

VI Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej wyróżnij się!



Tleń, EVITA Hotel & SPA
19-21 września 2017



współorganizatorzy

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”
„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”

VI Kujawsko-Pomorskie Forum Turystyki Wiejskiej – „Wyróżnij się!”

tytuł prezentacji:

„Produkt lokalny jako narzędzie do szeroko rozumianego rozwoju obszarów wiejskich.”



Unia Europejska



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



KUJAWSKO-POMORSKI
OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO
w Minikowie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”

Prezentacja przygotowana na zlecenie Kujawsko-Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Minikowie.

„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”

Analiza zostanie przeprowadzona na przykładzie Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała oraz wykorzystaniu produktu lokalnego dla rozwoju sprzedaży bezpośredniej i na rzecz rozwoju turystyki na tym obszarze



JAN CZAJA

LGD DUNAJEC-BIAŁA
Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA DUNAJEC-BIAŁA PROW 2007-2013

- Powierzchnia 38,781 hektary kw, obejmujące 4 gminy.
- Mieszkańcy: blisko 48 000.
- Obszar typowo rolniczy zdominowany przez małe gospodarstwa rodzinne.
- LSR LGD: rozwój turystyki wiejskiej, **rozwój produktu lokalnego**, budowanie kapitału ludzkiego – integracja lokalnej społeczności, ochrona dziedzictwa przyrodniczego – energia odnaw.



GRUPA PRODUCENCKA ODROLNIKA

- Blisko 20 rolników.
- Forma prawna Stowarzyszenie
- Zarejestrowana w KRS pod nr 0000113391
- Żywność ekologiczna i tradycyjna.
- Małe rodzinne gospodarstwa rolne.
- Start – czerwiec 2010 r



Wybrac dobry rynek



Wybrac dobry rynek

POLSKI RYNEK ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ

12

ogólnopolskich hurtowni

180

zakładów zajmujących się przetwórstwem żywności ekologicznej

170 tys. ha

jest uprawianych w Polsce metodami ekologicznymi

12 tys.

producentów rolnych prowadzi produkcję metodami ekologicznymi

30 proc.

żywności ekologicznej dostępnej w Polskich sklepach pochodzi z importu

500

sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży zdrowej żywności działa w kraju

800

minimum tyle produktów powinien liczyć mały sklep z ekologiczną żywnością

10 proc.

Polaków kupuje regularnie zdrową żywność

45 proc.

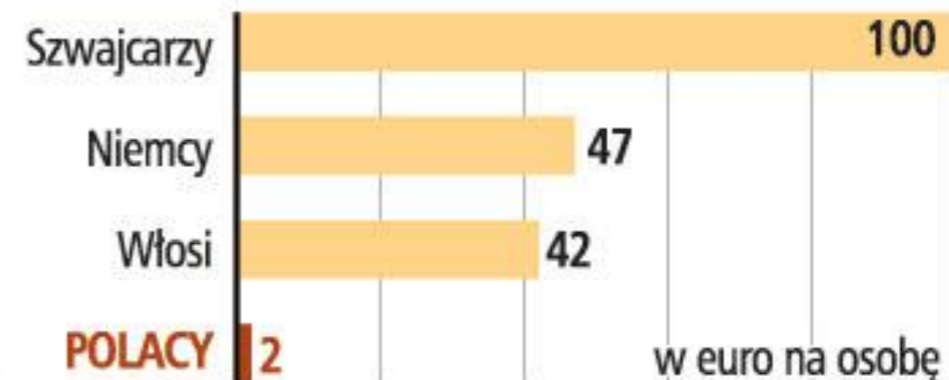
Polaków deklaruje chęć kupowania produktów ekologicznych

WARTOŚĆ RYNKU



*prognoza

ROCZNE WYDATKI NA ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNĄ



ŁR

Sprzedaż bezpośrednia produktów lokalnych – to jest korzystne!

Korzyści ze sprzedaży bezpośredniej odnoszą zarówno rolnicy jak i konsumenci. Ci pierwsi zamiast oddawać surowce po niskich cenach do skupu sprzedają je po cenach rynkowych. Ci drudzy nabywają w dobrej cenie żywność z wiadomego źródła, bardzo często od rolnika z ekocertyfikatem.

Na sprzedaż bezpośrednią zdecydowało się wielu rolników w Zachodniej Europie. W prawie każdym mieście działają bazyry albo farmerzy dowożą żywność bezpośrednio do domów.

- Sprzedaż bezpośrednia jest najbezpieczniejsza dla rolnika. Po pierwsze dlatego, że gdy pozyska się zaufanie klientów, gwarantują mu oni stały odbiór produktów po cenie rynkowej.
- Po drugie daje mu większą wolność, poczucie niezależności ekonomicznej.
- Po trzecie pozwala uzyskiwać stałe przychody, pozwalające na godne życie. Do podobnych wniosków dochodzą polscy rolnicy.
- Sprzedaż bezpośrednia jest najlepszym rozwiązaniem dla rolnika posiadającego niewielkie tradycyjne gospodarstwo

Sprzedaż bezpośrednia produktów lokalnych – to jest korzystne!

Jak to działa?

Najpopularniejszą formą sprzedaży bezpośredniej są bazary, jarmarki i kiermasze. Rolnicy prowadzą także przygospodarskie sklepy, zawiązują spółdzielnie, aby poszerzyć ofertę. Nierzadko organizują się także sami konsumenci, którzy tworzą grupy konsumenckie.

- **Jarmarki, kiermasze, bazary...**

- Wielu rolników sprzedaje produkty na tradycyjnych targowiskach. W celu wsparcia sprzedaży żywności ekologicznej organizowane są specjalne kiermasze ekologiczne.
- Cykl kiermaszy ekologicznych (raz na dwa tygodnie), pod szyldem „Otwarte wrota” organizuje Wschodniomazowiecki oddział Stowarzyszenia Ekoland. Spotkania odbywają się w Otwocku, na warszawskim Wilanowie oraz w gospodarstwach. Zaczynaliśmy od kilkunastu klientów. Teraz jest ich dużo ponad 100. Zazwyczaj sprzedaje 10 rolników z różnorodnym asortymentem: warzywa, zioła, owoce, mleko, sery, jaja, wędliny. Na kiermaszach w gospodarstwach przygotowujemy różne atrakcje - pokazy tradycyjnego przetwórstwa, przejażdżki koniem. Bywa też ognisko, gdzie można upiec zakupioną kiełbasę. Niektórzy klienci bywają na każdym kiermaszu. Kupują żywność na dłuższy okres - mrożą ją, robią przetwory na zimę. Z wieloma jesteśmy zaprzyjaźnieni – opowiada rolniczka ekologiczna Urszula Cackowska - Wyrwicka, jedna z organizatorek cyklu.
- W grudniu 2010 roku w Warszawie wystartował BioBazar. Na tej imprezie żywność ekologiczną sprzedają przetwórcy i producenci (także eko kosmetyków i środków czystości), ale organizatorom udało się również z powodzeniem zainteresować rolników ekologicznych. Zainteresowanie imprezą jest duże. Utrzymuje się na poziomie 5000 osób. BioBazar zajmuje obecnie około 350 m kwadratowych powierzchni w jednej dużej hali i 2 namiotach chronionych przed śniegiem i deszczem w innej hali – dodaje. BioBazar odbywa się co tydzień w sobotę.
- *Dopiero dostałam wiadomość od kolezanki że w przyszłą sobotę deweloper otwierają nowe osiedle w Krakowie i są bardzo chetni żeby tam był targ rolników. Jestem w drodze do Edynburga na tydzień, ale na wszelki wypadek podaje namiary na osobę z którymi powinien Pan się skontaktować: (odrolnika.pl)*



Sprzedaż bezpośrednia – to jest korzystne!

Jak to działa?

Najpopularniejszą formą sprzedaży bezpośredniej są bazary, jarmarki i kiermasze. Rolnicy prowadzą także przygospodarskie sklepy, zawiązują spółdzielnie, aby poszerzyć ofertę. Nierzadko organizują się także sami konsumenci, którzy tworzą grupy konsumenckie.

• Eko-żywność prosto do klienta

- Coraz większą popularnością cieszą się dostawy żywności ekologicznej do domu. Możliwość skorzystania z takiej usługi może przełamać mit o jej trudnej dostępności. Jedną z pierwszych polskich inicjatyw tego typu wystartowała w okolicach Krakowa. Kilku rolników ekologicznych, przy pomocy Międzynarodowej Koalicji Dla Ochrony Polskiej Wsi, stworzyło grupę „Urodzaj”. Zajmowała się ona przygotowywaniem paczek ze świeżymi eko-produktami. Dostarczane są one do ok. 30 odbiorców w Krakowie.. W 2010 r. zorganizowali się także inni małopolscy rolnicy.
- Klienci w mieście chcą otrzymywać od rolnika całą gamę produktów. Nie chcą oddzielnie zamawiać mleka, warzyw, mięsa etc. Nie zawsze jeden rolnik jest w stanie zaspokoić takie wymagania. Właśnie dlatego potrzebna jest współpraca taka jak w projekcie OdRolnika.pl. W ramach OdRolnika.pl współpracuje kilkanaście gospodarstw (4 z certyfikatem ekologicznym i inne oferujące wyroby tradycyjne). Zamówienia przyjmowane są drogą telefoniczną lub internetową. Po zebraniu odpowiedniej ilości zgłoszeń z danego miasta, realizowana jest dostawa.
- Nabywaną taki sposób żywność klient może identyfikować nie tylko z konkretnym gospodarstwem, ale nawet polem, na którym wyrosła, drzewem z którego została zerwana, czy zwierzęciem od którego została pozyskana (w przypadku nabiału) . Wrocławscy wielbiciel ekologicznej żywności skorzystać mogą z koordynowanej przez Fundację Ekorozwoju „Ekopaczki” – cała oferta dostępna jest na www.ekopaczka.pl .



Sprzedaż bezpośrednia – to jest korzystne!

Jak to działa?

Najpopularniejszą formą sprzedaży bezpośredniej są bazary, jarmarki i kiermasze. Rolnicy prowadzą także przygospodarskie sklepy, zawiązują spółdzielnie, aby poszerzyć ofertę. Nierzadko organizują się także sami konsumenci, którzy tworzą grupy konsumenckie.

• Sklepiki przy gospodarstwach

- O ile w Zachodniej Europie przyzagrodowy sklepik to widok bardzo częsty, w Polsce niewielu rolników stosuje ten kanał sprzedaży bezpośredniej. Jednym z wyjątków są Małgorzata i Jan Wójcikowie – rolnicy ekologiczni z Kamieńca Wrocławskiego, którzy gospodarski sklepik prowadzą od 2005 roku.

Sklepik czynny jest codziennie w godzinach 16-18.30. To najwygodniejszy czas dla klientów, którzy wracając z pracy wstępują po zakupy – mówi Małgorzata Wójcik. Lokalizacja Kamieńca jest bowiem specyficzna – to wieś, ale jednocześnie „dzielnica sypialna” Wrocławia.

- Rolnicy ekologiczni organizują się i tworzą także własne sklepy także w mieście. Danuta Zarzycka z Mogielnicy (woj. mazowieckie) wraz z innymi rolnikami podjęła taką inicjatywę w Warszawie. W 2001 roku w Warszawie wystartował sklep „Rolnik ekologiczny”. Oferta obejmuje warzywa, owoce, przetwory, nabiał, wędliny. W Ostrowcu Świętokrzyskim własny sklep z żywnością eko uruchomił Roman Bojek z Jacentowa.
- Czescy rolnicy poszli jeszcze dalej. W 2010 roku uruchomili sieć sklepów o nazwie „Cesky Grunt”. Sieć oferuje produkty dostarczane tylko przez miejscowych rolników i producentów żywności. Na razie działają dwa takie punkty, w planach są następne.





Vítejte na stránkách Český g poctivé farmářské potraviny

ČESKÝ GRUNT nabízí tradiční české potraviny, především od malých tuzemských výrobců a farmářů. Při výběru potravin dbáme především na kvalitu a hygienické výrobní postupy bez použití náhražek a doplňků. Vám tak dodat vždy „něco lepšího“.

Aktuální nabídka čerstvých potravin je závislá na sezóně a v průběhu času se mění. Zároveň pro vás stále hledáme nové zajímavé výrobky.

Přijďte vyzkoušet opravdovou chuť potravin!

ČESKÝ GRUNT = poctivé potraviny

Sprzedaż bezpośrednia – to jest korzystne!

Jak to działa?

Najpopularniejszą formą sprzedaży bezpośredniej są bazary, jarmarki i kiermasze. Rolnicy prowadzą także przygospodarskie sklepy, zawiązują spółdzielnie, aby poszerzyć ofertę. Nierzadko organizują się także sami konsumenci, którzy tworzą grupy konsumenckie.

- **Grupy konsumenckie i producenckie**
- Na kupowaniu żywności ekologicznej bezpośrednio od rolników zależy także konsumentom. Organizują się, przygotowują zamówienia i zachęcają rolników do nawiązania współpracy. Takie społeczności zawiązują się w wielu miastach Zachodniej Europy, ale obecne są także m.in. w Łodzi (Kooperatywa Spożywcza), Warszawie (Spółdzielnia Spożywców,), Trójmieście (Prosto z Pola), Szczecinie i Bydgoszczy. Czasem są to oddolne inicjatywy, czasem inspirują je lokalne sklepy z żywnością ekologiczną lub firmy. Członkowie społeczności odbierają paczki z żywnością w umówionym miejscu, bądź są one dostarczane do ich domów.



Sprzedaż bezpośrednia – to jest korzystne!

Jak to działa?

Najpopularniejszą formą sprzedaży bezpośredniej są bazary, jarmarki i kiermasze. Rolnicy prowadzą także przygospodarskie sklepy, zawiązują spółdzielnie, aby poszerzyć ofertę. Nierzadko organizują się także sami konsumenci, którzy tworzą grupy konsumenckie.

- **Nowe technologie w tym sprzedaż przez internet**
- Sprzedaż bezpośrednią ułatwiają nowe technologie. W 2010 r. w Polsce pojawiły się mlekomyty, czyli przypominające popularne automaty z kawą czy, maszyny sprzedające mleko dostarczane przez rolników. Pomysł przywędrował do Polski z Czech. Największym jego atutem jest to, że zmniejsza zaangażowanie czasowe rolnika. Wiąże się jednak z koniecznością dostawy stosunkowo dużych (jak na warunki niewielkich gospodarstw) ilości mleka oraz opłatami związanymi z instalacją i eksploatacją maszyny, a także wynajmu miejsca, na którym będzie ona zainstalowana.
- Internet – sprzedaż poprzez stronę internetową www.odrolnika.pl lub sklep internetowy tak jak np.: www.paczkaodrolnika.pl

Login...

.....

Zaloguj

→ zapomniałeś hasła? → zarejestruj się!

Zamknij panel ^

paczka
odrolnika.pl



wpisz szukaną frazę



szukaj w opisach szukaj w kategorii → wyszukiwanie zaawansowane

Koszyk

produktów: 0 0,00,-

→ otwórz koszyk

[Strona główna](#) [O nas](#) [Dostawa i jak to działa](#) [Regulamin Sklepu](#) [Promocje](#) [Szukaj](#) [Nowości](#) [Bestsellery](#)

Producenci

wybierz

wybierz

Kategorie

Gotowe zestawy

Bakalie eko

Bakalie lokalne

Nabiał i jaja lokalne

Owoce eko

Owoce lokalne

Strączkowe lokalne

Warzywa eko

Warzywa lokalne

ZAREJESTRUJ SIĘ JUŻ DZIŚ!



NOWOŚĆ! PACZKA SEZONOWA
OdRolnika

JUŻ OD 50,00 ZŁ

Paczka od rolnika

1 2 3

Koszyk

Brak produktów

reklama



Szukaj

Szukaj w opisach
 Szukaj w kategorii

Szukaj

Wyszukiwanie zaawansowane

Witaj na stronie rolników i naszego projektu <http://www.odrolnika.pl>

- Delikatesy ekologiczne
- Produkty tylko od Polskich rolników
- Nr 1 w sprzedaży bezpośredniej

szukaj w sklepie...

wyszukiwarka zaawansowana »



Strona główna

Formularz kontaktowy

Kontakt

Jesteś tutaj: Strona główna

Menu

- Zboża (2) >
- Owoce (0) >
- Warzywa (8) >
- Nowości >
- Promocje >

Wyszukiwarka

szukaj w sklepie...

Szukaj

wyszukiwarka zaawansowana »

Bestsellery

- Ziemniaki
- Żyto
- Rabarbar



Artykuły

WHO ostrzega: nadciąga "tsunami" zachorowań na nowotwory

05-02-2014, PAP

Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) ostrzega, że nadciąga "tsunami" zachorowań na nowotwory. W 2025 r. liczba przypadków tej choroby wzrośnie z 14 mln do 19 mln rocznie, w 2030 - do 22 mln, a w 2035 - aż do 24 mln - prognozuje "World Cancer Report 2014".

Podczas Gastrointestinal Cancers Symposium 2014, który niedawno odbył się w San Francisco, alarmowano, że otyłość może stać się wkrótce groźniejszym czynnikiem ryzyka zachorowania na nowotwory aniżeli palenie papierosów.

Koszyk

produktów: 0
wartość: 0,00 zł

przejdź do koszyka »

Cenniki do pobrania



Newsletter

Podaj swój adres e-mail, jeżeli chcesz otrzymywać informacje o nowościach i promocjach.

Zapisz się

ŚWIEŻA ŻYWNOSĆ ZERO CHEMII

Prowadzimy certyfikowane, ekologiczne gospodarstwa
i nie stosujemy środków chemicznych ani GMO.

WIĘCEJ



W obowiązującym stanie prawnym rolnicy mogą wytwarzać i następnie sprzedawać, bez konieczności rejestrowania działalności gospodarczej i płacenia podatku dochodowego od osób fizycznych, jedynie nieprzetworzone produkty roślinne i zwierzęce, a sprzedaż przetworzonej żywności odbywa się obecnie poza legalnym obrotem, w tzw. szarej strefie.

Dostawy bezpośrednie, zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych, mogą obejmować produkty produkcji pierwotnej pochodzenia roślinnego, takie jak:

1. warzywa,
2. zboża,
3. owoce,
4. zioła,
5. grzyby,

w postaci surowej tj. zebrane prosto z pola/lasu lub w postaci suszonej lub w postaci kiszzonej.

Produkty te muszą pochodzić z własnej produkcji lub zbiorów danego producenta rolnego.

Poza produktami pochodzenia roślinnego w ramach sprzedaży bezpośredniej rolnik może sprzedawać konsumentowi finalnemu nieprzetworzone produkty pochodzenia zwierzęcego takie jak:

6. do 50 tuszek tygodniowo (indyki, gęsi),
7. do 200 tuszek tygodniowo (dla innych gat. drobiu),
8. do 100 tuszek tygodniowo (zajęczaki),
9. do 1000 litrów tygodniowo (mleka prosto od krowy),
10. do 500 litrów tygodniowo (śmietany),
11. od 350 do 2450 jaj tygodniowo (jaj),
12. żywych ślimaków lądowych,
13. zwierząt łownych,
14. produktów rybołówstwa.

Warunkiem dostaw bezpośrednich jest bezpośrednia sprzedaż produktów rolnych przez rolników konsumentowi finalnemu. Dostawy bezpośrednie nie dotyczą produktów wprowadzanych do obrotu za pośrednictwem przedsiębiorstwa.

Ważny jest również fakt, że dany rolnik nie może sprzedać większej ilości produktów rolnych od tej jaką wytworzył samodzielnie we własnym gospodarstwie rolnym.

Konsumenci

- **Kim są konsumenci?**
- rodziny z dziećmi oraz osoby starsze
- ludzie podążający za trendami
- osoby przywiązujące wagę do zdrowego trybu życia
- ludzie o niskich dochodach
- ludzie chorzy, rekonwalescenci, diabetycy
- osoby o wysokiej świadomości konsumenckiej

Produkt tradycyjny- definicja

- **Motywacja poszczególnych grup konsumentów**
- rodziny z dziećmi oraz osoby starsze
- dbałość o prawidłowy rozwój dziecka
- większa odpowiedzialność za stan zdrowia - swojego i najbliższych
- zmiana wartości i priorytetów
- Ludzie podążający za trendami
- moda na bycie „eko”
- prestiż
- poczucie przynależności do elity
- chęć wyróżnienia się
- ciekawość
- osoby przywiązujące wagę do zdrowego trybu życia
- wiedza na temat wartości odżywczych produktów
- umiejętność i wiedza z zakresu komponowania zbilansowanych posiłków
- wiedza na temat wpływu diety na zdrowie i jakość życia

Sprzedaż bezpośrednia – to jest korzystne!

- **Motywacja poszczególnych grup konsumentów**
- ludzie o niskich dochodach
- przekonanie o „dobrze” wydanych pieniądzach
- świadomość walorów kupowanej żywności
- szacunek do żywności
- mniej znaczy więcej

- ludzie chorzy, rekonwalescenci, diabetycy
- konieczność zmiany sposobu żywienia
- chęć wsparcia procesu zdrowienia
- rzadziej zalecenia lekarzy

Grupy docelowe ...



Usługi towarzyszące ...

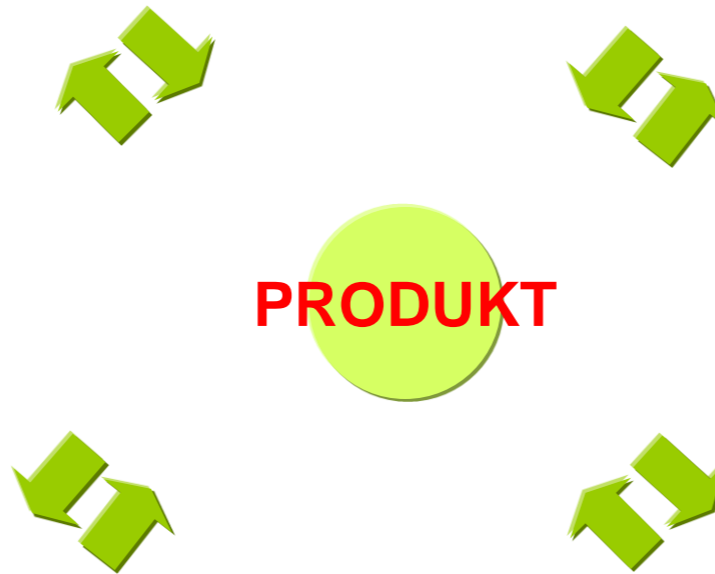
**Pakowanie i
obsługa klienta**

Transport

PRODUKT

Przetwórstwo

Przechowywanie



zarejestruj się i kupuj prosto od rolnika

kliknij tutaj



Wystartowaliśmy w połowie czerwca 2010 | Kupiło u nas już 60 osób



odrolnika.pl
ZAKUPY BEZ POŚREDNIKA

O projekcie
Przyłącz się
SKiP

Nasi rolnicy
Jak i gdzie kupić?
Nasz blog

Nasze produkty
Mam pytanie
zobacz i przyjeźdź

Aktualnie dzieje się
Wasze opinie
KONTAKT

Czy wiesz, że ?

Żywność ekologiczna nie musi być droga ?

Organizujemy się i Zakładamy SKiP-y!

Stowarzyszenie Konsumentów i Producentów

Po co ? przeczytaj i zapisz się ... nie czekaj!

NOWY REGAŁ ODROLNIKA!

JUŻ OTWARTY!!!

Kraków ul. Dąbrówki 4/1 Sklep "Pan Zielonka"

NASZA TV:



OdRolnika.pl NOWY SEZON 2011

Zakupy prosto od rolnika bez pośrednika! | pobierz ulotkę pdf

Odrolnika.pl to projekt realizowany przez samych rolników i jednocześnie zakupy bezpośrednio z wybranego gospodarstwa w tym to co tygodniowe dostawy paczki ze świeżą ekologiczną lub lokalną lub tradycyjną żywnością pod drzwi klienta w dużych miastach.

UWAGA: Dostawy wznawiamy od połowy maja 2011 r. zatem koniecznie załóż konto w naszym sklepie www.paczkaodrolnika.pl

Od 15 maja jesteśmy w Tarnowie, Krakowie i Katowicach a od 15 czerwca jesteśmy też w Warszawie.

Kupując prosto od rolnika wspierasz małe rodzinne gospodarstwa rolne ...







Sprzedaż okazjonalna i regał ...

Na Jańskowym Polu

Galicyjskie Tradycje w Powiecie Tarnowskim

HOME O IMPREZIE PROGRAM WYSTAWCY PARTNERZY MEDIA KONTAKT

Tematyka imprezy jest bogata i łączy w sobie dwa główne elementy. Składają się na nie promocja ginących tradycji rękodzielniczych, hodowlanych oraz popularyzacja zdrowej żywności i zdrowego stylu życia.

Wyrazi się to realizacją przedsięwzięcia w ramach czterech modułów tematycznych: wystawa/pokaz koni rasy huculskiej, Wystawa bydła rasy czerwono-białej, Jarmark dworski i festiwal żywności ekologicznej.

Wszystkie te cztery elementy są nierozdzielnie związane z tradycją polskiej wsi i stanowią istotny czynnik kształtowania się jej unikalnej tożsamości. Aktualnie jednak wiele z tych aspektów nieodwracalnie zanika (tradycyjne zawody, charakterystycznie polskie rasy zwierząt gospodarskich).

[czytaj więcej](#)



Rzuchowa
5 czerwca 2011 r.

05 czerwca 2011 roku tj. niedziela zapraszamy na nadzwyczajne wydarzenie we wsi Rzuchowa w gminie Pleśna (Powiat Tarnowski, woj. Małopolska) odbędzie się impreza na której spotkasz producentów żywności ekologicznej i tradycyjnej, hodowców koni i krów ras rodzimych oraz twórców ludowych. Wszystko to na powierzchni 4 hektarów



**Jarmark
koński**



**Festiwal
żywności
ekologicznej**



**Jarmark
dworski**



**Wystawa krów
rasy polskiej
czerwonej i
czerwonobiałej**

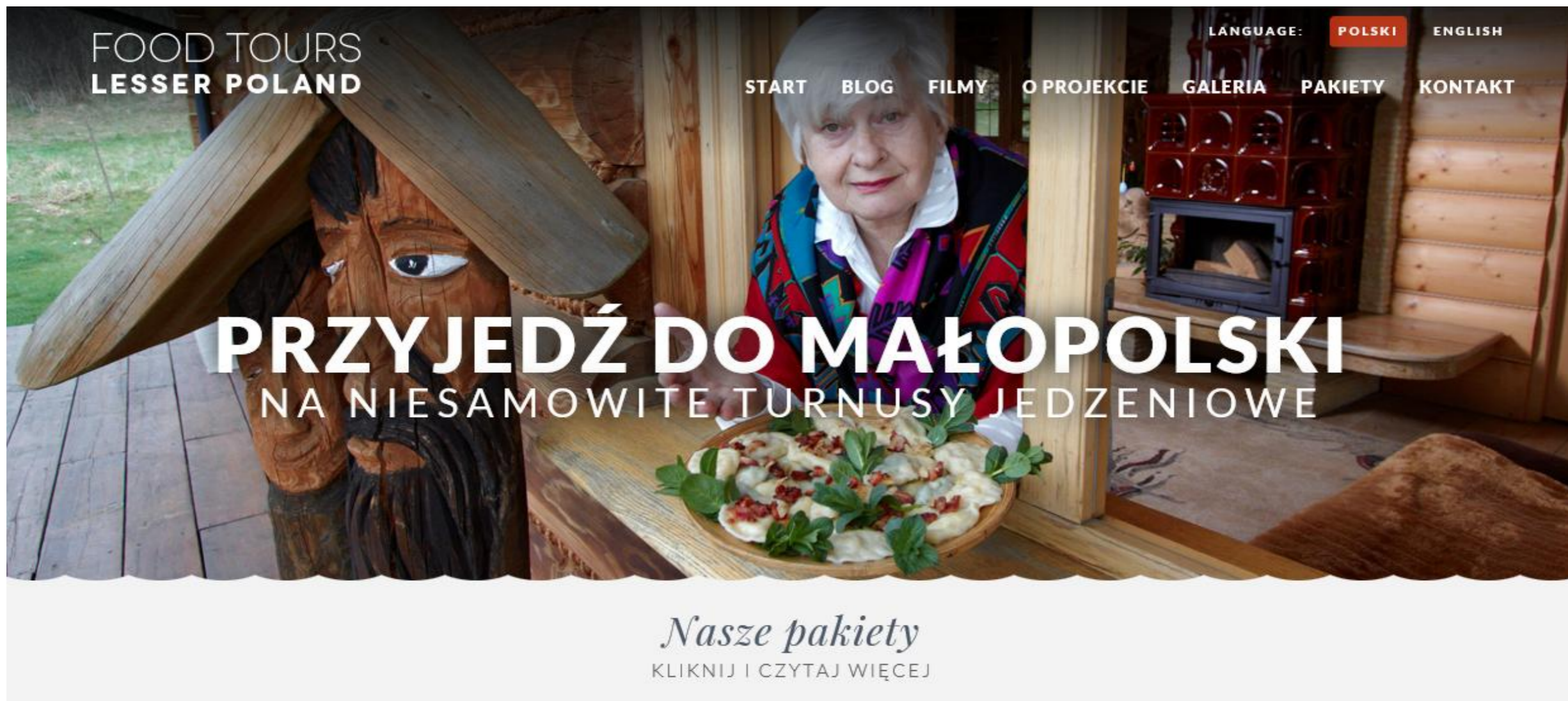




Rozwój przedsiębiorczości ale bez rejestracji działalności
czekamy na regulacje prawne – bogactwo produktów



Aktualnie GRUPA ODROLNIKA prowadzi Centrum Produktu Lokalnego oraz rozpoczyna budowę małej przetwórci – inkubatora przetwórstwa lokalnego.
Koszt inwestycji 842 301,48 zł



Pakiety turystyczne – oferta turystyki kulinarnej.



GRUPA – bo potrzebna jest praca zespołowa ...



Odwiedź portal KSOW – www.ksow.pl
Zostań Partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.