

„JAK ZMIENIAJĄ SIĘ KONSUMENCI ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ”

- 1. Jakie są obecne trendy na rynku żywności ekologicznej? - preferencje konsumentów**
- 2. O rozwoju rynku żywności ekologicznej**

Dr hab. Sylwia Żakowska-Biemans, prof. SGGW

Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka

Katedra Badań Rynku Żywności i Konsumpcji

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

**Konferencja „Innowacyjne rozwiązania w rolnictwie ekologicznym- aktualne trendy i rozwiązania”
KPODR MINIKOWO 3.12.2020r.**



Rolnictwo ekologiczne i rynek żywności ekologicznej w Europie (również kraje poza UE) 2018

POWIERZCHNIA

15,6 mln ha
3,1%

+ 8,7%
(2017-2018)

1. HISZPANIA
2. FRANCJA
3. WŁOCHY
7. POLSKA

PRODUCENCI/PRZETWÓRCY

418 600
+5,4%
(2017-2018)

75 569
+ 5,9%

1. TURCJA
2. WŁOCHY
3. HISZPANIA
8. POLSKA

SPRZEDAŻ DETALICZNA

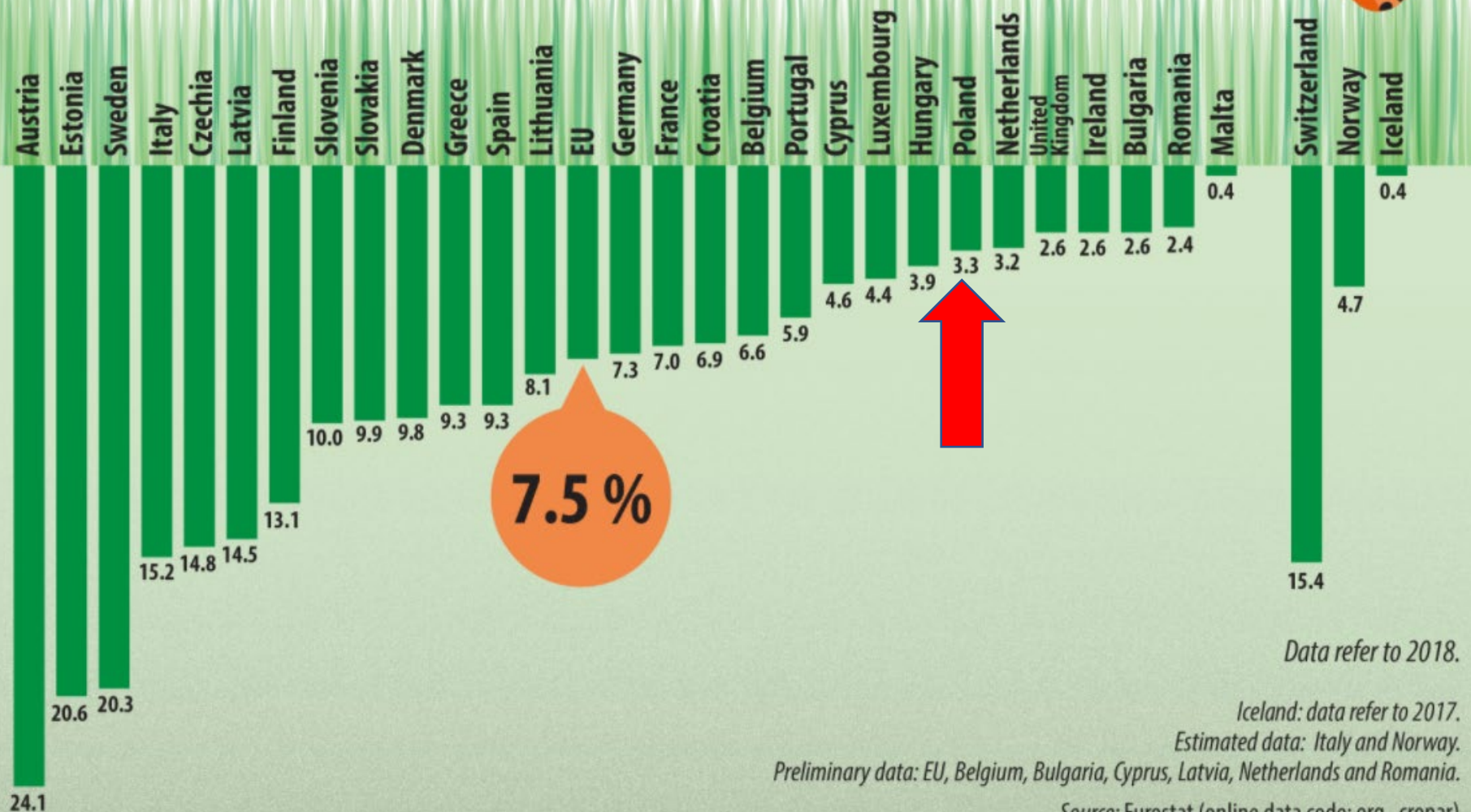
40,7 bln €

50 €/per
capita

1. NIEMCY
2. FRANCJA
3. WŁOCHY
14. POLSKA

Organic farming area

Share of total organic area in total utilised agricultural area (UAA)



Data refer to 2018.

Iceland: data refer to 2017.

Estimated data: Italy and Norway.

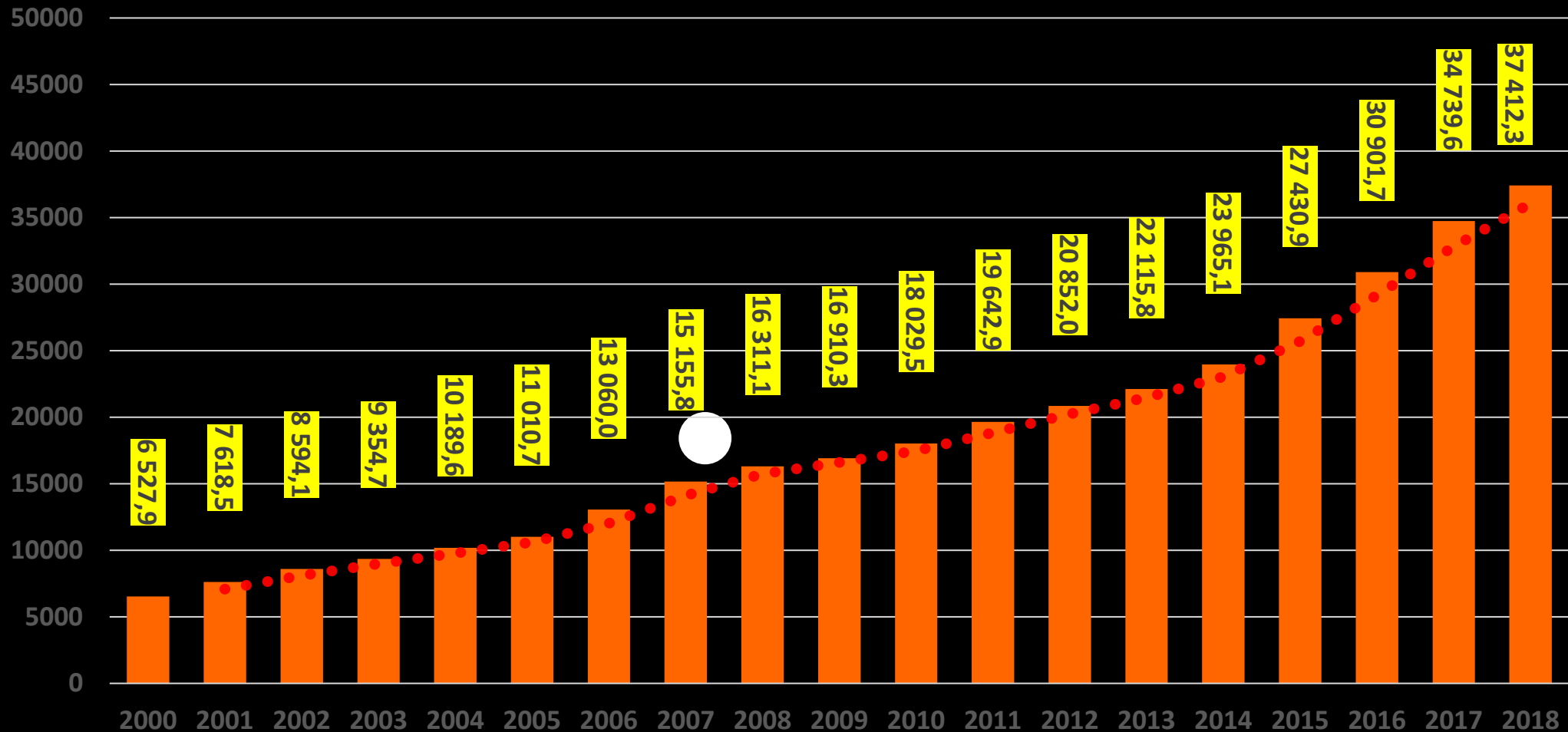
Preliminary data: EU, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Latvia, Netherlands and Romania.

Source: Eurostat (online data code: org_cropar)

Udział powierzchni pod uprawami ekologicznymi w krajach EU oraz poza UE

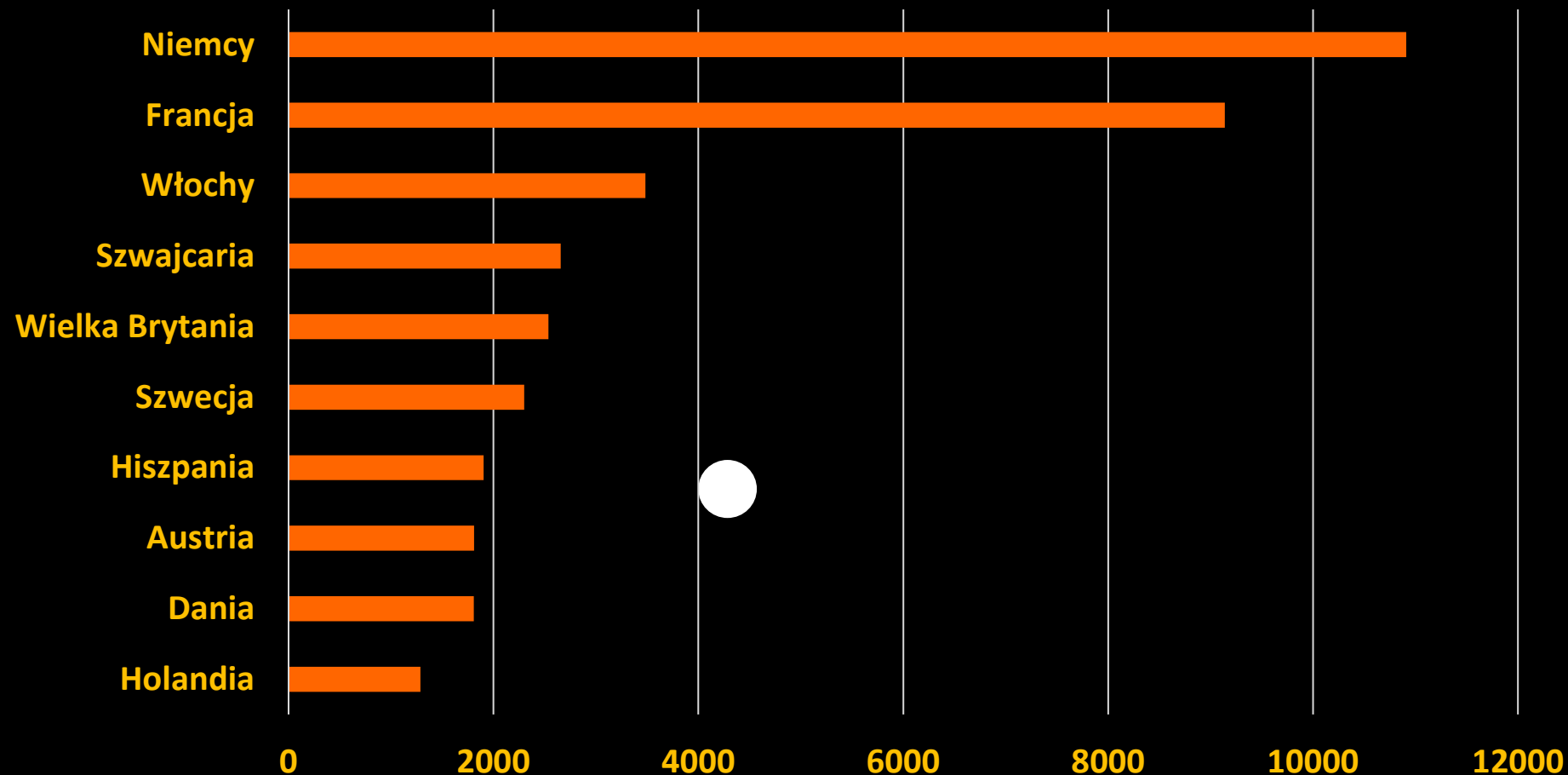


Wartość sprzedaży detalicznej żywności ekologicznej w UE 2000 -2019 (bln €)



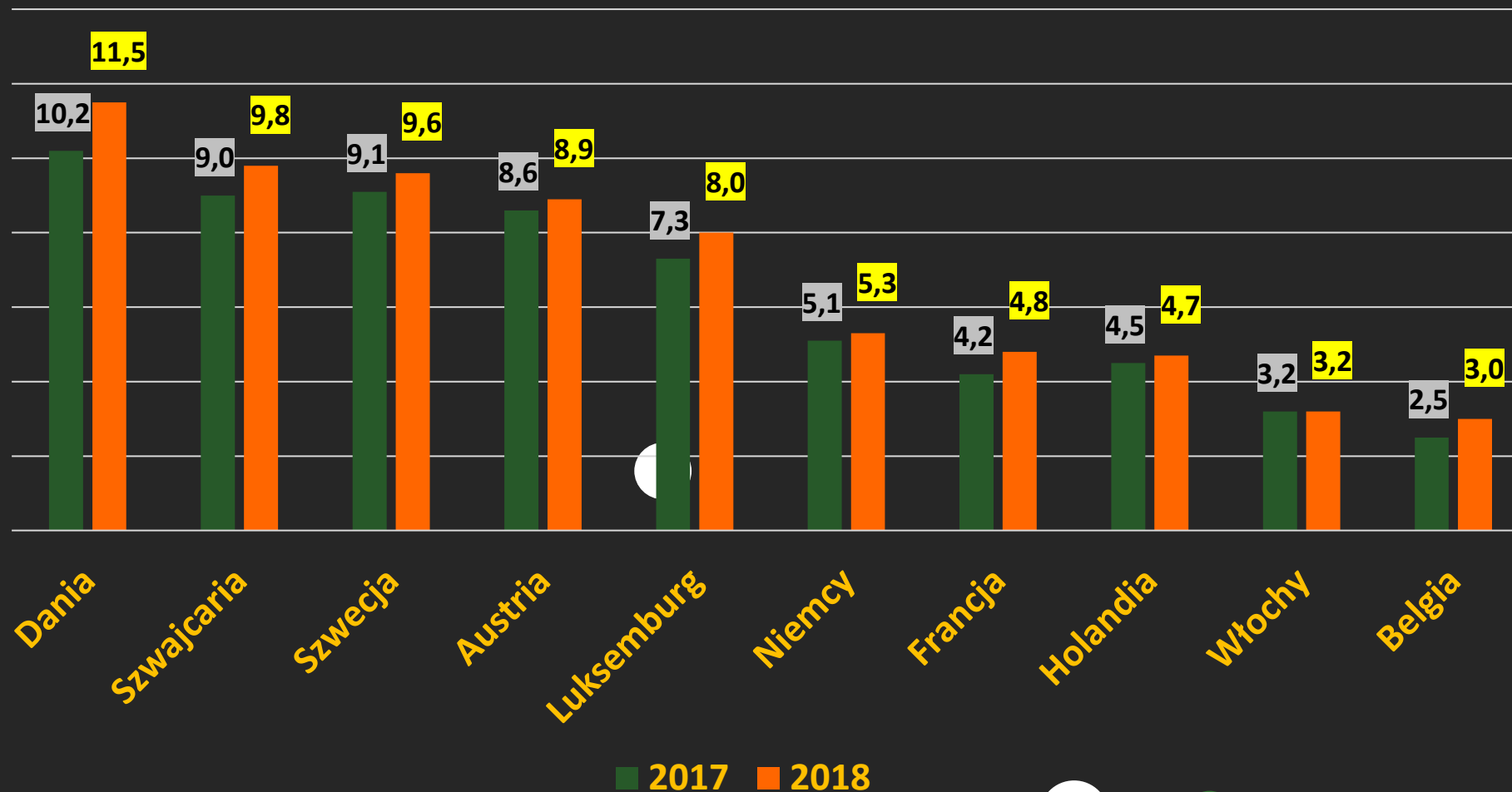
Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.

Kraje o najwyższej wartości sprzedaży detalicznej w Europie 2019



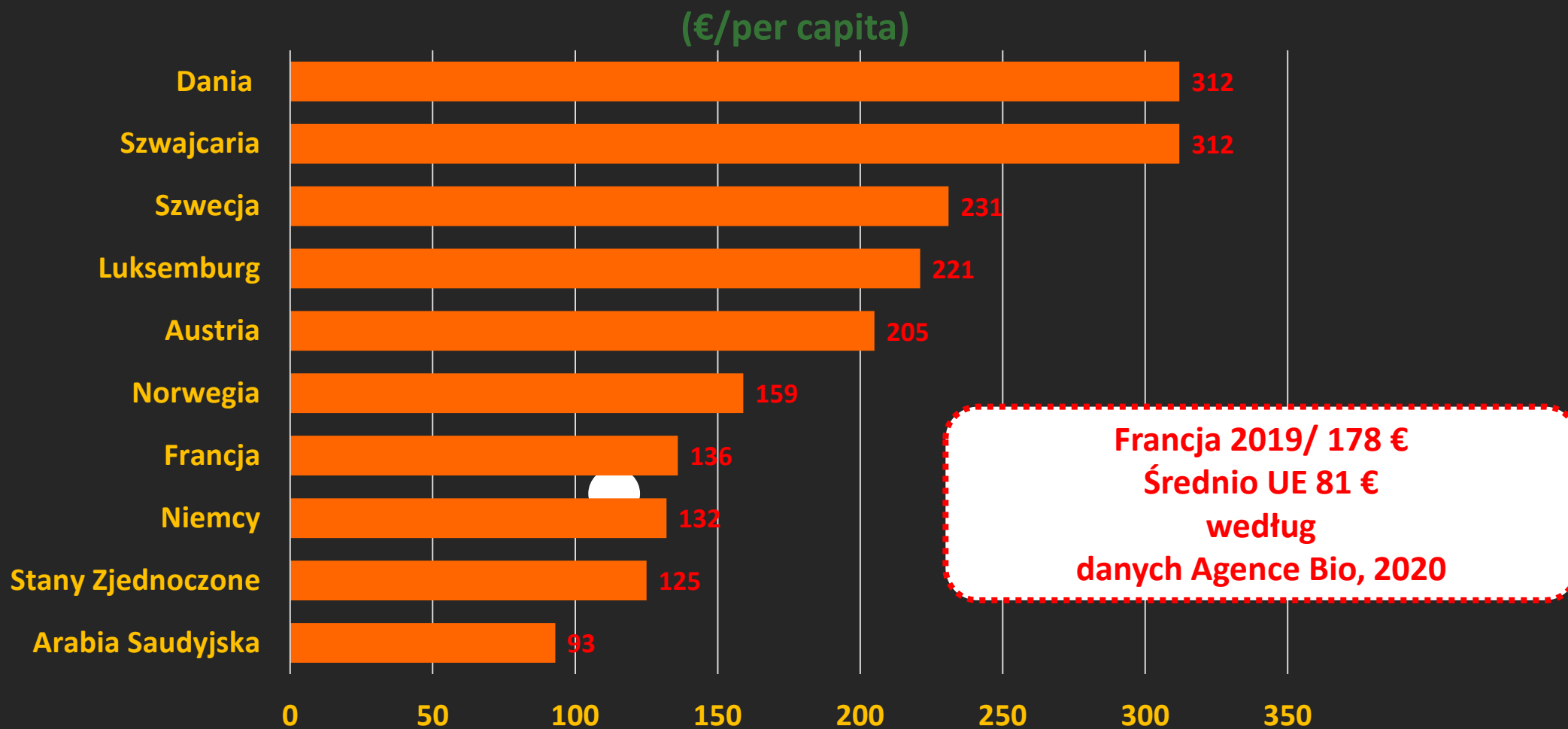
Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.

Udział żywności ekologicznej w sprzedaży żywności 2018



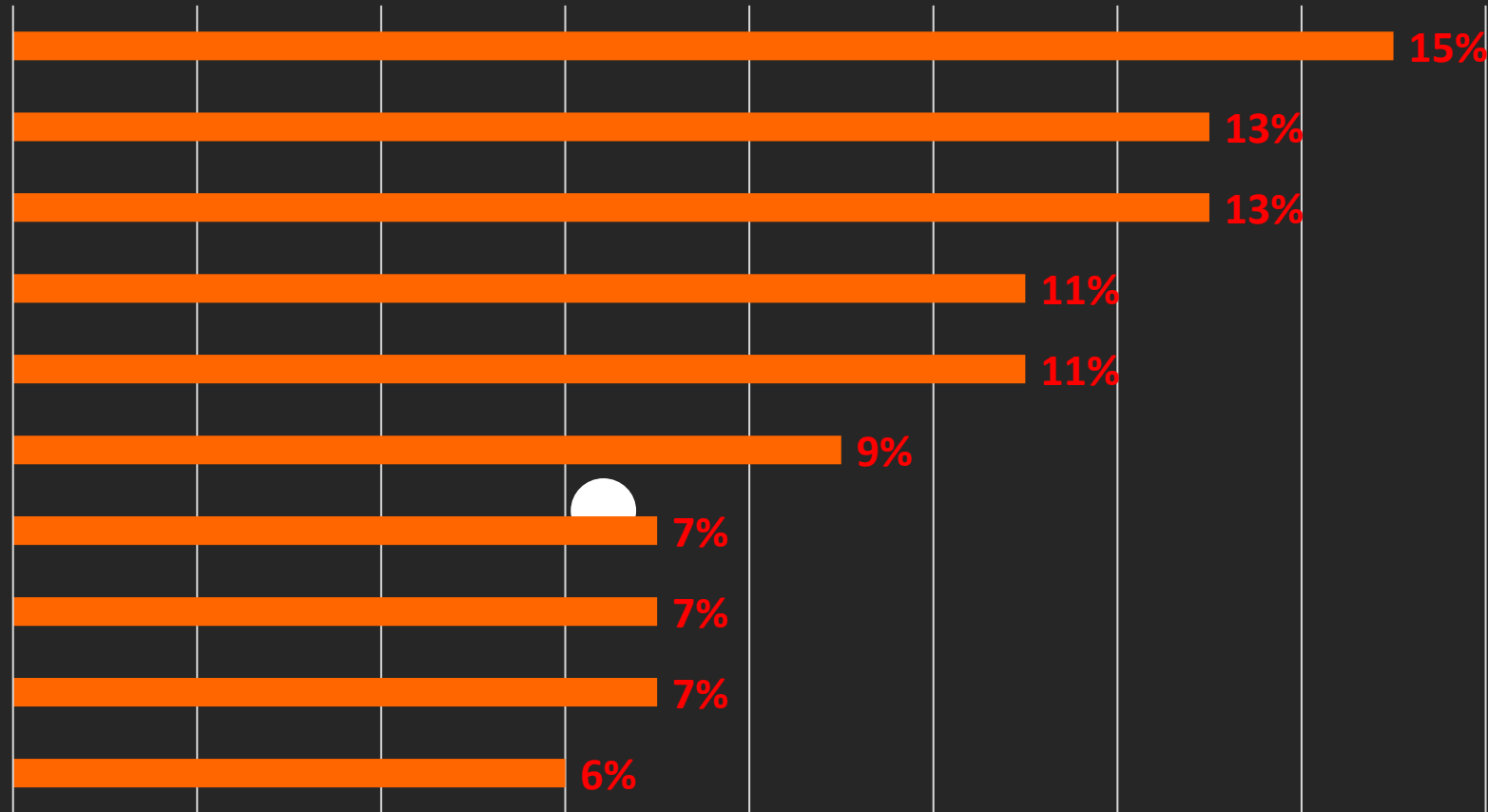
Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.

Wydatki na żywność ekologiczną w wybranych krajach 2018



Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.

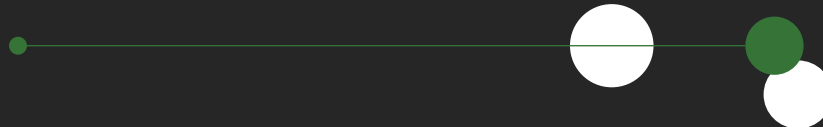
Kraje o najwyższym % wzroście sprzedaży żywności ekologicznej w Europie (2019 vs 2018)



Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.

Rozwój rynku żywności ekologicznej w UE

Studia przypadku:
Francja – dynamiczny rozwój
Niemcy – wysoka wartość sprzedaży

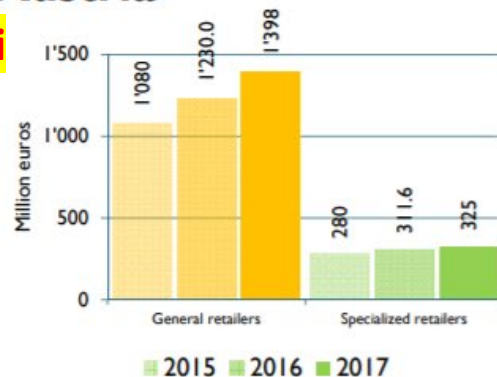


Specyfika rynku eko
 – organizacja sprzedaży
 kraje z wysokim udziałem
 dużych sieci handlowych
 Austria, Dania, Szwajcaria.
 Jednocześnie są to kraje o
 najwyższym udziale
 żywności ekologicznej w
 ogólnej sprzedaży żywności

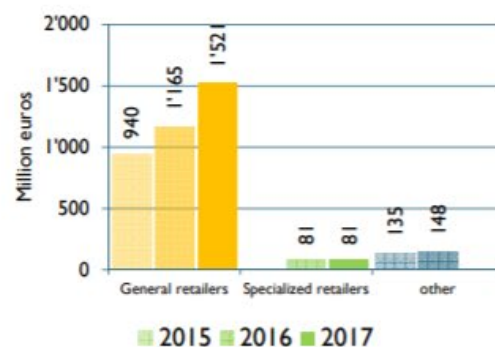
Organic marketing channels (AT, CH, DE, DK, FR, IT)

Sklepy wielkopowierzchniowe
 Specjalistyczne ew. inne

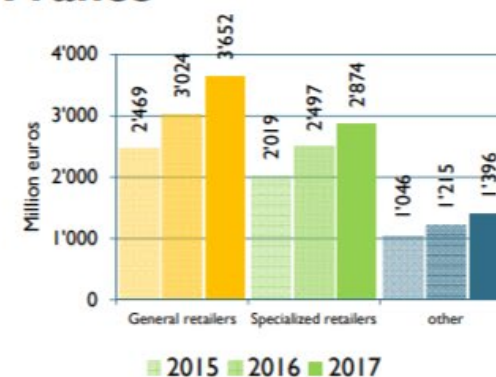
Austria



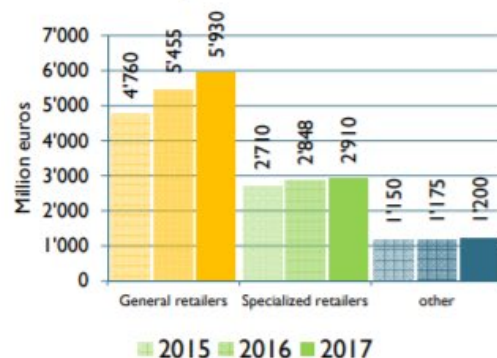
Denmark



France



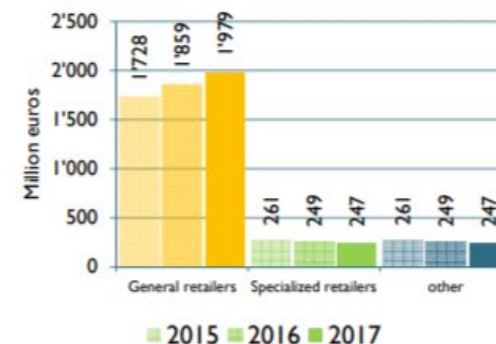
Germany



Italy

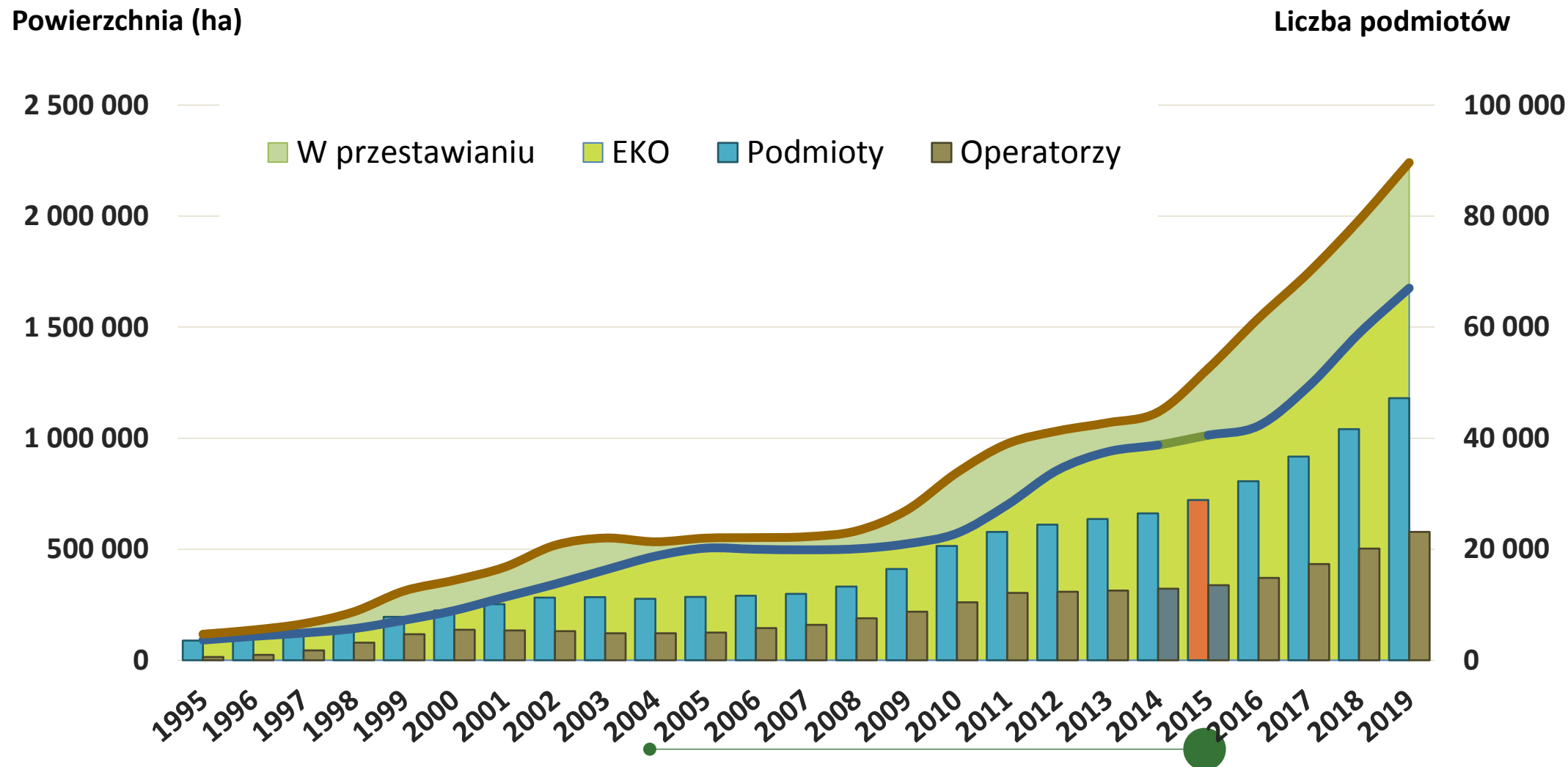


Switzerland

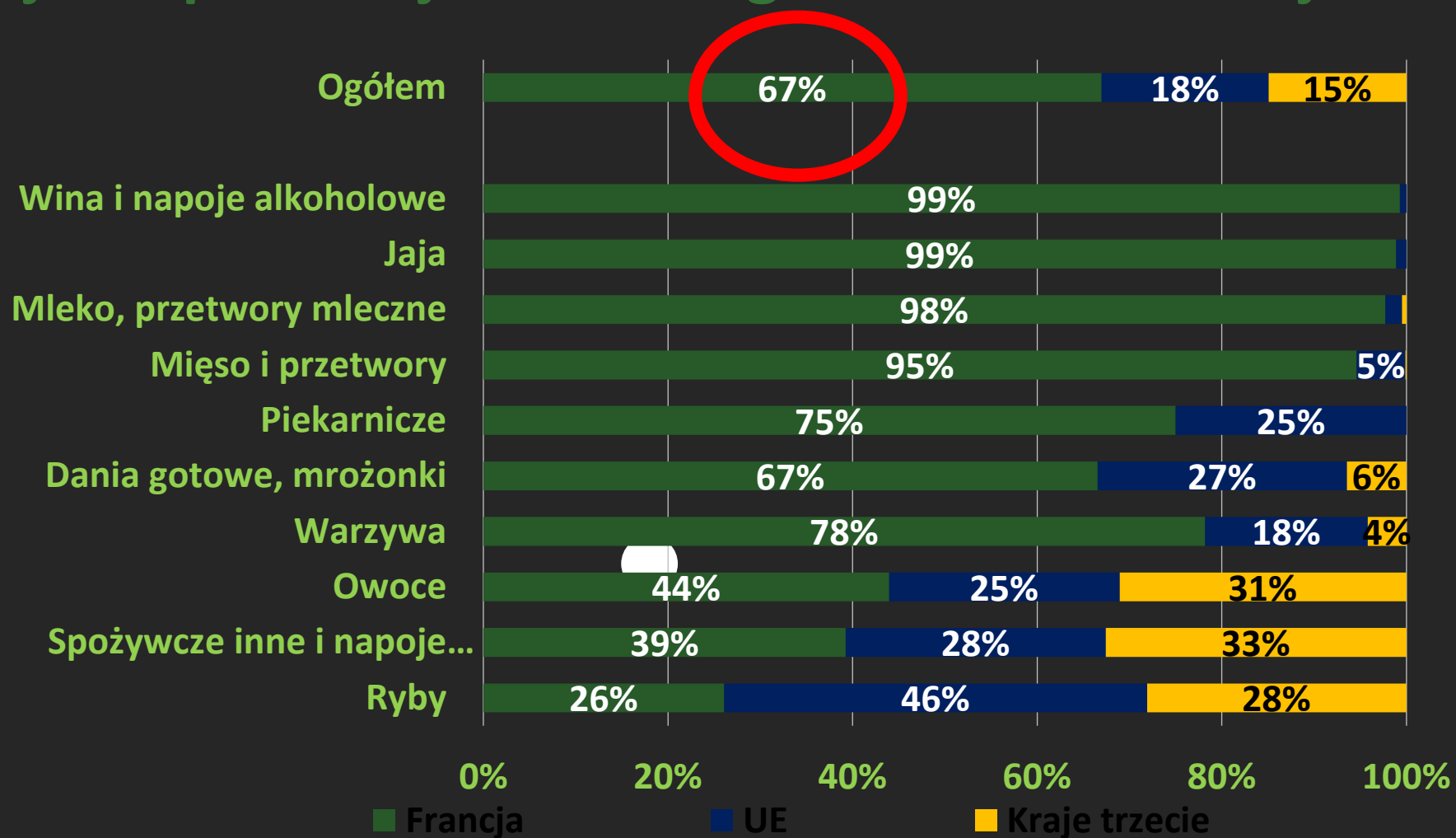




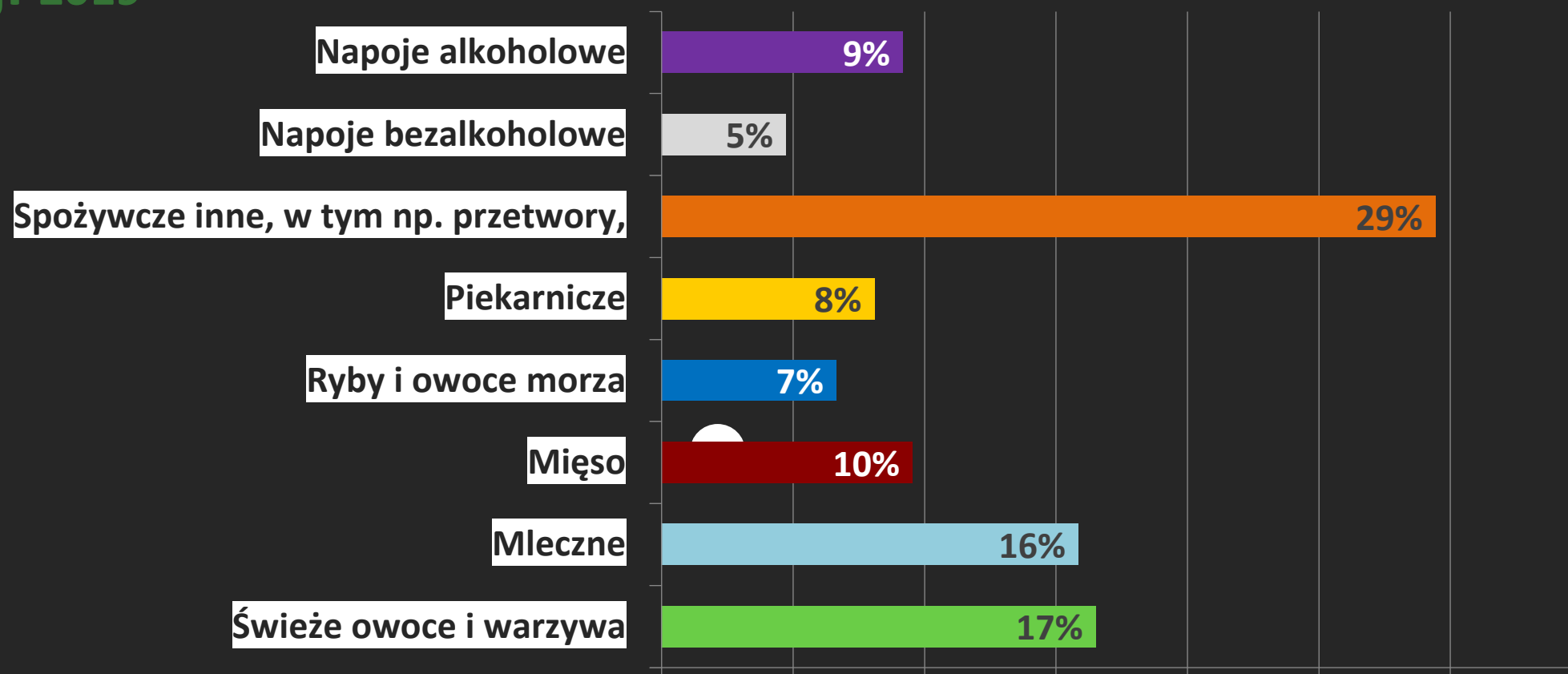
Rozwój rolnictwa ekologicznego we Francji 1995-2019



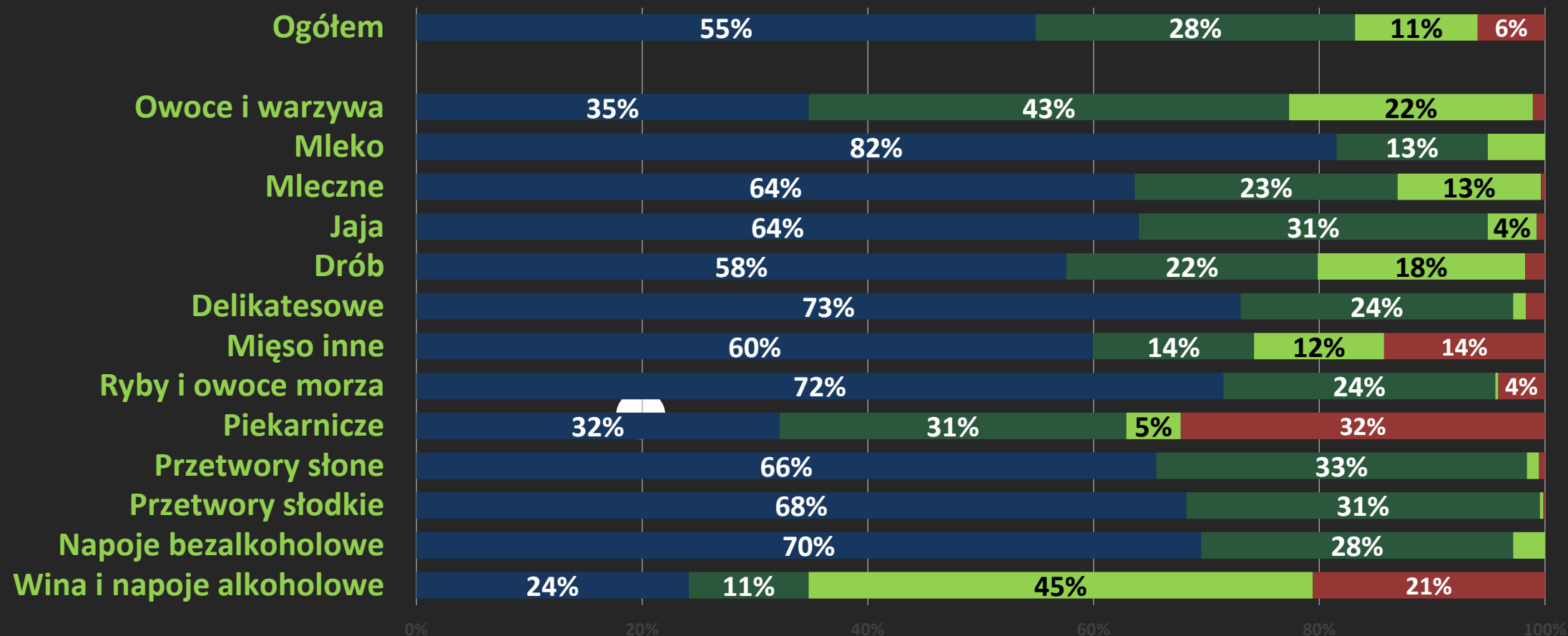
Krajowa produkcja eko vs zagraniczna we Francji 2019



Udział wybranych kategorii produktowych w koszyku zakupowym we Francji 2019



Kanały sprzedaży żywności ekologicznej we Francji 2019



Organic food sales in Germany

In billion EUR excl. Catering



Insgesamt

Other sales channels

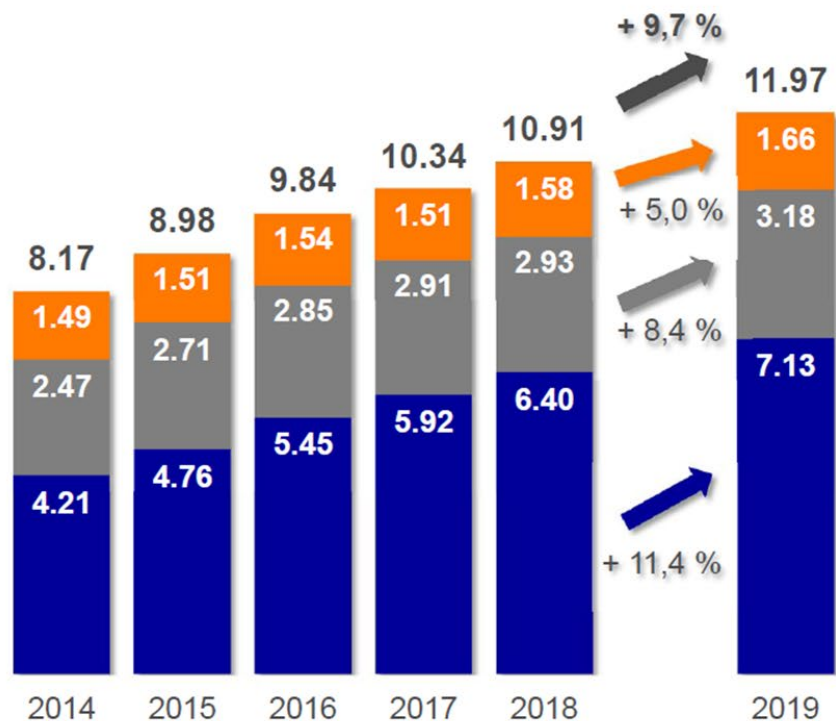
Bakeries, butchers, fruit & vegetable shops, farmer's markets, small farm shops, Online shops, health food shops, petrol stations

Natural food stores

Incl. big farm shops with more than 50,000 EUR additional purchase

Supermarkets

Incl. drug stores



Wartość
sprzedaży w
wybranych
kanałach

Niemcy

Supermarkety
Sklepy
specjalistyczne
Inne

Niemcy – dyskonty w partnerstwie z organizacjami producenckimi BIOLAND, DEMETER

- Sklepy wielkopowierzchniowe w natarciu
- Sklepy specjalistyczne szukają nowych strategii (NOWE PRODUKTY, GASTRONOMIA)
- **Ceny żywności nieekologicznej rosną szybciej niż ekologicznej**
- Dyskonty (Lidl, Kaufland) rozwijają różne formy współpracy z organizacjami tj. Bioland, Demeter

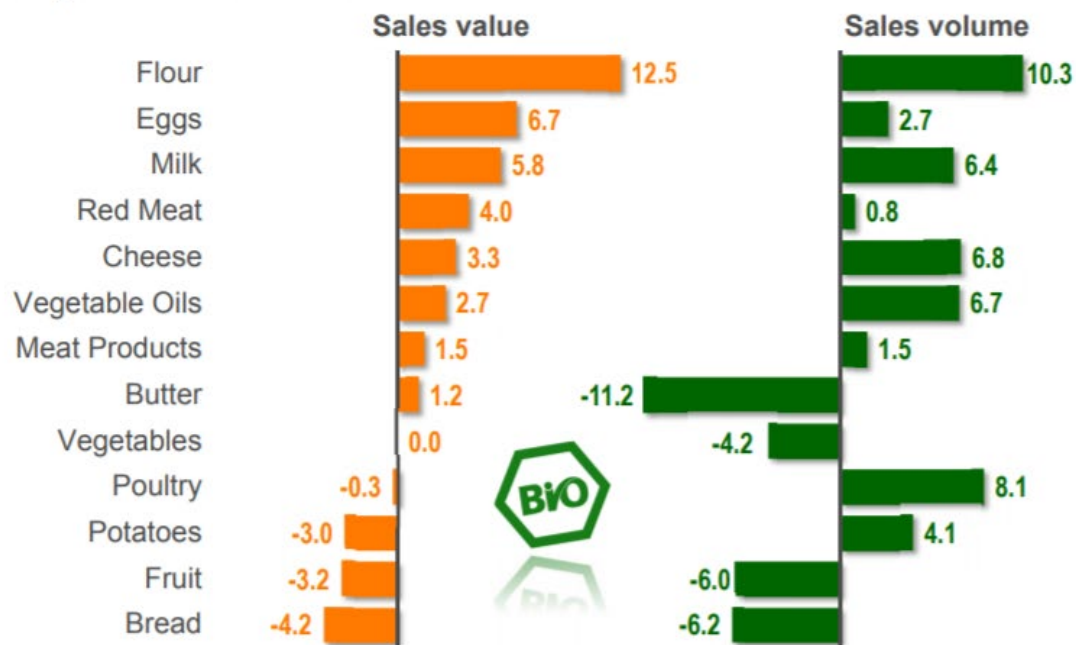


Bioland-Produkte sind jetzt beim Discounter Lidl erhältlich (Foto: Bioland e.V.)

<https://www.bioland.de/bioland-blog/bioland-kooperiert-mit-lidl>

Tops and Flops 2018

Growth rates of sales volumes and sales values of household purchases in Germany, 2018 vs. 2017 in %



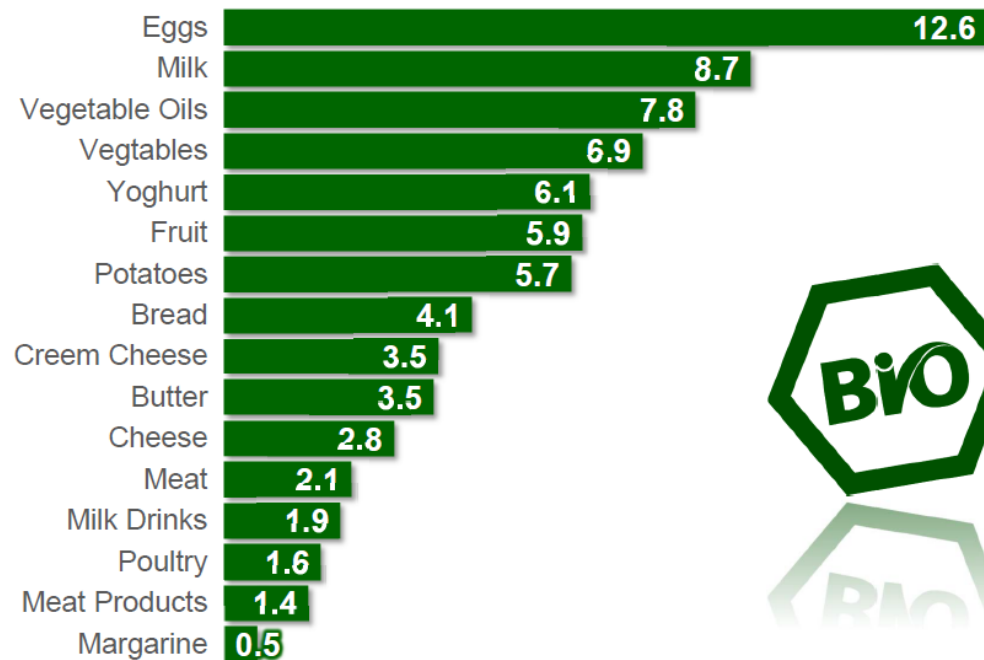
© AMI 2019/VB-177 | AMI-informiert.de

Source: AMI-analysis based on GfK household panel

Zmiany
wolumenu i
wartości
sprzedaży
wybranych
produktów w
Niemczech
2019

Organic shares of different products

Organic shares of household purchases of fresh products in Germany
2016, volume shares in %



© AMI 2019/VB-112 | AMI-informiert.de

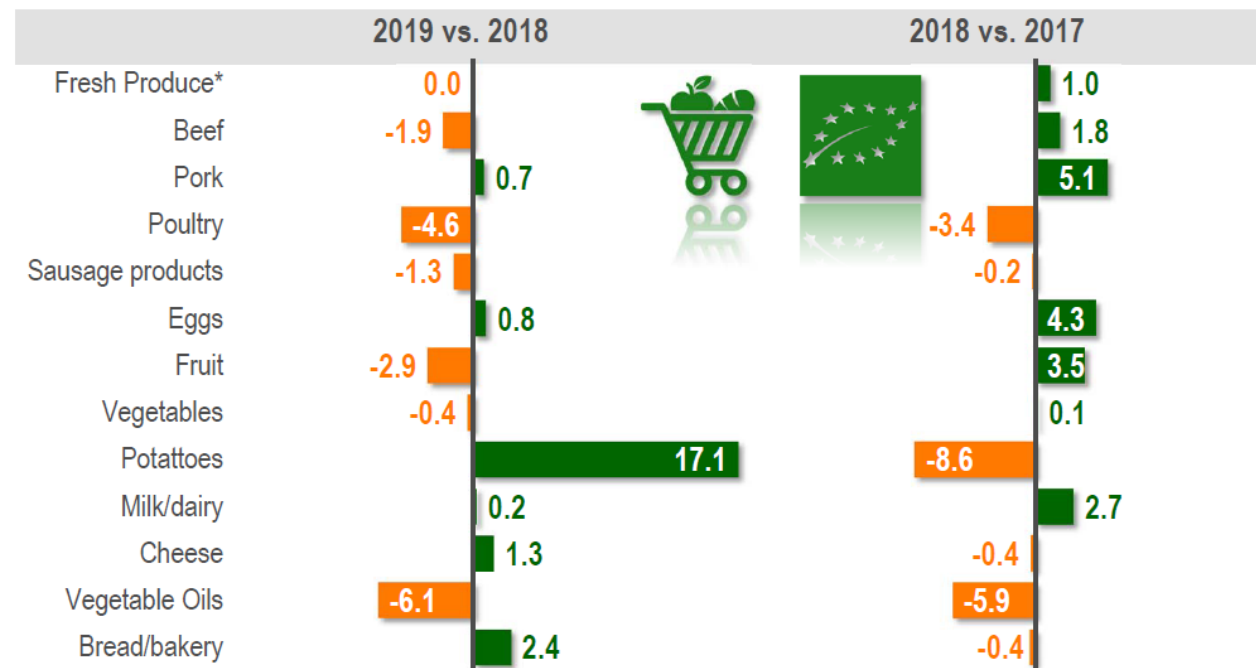
Source: AMI-analysis based on GfK household panel

**KOSZYK
ZAKUPOWY -
NIEMCY**

**UDZIAŁ
WOLUMENOWY
ŻYWNOŚCI
EKOLOGICZNEJ
W ZAKUPACH
ŻYWNOŚCI**

Consumer prices remain stable

Consumer prices for organic fresh products, growth rates, in %



* Sum of all mentioned organic products

© AMI 2020/13-113 | AMI-informiert.de

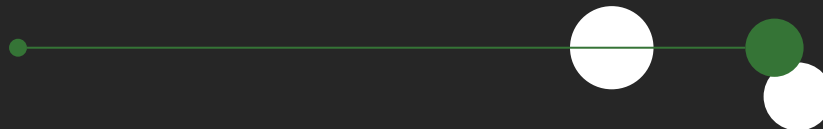
Source: AMI-Consumer Price Panel

Zmiany cen
żywności
ekologicznej -
NIEMCY

Ceny –
niewielka
korekta

Trendy na rynku Polskim

Od EKO PÓŁKI do
SUPERMARKETU EKO
Dyskonty w natarciu?





Szukaj produktu

Przykładowe kategorie



[Strona główna](#) / [Zdrowa żywność](#) / [Produkty BIO](#)

Kategorie

← [Cofnij do
Zdrowa żywność](#)

Bez glutenu

Produkty BIO

Owoce warzywa BIO

Produkty Wegańskie

Filtry

wyczyść

Produkty BIO

430 produktów w kategorii



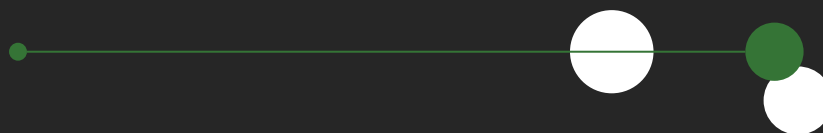
1



Bonduelle Bio Kukurydza



**BoboVita Bio Jabłka z
nektarynką i bananem po 5**









SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE

Auchan

Menu

Auchan
i życie się zmienia

Znajdź sklep



Katalog on-line



Zakupy on-line



> Produkty bio

<https://www.auchan.pl/pl/dla-klienta/Produkty-bio>

Żywność ekologiczna
Zrównoważona żywność na co dzień



Jesteśmy tu dla Ciebie



<https://www.auchan.pl/pl/dla-klienta/Produkty-bio>

Auchan



Lidl



PRODUKTY

O MARCE

FAQ

KONTAKT



Poznaj nasze produkty

W naszym stałym asortymencie znajduje się już ponad 60 produktów BIO Organic.

ZOBACZ WSZYSTKIE PRODUKTY



Rozwój marki własnej BIO

Kaufland



% Oferta

Gazeta reklamowa

Nasze marki

Przepisy

Akcje i konkursy

Dla Klienta

PAYBACK



Pyszne produkty BIO na śniadanie

Spróbuj z czystym sumieniem



Aldi

Rozwój marki własnej GutBIO

Strona główna Zawsze ALDI Newsletter Szukaj sklepu O firmie Odpowiedzialność International Kariera

LISTA ZAKUPÓW

GutBio

STRONA GŁÓWNA > NASZE PRODUKTY > NASZE MARKI > GUTBIO

GUT BIO®
BIO Sok
wielowarzywny/pomidorowy
z kontrolowanej produkcji ekologicznej
4,49*** zł
1-l-Karton

GUTBIO
Bio Sok
pomidorowo-wielowarzywny
z zapasowanego soku pomidorowego i 10 innych wielowarzywnych, kontrolowanej produkcji ekologicznej
Kłopotliwy bio sok z soku mniszki
VEGAN
KONTROLOWANA PRODUKCJA EKOLOGICZNA

GUTBIO
Bio Sok
pomidorowy
z zapasowanego soku pomidorowego i 10 innych wielowarzywnych, kontrolowanej produkcji ekologicznej
Kłopotliwy bio sok z soku mniszki
VEGAN
KONTROLOWANA PRODUKCJA EKOLOGICZNA

GUT BIO®
BIO Sok z buraków czerwonych
z dodatkiem soku cytrynowego
3,49*** zł
500-ml-Karton (1l=6,98)

JM - Biedronka

NATURA MOŻE BYĆ Z NAS DUMNA

11.99
SUPERCENA

6.99
SUPERCENA

9.99
SUPERCENA

4.99
SUPERCENA

14.99
SUPERCENA

5.99
SUPERCENA

5.99
SUPERCENA

1.29
SUPERCENA

5.99
SUPERCENA

5.99
SUPERCENA

4.99
SUPERCENA

*Najlepsze smaki i najwyższa jakość - www.biedronka.pl

goBIO

NATURA MOŻE BYĆ Z NAS DUMNA

399 /OPAK
0,334 l / 100 g

goBIO
PASTA
SPAGHETTI
OPAKOWANIE

129 /OPAK
0,334 l / 100 g

goBIO
JOGURT
NATURAL

1999 /OPAK
0,334 l / 100 g

goBIO
KAWA ARABICA
COFFEE
ARABICA

399 /OPAK
0,334 l / 100 g

goBIO
MILK

Biedronka
Ciepłota bliskości

Dostępne tylko w

Oferta obowiązuje od 11.01 do 17.01.2018 r lub do wyczerpania zapasów

NATURA MOŻE BYĆ Z NAS DUMNA

MNA

goBIO
100% ARABICA COFFEE
S.M.B.
ORGANIC
500 g
19⁹⁹
SUPERCENA
Kawa ziarnista - BIO, 500 g
o/100 g

goBIO
COCOA FUDGE.
500 g
4⁹⁹
SUPERCENA
Krówki ekologiczne goBIO*, 150 g:
czekolada, kakao
3,31 zł/100 g

goBIO
MILK FUDGES
500 g
4⁹⁹
SUPERCENA

goBIO
PASSATA
700 g
4⁹⁹
SUPERCENA
Passata goBIO classic*, 700 g
6,71 zł/100 g

goBIO
CORN
400 g
3⁹⁹
SUPERCENA
Kukurydza ze słoika goBIO, 400 g
7,36 zł/100 g

goBIO
PEAS
400 g
3⁹⁹
SUPERCENA
Groszek ze słoika goBIO, 400 g
7,36 zł/100 g

goBIO
Eggs
9 szt.
9⁹⁹
SUPERCENA
Jaja goBIO z chowu ekologicznego*, 9 szt.
1,31 zł/100 g

Biedronka
Codziennie niskie ceny

*Produkt uzyskany z rolnictwa ekologicznego

Materiały ze strony
www.biedronka.pl

Supermarket online, czytelnie wydzielona kategoria żywności ekologicznej, marka producenta, eksponowanie oferty lokalnych producentów

frisco.pl[Zaloguj się](#)[Założ konto](#) Kod p 02-9

[←](#) [Dobrodziejstwo Rolne Ziemińscy](#) [Wege Siostry](#) **[Piekarnia Hruby](#)** [Manufaktura Zdrowa Micha](#) [Piekarnia Bałkańska Burek & Pita](#)

Piekarnia Hruby

   	   	   	   	   
BIOPIEKARNIA Chleb hruby żytni na zakwasie BIO 700 g 13,56 zł / kg	BIOPIEKARNIA Chleb hruby orkiszowy 100% BIO 580 g 23,60 zł / kg	BIOPIEKARNIA Chleb hruby sitkowy żytni BIO 700 g 14,99 zł / kg	BIOPIEKARNIA Chleb hruby pszenno - żytni słonecznikowy BIO 700 g 12,41 zł / kg	BIOPIEKARNIA Bułka hruby pszenno-żytnia BIO 250 g 14,76 zł / kg
9,49 zł Do koszyka	13,69 zł Do koszyka	10,49 zł Do koszyka	8,69 zł Do koszyka	3,69 zł Do koszyka

Supermarket online, czytelnie wydzielona kategoria żywności ekologicznej, marka producenta, eksponowanie oferty lokalnych producentów



Strefa lokalnego dostawcy [178]

Produkty BIO [3608]

Prosto z sadu [1445]

Produkty Fit [508]

Od mleczarza [1521]

Od rybaka [270]

Od rzeźnika [336]

Od piekarza i cukiernika [683]

Prosto na stół [502]

Ze spichlerza [1235]

Przyprawy i dodatki [1396]

Słodkości, desery,
przekąski [1722]

Napoje, kawa i herbata [1887]

Alkohole [477]

Chemia gospodarcza [1672]

Szukaj w sklepie... np. mleko, masło, cukier, ser



 **Twoje konto**

Koszyk 0,00 zł

Delikatesy PolskiKoszyk.pl » Zakupy » **Produkty BIO**



PROSTO Z SADU



OD MLECZARZA



OD RZEŹNIKA



OD RYBAKA



**OD PIEKARZA I
CUKIERNIKA**



ZE SPICHLERZA



PROSTO NA STÓŁ



**PRZYPRAWY I
DODATKI**



**SŁODKOŚCI, DESERY
I PRZEKĄSKI**



**NAPOJE, KAWA I
HERBATA**



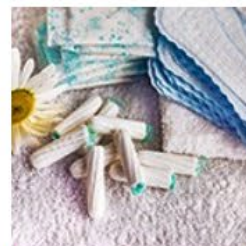
ALKOHOLE



**CHEMIA
GOSPODARCZA**



KOSMETYKI



**ARTYKUŁY
HIGIENICZNE**

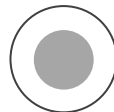


MAMA I DZIECKO



DLA ZWIERZĄT

<https://polskikoszyk.pl/>



15.11.2019r pierwszy supermarket Carrefour BIO w Warszawie (06.2020r – kolejny)



Jesteś tu: Strona główna » Media » [Otwarcie pierwszego w Polsce sklepu Carrefour BIO w Warszawie](#)

Źródło: materiały prasowe Carrefour



<https://www.carrefour.pl/sklep-bio>





<https://www.carrefour.pl/sklep-bio>









SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



<https://www.carrefour.pl/sklep-bio>

Dodatkową opcją dla klientów poszukujących produktów bezpośrednio od rolników są odbiory w sklepie zamówień realizowanych poprzez platformę LokalnyRolnik.pl. Zamów w sklepie produkty we wtorek do godziny 12:00 i odbierz w czwartek w godzinach 17:00-20:00.

**LOKALNY
ROLNIK****1. Zamów produkty
we wtorek do 12:00****2. Odbierz w naszym sklepie
w czwartek w godz. 17:00-20:00**

Zobacz nasza galerię

**JAK ZROBIĆ ZAKUPY W CARREFOUR.PL**

<https://www.carrefour.pl/sklep-bio>

Sklepy specjalistyczne

- Około 1000 w Polsce?
- Ewoluuja w kierunku supermarketów „eko”
- Starannie dobrany asortyment „inkubatory innowacji”
- Lokalni dostawcy
- Wyższe ceny
- Nie zawsze korzystna lokalizacja
- Rotacja

Jesteśmy dla Ciebie w całej Polsce

[start](#) / [sklepy stacjonarne](#)

Do grupy Organic Farma Zdrowia S.A. należą sklepy marki: **Organic Farma Zdrowia**, **Organic Zielone Oko** oraz sklep internetowy **Organic24.pl**. Nasze sklepy znajdują się w największych miastach Polski, tj. w Warszawie, Konstancinie, Poznaniu, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu, Gdańsku, Gliwicach, Łodzi, Bydgoszczy, Tarnowskich Górach i w Płocku.

Sklep internetowy **Organic24.pl** obsługuje zamówienia na terenie całej Polski

Poszerzanie oferty o usługi gastronomiczne,
lokalizacja w „biurowcach” Warszawa, Wrocław

organic
farma zdrowia

Szukaj ...



Zapraszamy do największego w Polsce marketu ekologicznego i BIO Bistro!

Tysiące produktów ekologicznych w najlepszych cenach na blisko 500 metrach powierzchni. Organic Farma Zdrowia właśnie otworzyła największy w Polsce market ekologiczny oraz ekologiczne bistro! Z okazji otwarcia proponujemy na zachętę, aż do świąt, super rabat powitalny na cały asortyment!

Market sieci Organic Farma Zdrowia działa w centrum Warszawy, w Al. Jana Pawła II nr 22 (na rogu ulicy Grzybowskiej). Znajduje się na parterze najnowszego drapacza chmur o nazwie Q22. Na blisko 500 metrach powierzchni, przez siedem dni w tygodniu, oferowanych jest kilka tysięcy ekologicznych produktów od ponad stu polskich producentów i europejskich marek z branży ekologicznej.

Dla wygody i szybkości obsługi Klientów, w markecie zamontowane są również nowoczesne kaso bezobsługowe. Dostępny jest



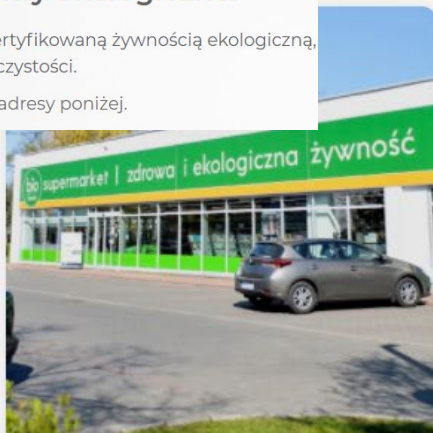


Witamy w Bio Family

Tylko certyfikowane produkty ekologiczne.

Bio Family to rozwijająca się sieć supermarketów z certyfikowaną żywnością ekologiczną, kosmetykami i środkami czystości.

W Polsce mamy już 7 sklepów, adresy poniżej.



Poznań

Winogrody
ul. Murawa 2



Poznań

Smochowice
ul. Olsztyńska 2



Poznań

Suchy Las
ul. Obornicka 279



Swarzędz

ul. Poznańska 49



Wrocław



Warszawa

Sadyba



Warszawa

Wola



Wkrótce

w niedalekiej przyszłości

<https://familybio.pl/>



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



Sklepy specjalistyczne – stacjonarne + online



**SMAK
NATURY**

PRODUKTY
EKOLOGICZNE

HOME

DYSTRYBUCJA

NASZE SKLEPY

SKLEP ONLINE

KARIERA

KONTAKT

WYBIERAJ ŚWIADOMIE

produkty ekologiczne



Sklepy specjalistyczne – stacjonarne + online



DELIKATESY KEN

Al. Komisji Edukacji Narodowej 19 lok. I, Warszawa

PRZEJDŹ



**DELIKATESY
KOSZYKI**

ul. Koszykowa 63, Warszawa



SKLEP ONLINE

pyszneeko.pl

PRZEJDŹ





KATEGORIE

Przykładowe kategorie asortymentowe

Napoje zbożowe

Jaja ekologiczne

Superfoods i suplementy

Produkty zbożowe

Kosmetyki naturalne

Środki czystości

Soki, syropy, woda, mleko

Bakalie

Oleje i oliwy

Słodyczne, przekąski, kremy

Produkty dla dzieci

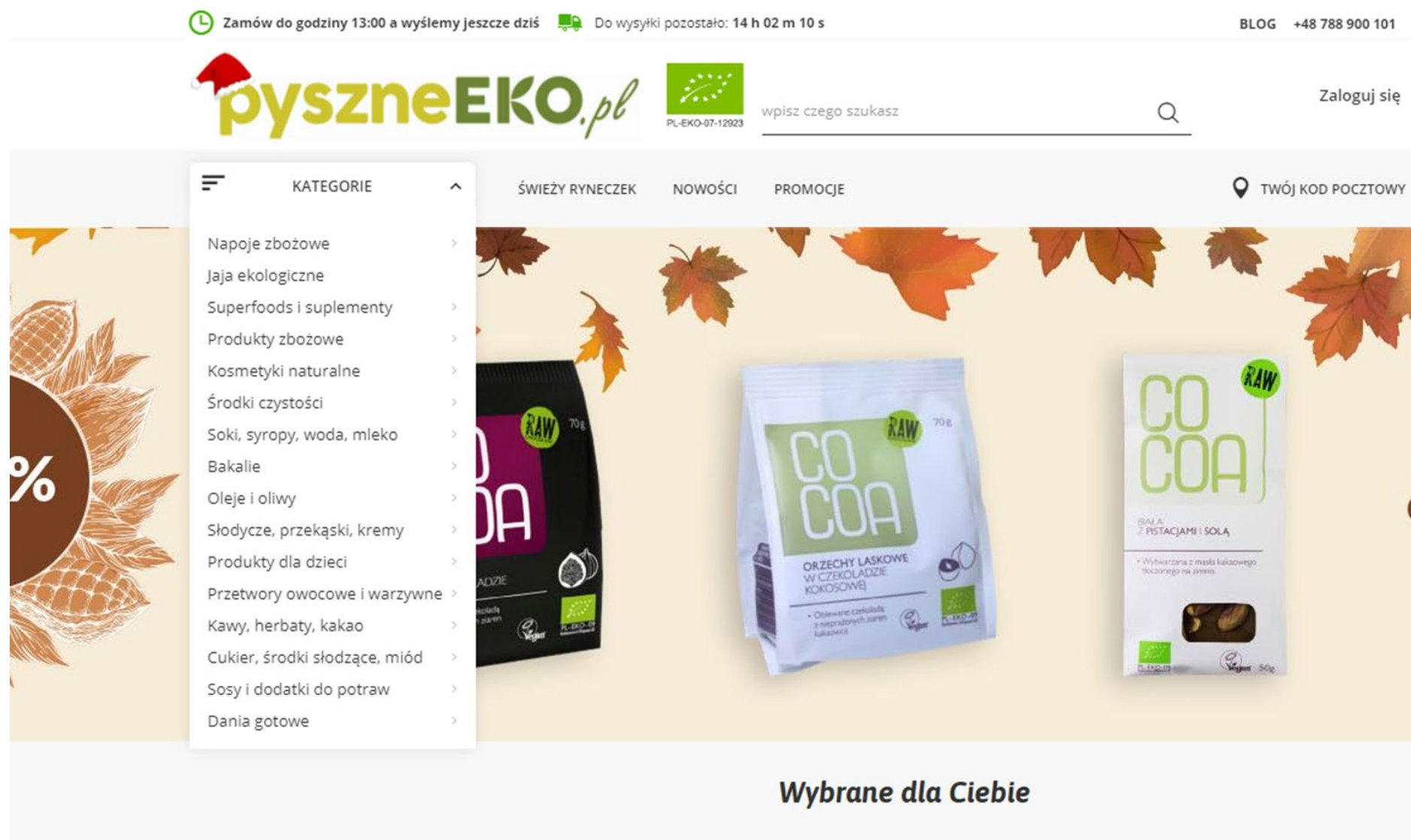
Przetwory owocowe i warzywne

Kawy, herbaty, kakao

Cukier, środki słodzące, miód

Sosy i dodatki do potraw

Dania gotowe



Wyłącznie żywność
ekologiczna

Sprzedaż bezpośrednia – budowanie relacji z konsumentem



www.odrolnika.pl

Odrolnika.pl

Jesteśmy rolnikami ekologicznymi. Przygotowaliśmy platformę sprzedażową dedykowaną konsumentom poszukującym polskiej żywności ekologicznej najwyższej jakości. Na Odrolnika.pl znajdziecie pasjonatów rolnictwa ekologicznego, którzy prowadzą swoje gospodarstwa ekologiczne lub zakłady przetwórcze, zgodnie z zasadami rolnictwa ekologicznego i poszanowaniem środowiska naturalnego. Naszym nadrzędnym celem jest wsparcie w sprzedaży polskich rolników oraz stworzenie nowej polskiej marki żywności ekologicznej. Kupując u nas wspierasz **Polskie Rolnictwo Ekologiczne**, a tym samym naszą niezależność żywieniową, ochronę bioróżnorodności i środowiska, w którym żyjesz.





Sprzedaż bezpośrednia – budowanie relacji z konsumentem

LOKALNY ROLNIK.PL Szukaj... Zaloguj się

Warzywniak Jaja, nabiał Mięso Wędliny Ryby Piekarnia Dania gotowe Sypkie Spizarnia Słodkości Napoje

Strona główna - **Warzywniak** SORTUJ WG: **Od najpopularniejszych**

Warzywniak

- Warzywa
- Owoce
- Salaty, zioła
- Kiszonki
- Suszone
- Grzyby

Certyfikaty

 ☐ ekologiczne 297

Diety

Oferty specjalne

Dostawcy



Warzywniczek Gospodarstwo Rolne

Ogórki kiszone

13,80 zł / 500 g  (0)

 Dodaj do koszyka



IDEA-BIO Dariusz Tamara Krężlewicz

Ziemniaki Ricarda drobne 3 kg {EKO}

16,80 zł / 3 kg  (0)

 Dodaj do koszyka



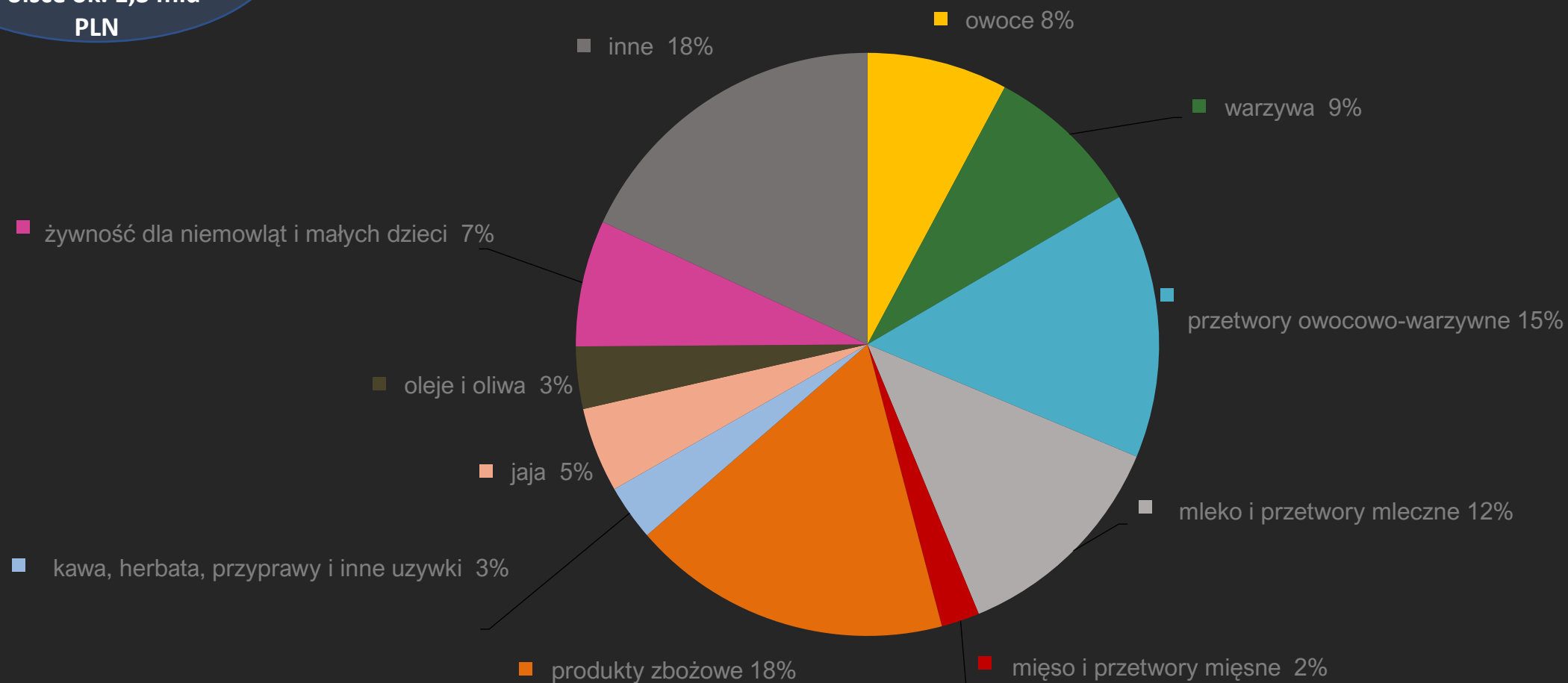
Biomagique

Jagody Goji BIO 450g

63,00 zł / 450 g  (0)

 Dodaj do koszyka

Wartość
szacunkowa rynku
żywności
ekologicznej w
Polsce ok. 1,3 mld
PLN





PRODUKTY BIO ZDROWO ROSNĄ

0,5%

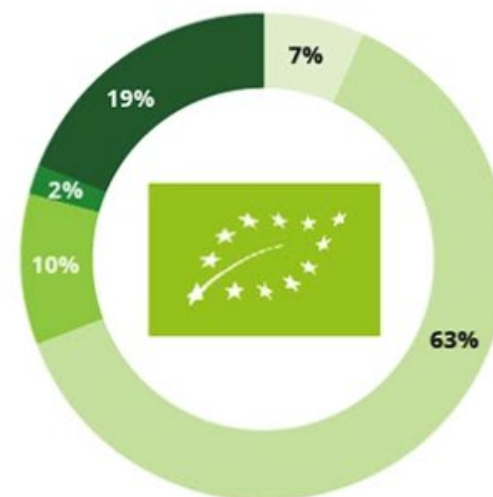
+20,1%
vs YA



709 mln PLN

Źródło: Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), Produkty BIO (z certyfikatem unijnym – EU organic logo), Sprzedaż wartościowa i zmiana sprzedaży wartościowej, udziały wartościowe, V 2019 – VI 2020.

PRODUKTY BIO / EKO – ZMIANA ZWYCZAJÓW ZAKUPOWYCH PO WYBUCHU PANDEMII COVID-19



- Kupuję mniej tego typu produktów
- Kupuję tylko tego typu produktów
- Kupuję więcej tego typu produktów

- Przed wybuchem COVID-19 nie kupowałem/-am, ale teraz kupuję
- W ogóle nie kupuję tego typu produktów

Źródło: Nielsen, Raport syndykatowy, Shopper Shifts to New Normal, MAJ 2020 (N=814); P1. Poniżej zobaczy Pan/i listę różnych typów produktów. Dla każdego typu proszę zaznaczyć, czy kupuje go Pan/i więcej, mniej czy tak samo, co przed wybuchem epidemii COVID-19 w Polsce. -



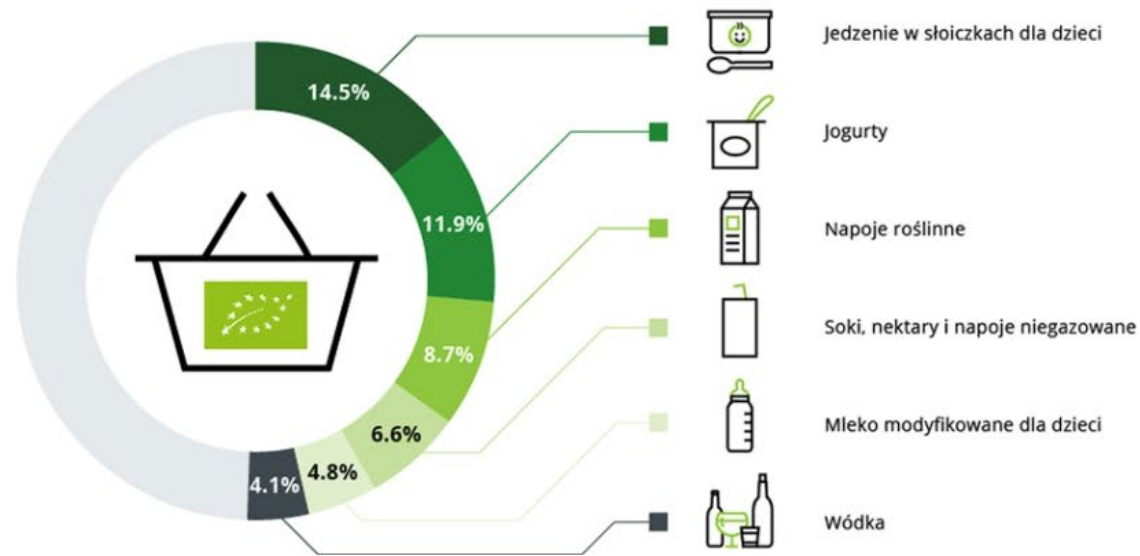
PRODUKTY BIO ZDROWO ROSNĄ

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

TOP KATEGORIE W KOSZYKU BIO



PRODUKTY BIO, UDZIAŁY WARTOŚCIOWE [%], POLSKA
H1 2020





PRODUKTY BIO ZDROWO ROSNĄ

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

W ostatnich 12 miesiącach zakończonych w czerwcu 2020 roku Polacy na produkty BIO wydali 709 mln złotych biorąc pod uwagę wyłącznie zakupy dokonane w sklepach niespecjalistycznych. Stanowi to 0,5% wydatków na cały koszyk spożywczy. Sprzedaż wartościowa tych produktów rośnie dynamicznie +20% rdr, czyli 3,5 razy szybciej niż sprzedaż całego koszyka spożywczego. Pandemia nie powstrzymała rozwoju sprzedaży produktów BIO. Obserwujemy wzrosty sprzedaży we wszystkich miesiącach br. w porównaniu do roku ubiegłego.

Pandemia a rozwój sprzedaży żywności ekologicznej

SUPPLY CHAIN

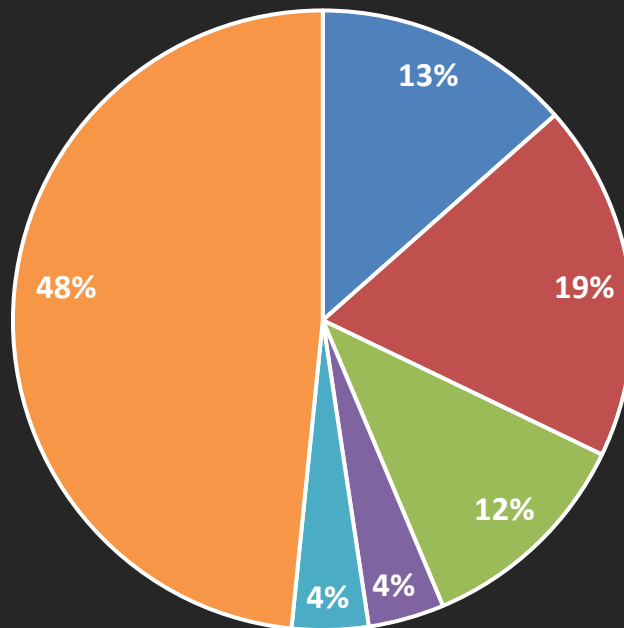
How the Covid crisis illustrates the importance of organic food

By Clare McDermott, business development director, Soil Association Certification | 21 October 2020



<https://www.thegrocer.co.uk/supply-chain/how-the-covid-crisis-illustrates-the-importance-of-organic-food/649467.article>

Jak często konsumenci kupują żywność ekologiczną? (2019)



- Przynajmniej raz w tygodniu
- Przynajmniej raz w miesiącu
- Przynajmniej raz na 3 miesiące
- Przynajmniej raz na rok
- Rzadziej niż raz na rok
- Nigdy

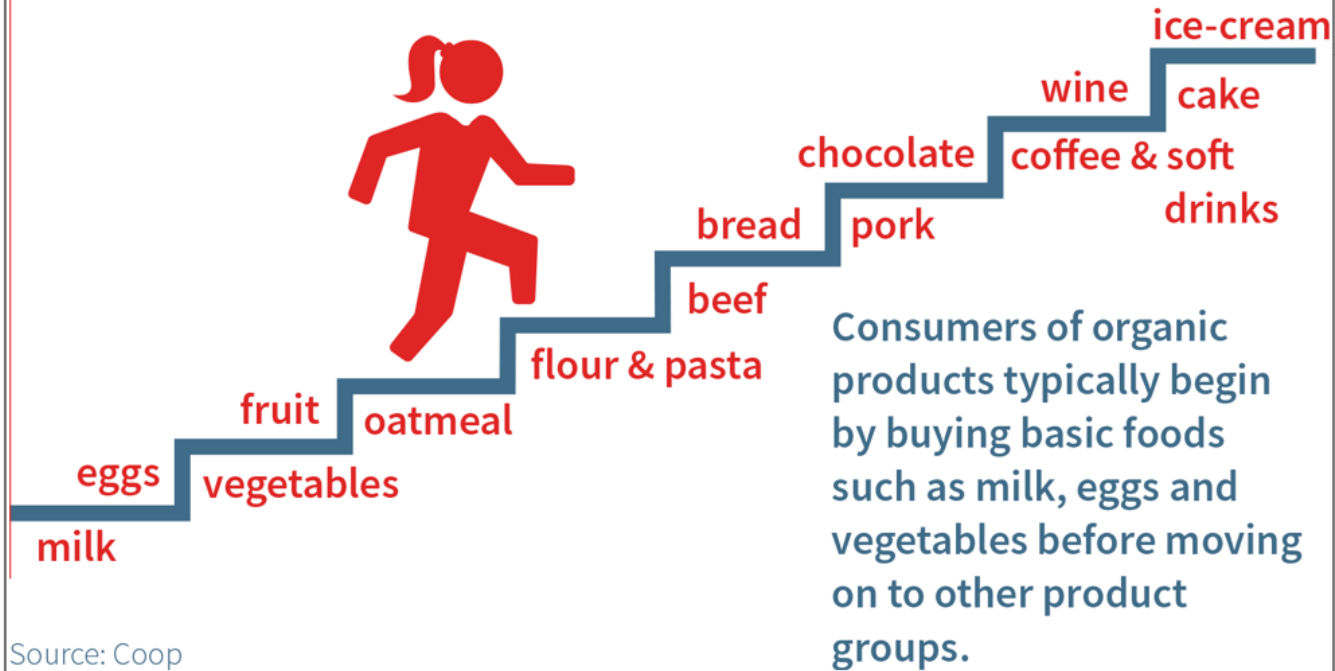
Wyniki badań na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie konsumentów odpowiedzialnych i współodpowiedzialnych za dokonywanie zakupów żywności n=1030, rok 2019 badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Regularni konsumenci – coraz więcej kategorii żywności ekologicznej w koszyku zakupowym

„EKO SCHODY”

THE ‘ORGANIC STAIRS’ IN DENMARK



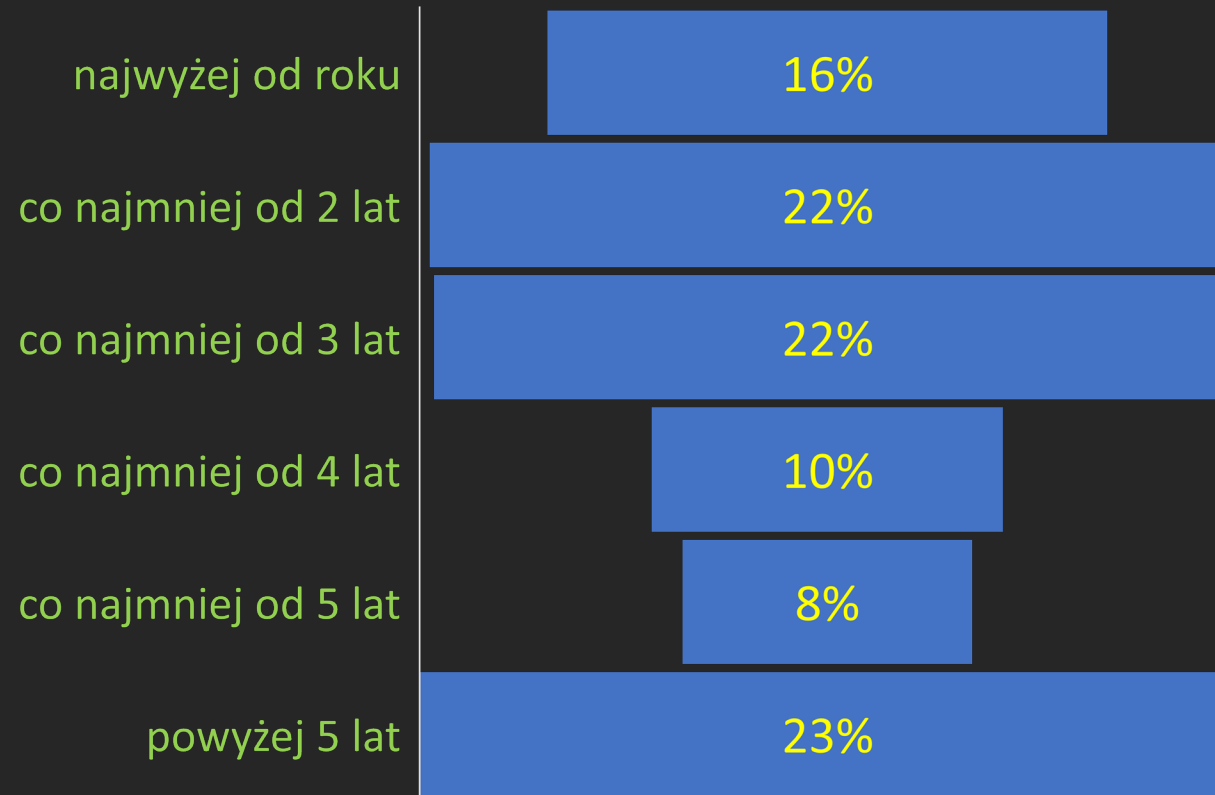
Source: Coop

1. Jaja
2. Mleko
3. Warzywa
4. Owoce
5. Płatki, kasze
6. Mąka
7. Makarony
8. Pieczywo
9. Mięso Słodyczne
10. Kawa, herbata, napoje
11. Wino
12. Ciasta
13. Lody



THE ORGANIC WAY

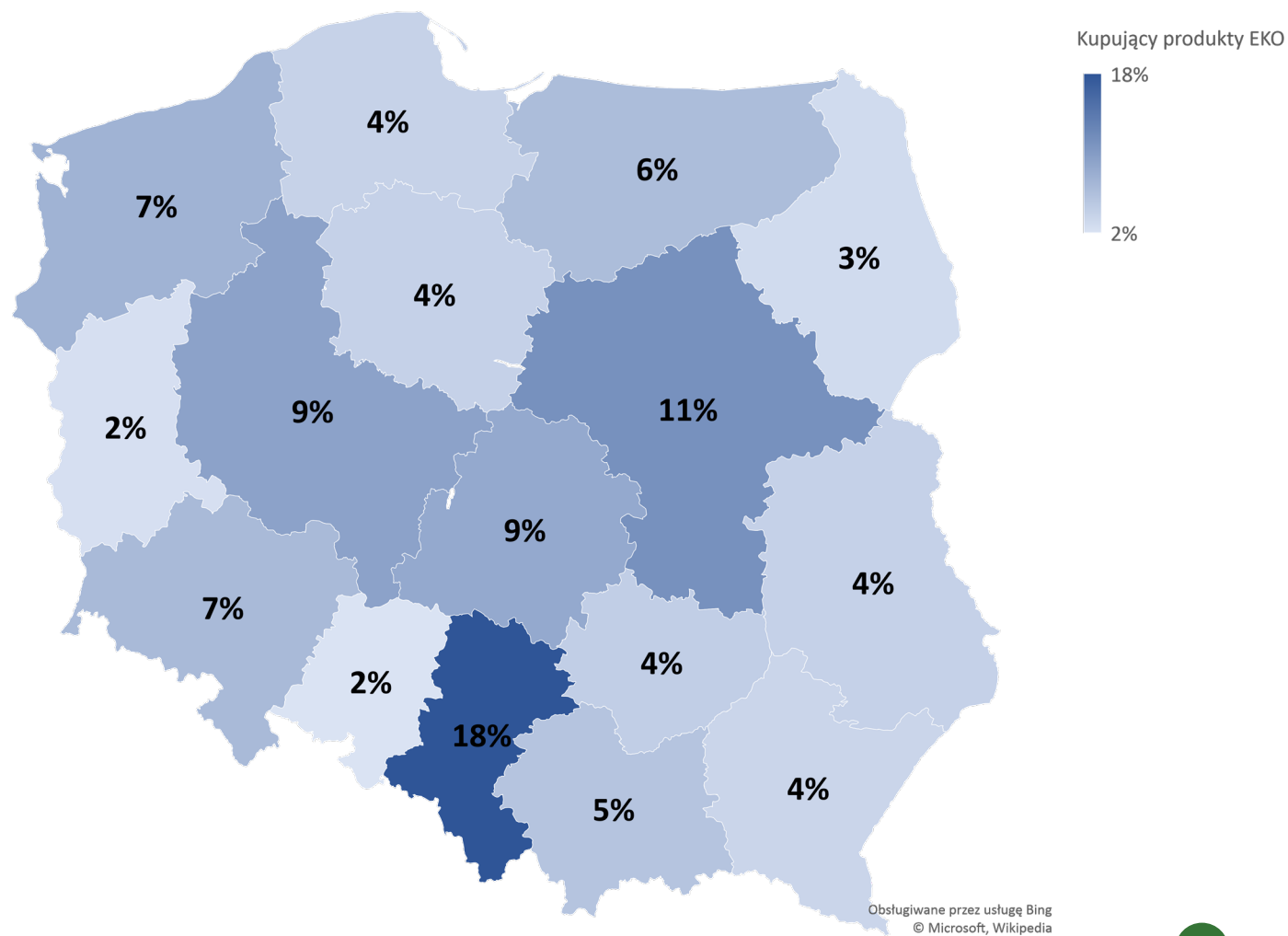
Od kiedy kupuje Pan/i żywność ekologiczną?



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019



Gdzie są regularni konsumenci eko?



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

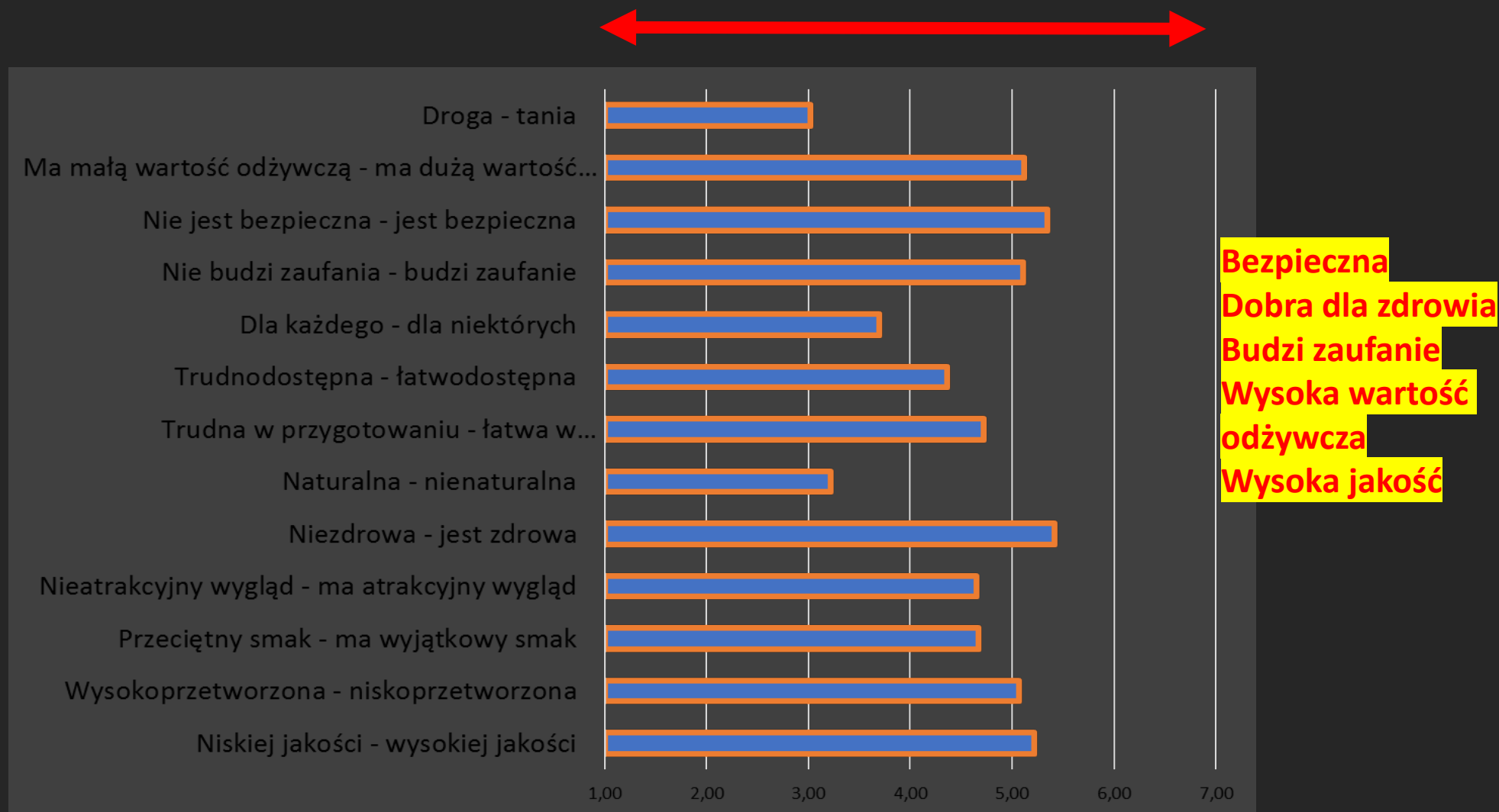
Motywy zakupu żywności ekologicznej



Średnia skala 1-7

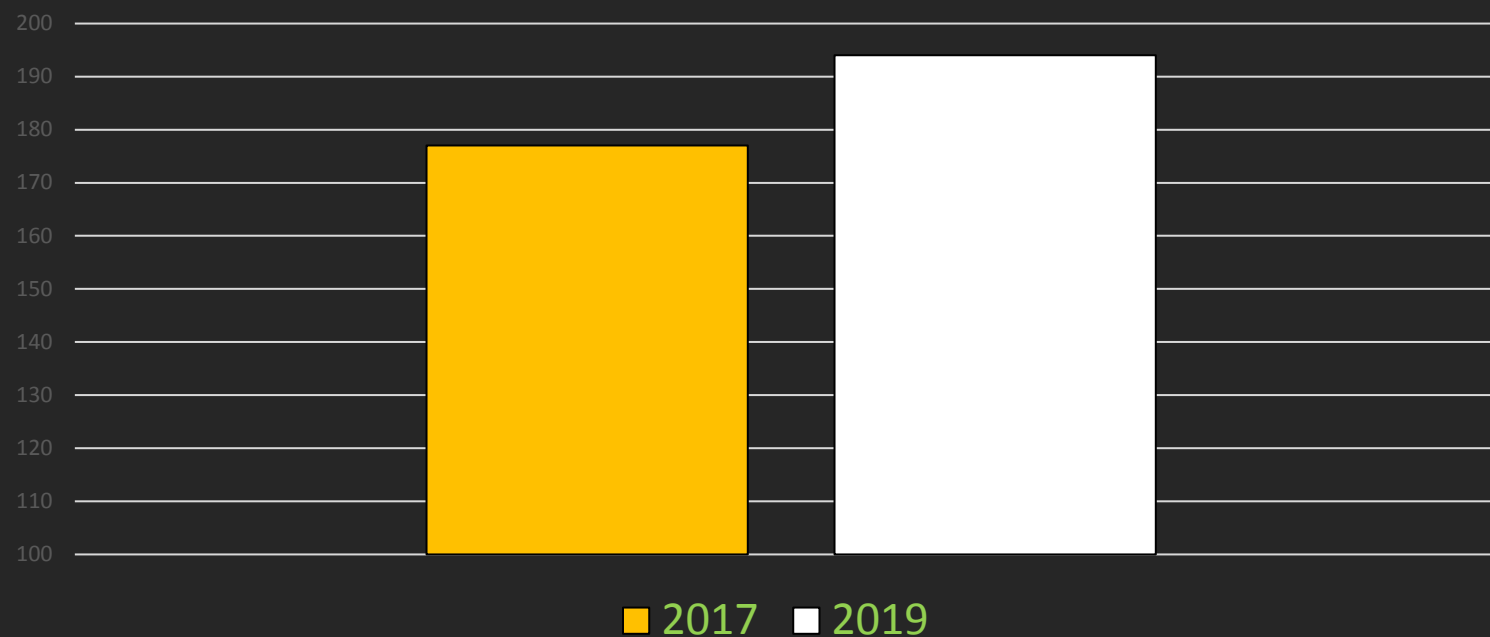
Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, decyzja HOR.re.027.6.2017 z dnia 26.05.2017 r.

Atrybuty żywności ekologicznej -



Deklarowane wydatki na żywność ekologiczną (miesięczne/gosp. domowe)?

Deklarowane miesięczne wydatki na żywność ekologiczną w 2017 i 2019 roku



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

Które znaki są gwarancją ekologicznego pochodzenia żywności? (TAK) (2019)



62%



30%



33%



48%



15%



24%



19%



24%



4%



16%



15%



11%

Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

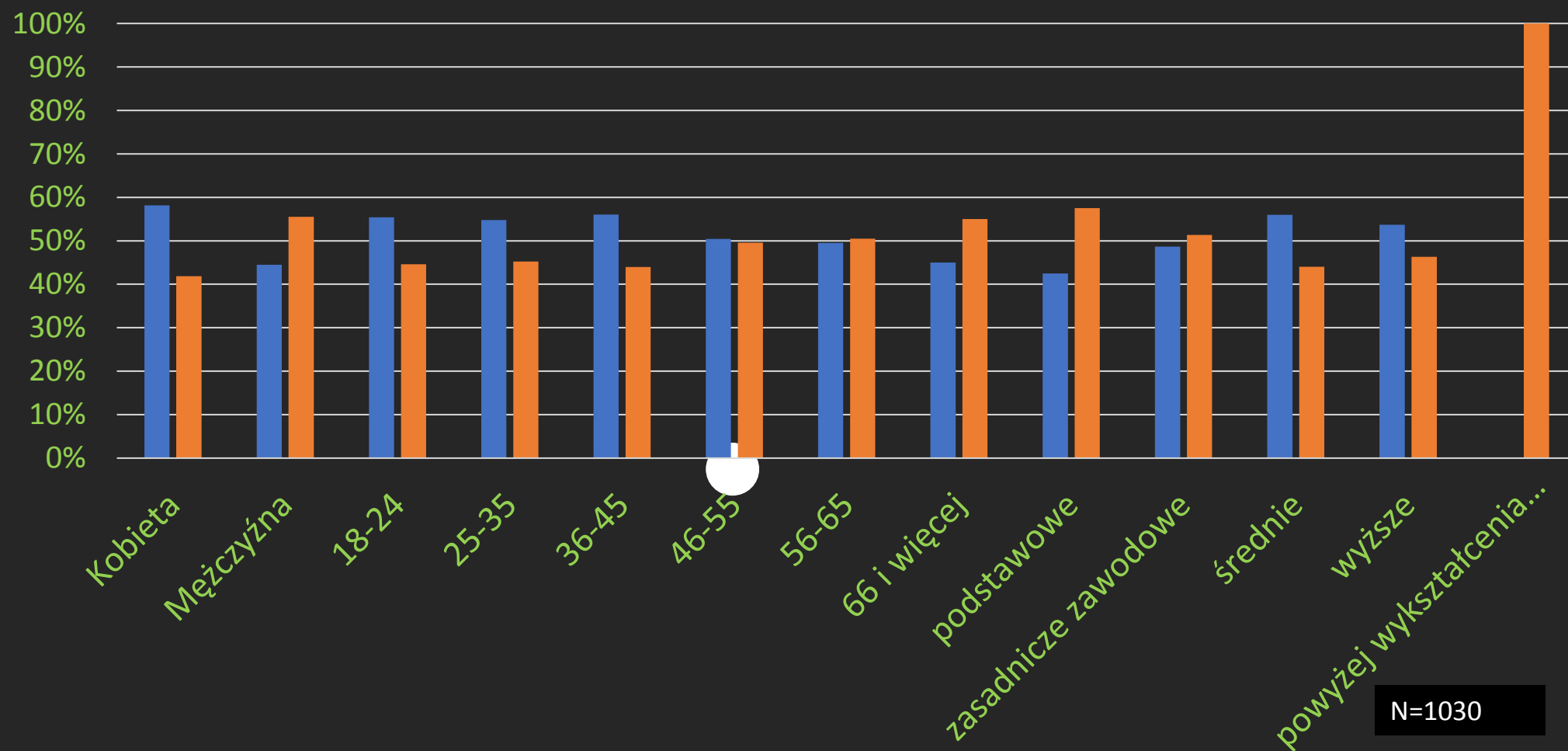
Kim są konsumenci żywności ekologicznej ?

- **Kobiety**
- **25-45 lat**
- **Wykształcenie wyższe**
- **Rodziny z dziećmi**
- **Mieszkańcy miast pow. 100 tys.**
- **Dobra ocena sytuacji materialnej**



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019
Zdjęcia: portal UE na temat rolnictwa ekologicznego oraz materiały z kampanii Żywność ekologiczna gwarancją dobrego smaku - http://www.fks.com.pl/artukul.php?id_artukul=96

Profil konsumenta eko/nie kupujący



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

Projekcyjny wizerunek konsumenta eko/nie kupujący

KONSUMENCI EKO	NIE EKO
Przesadnie dbający o zdrowie	Ludzie ceniący wygodę
Znający się na jedzeniu	Ludzie zapracowani
Rodzina z małymi dziećmi	Ludzie, którzy nie lubią gotować
Ludzie dobrze zarabiający	Ludzie zwracający uwagę na cenę
Ludzie zwariowani na punkcie ochrony środowiska	Tradycjoniści
Ludzie wysportowani	
Przesadnie dbający o zdrowie	

Kim są konsumenci żywności ekologicznej ?

“Ja widzę **takie 3 kategorie osób**. Weszła taka osoba w wieku **30 –35 lat**. Młoda, szczupła, zgrabna ładnie ubrana ale tylko w materiały naturalne. Taka niewyzywająca, **z dwójką dzieci** i pracująca. Dobrze zarabiający mąż. Dobra sytuacja finansowa w domu. **Tygodniowe zakupy** w sklepie ekologicznym i to rzędu koło **1000 zł**”.

“Ja sobie wyobrażam, że to jest człowiek tak **lekką po trzydziestce z dużego miasta, taki fit, zdrowy tryb życia**, może jakaś młoda rodzina i ma **pieniądze**, bo to jest droższe, więc muszą mieć pieniądze, muszą być uświadomieni, muszą się zdrowo odżywiać...”



Kim są konsumenci żywności ekologicznej ?

Segmenty o najwyższej skłonności do zakupu

1

Bez substancji dodatkowych

Bez GMO

Tradycyjne przetwórstwo

Wysoka jakość w dobrej cenie

Osoby lubiące kupować drogą / ekskluzywną żywność

Lubią próbować nowości

Duże znaczenie marki w procesie zakupowym

Zdecydowana większość konsumentów posiadających dzieci

Segment konsumentów oczekuje gwarancji pochodzenia i zwraca uwagę na certyfikat

2

Bez GMO

Bez substancji dodatkowych

Zorientowani na zdrowe odżywianie, ale mniejsze znaczenie certyfikatu

Bardziej cenią zaufane źródło zaopatrzenia w żywność

Wyższy odsetek osób 50+ w porównaniu z ogółem

Niższy odsetek singli

Mniejszy udział osób z najwyższymi dochodami w stosunku do ogółu

Segment, który ceni ZAUFANE ŹRÓDŁO np. zakupy bezpośrednie od producentów



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO

Najczęściej kupowane produkty



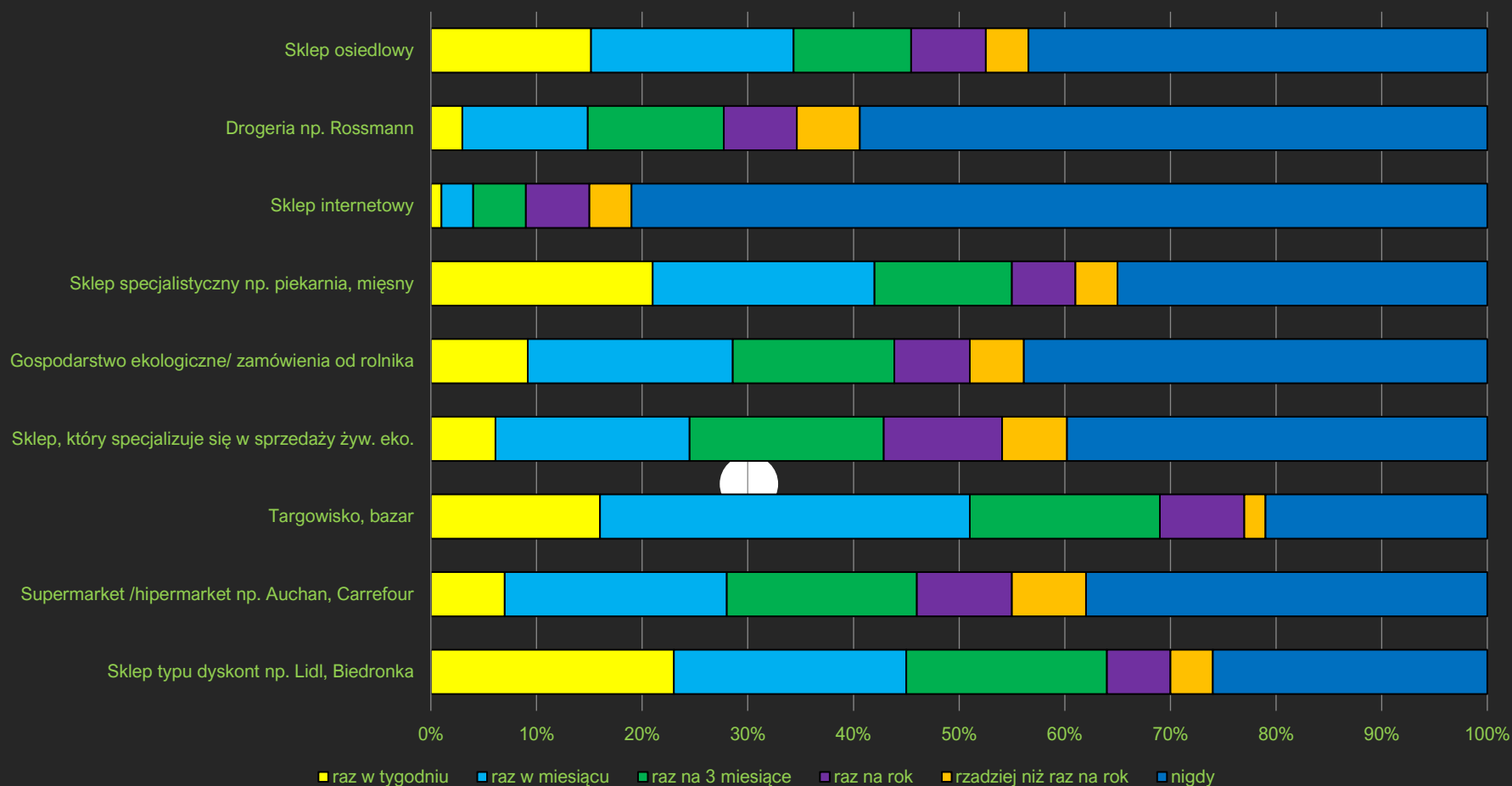
Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, decyzja HOR.re.021.6.2017 z dnia 26.05.2017 r.
Zdjęcia: portal UE na temat rolnictwa ekologicznego oraz materiały z kampanii Żywność ekologiczna gwarancją dobrego smaku - http://www.fks.com.pl/artikul.php?id_artikul=96

Na które produkty konsumenci wydają najwięcej?



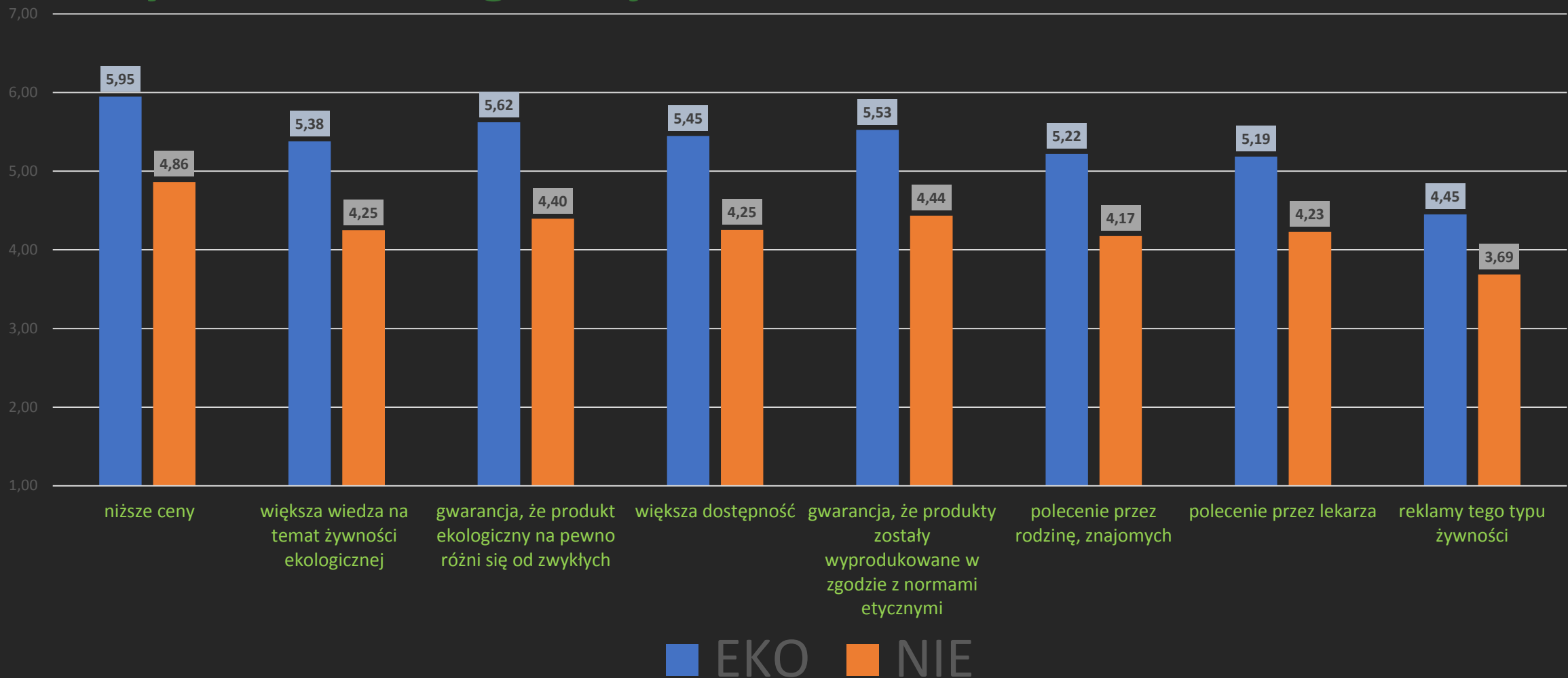
Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

Gdzie konsumenci kupują żywność ekologiczną?

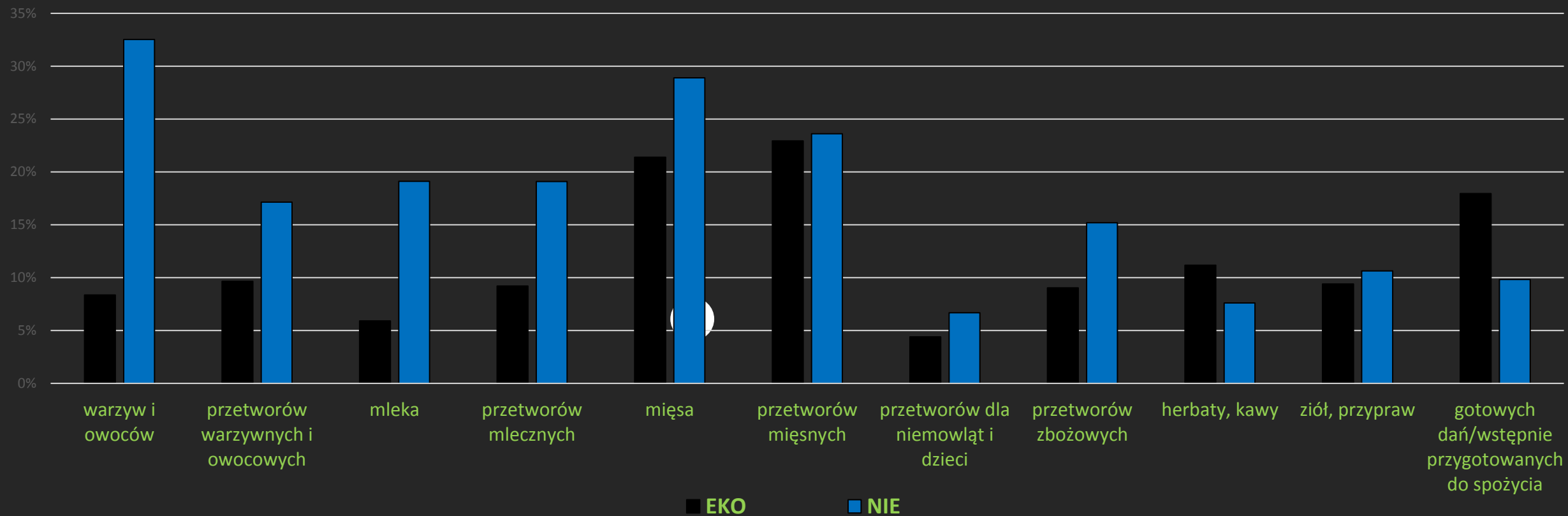


Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

Co skłoniłoby do zakupu zwiększenia zakupów/zakupów żywności ekologicznej

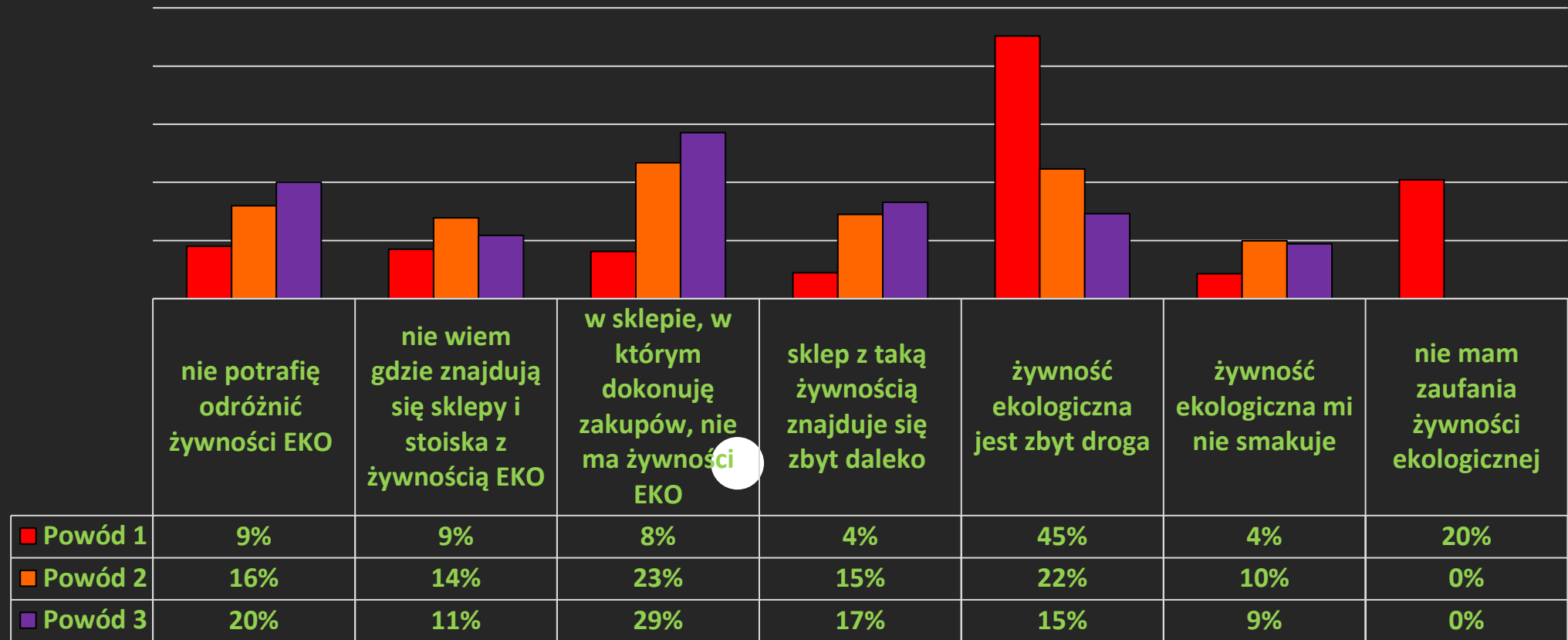


Braki w asortymencie a produkty, którymi byliby zainteresowani konsumenci niekupujący żywności ekologicznej



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

Powody niekupowania żywności ekologicznej



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

Bariery zakupu żywności ekologicznej ?

Najczęściej wskazywaną barierą zakupu żywności ekologicznej są wysokie ceny, poprawiła się natomiast dostępność do informacji o żywności ekologicznej i miejscach jej sprzedaży

[Strona główna](#) » [Gospodarka](#) » [Aktualności](#) » Marchew za 50 złotych. Ekologiczna żywność jest potwornie droga

Marchew za 50 złotych. Ekologiczna żywność jest potwornie droga

<https://www.agrofakt.pl/zywnosc-ekologiczna-dlaczego-taka-droga/>

Patrycja Otto, Beata Tomaszewicz | 2014-05-13 07:15 | Aktualizacja: 07:21

 **Lubię to!**  1  **g+1**  0  **wykop** 



<http://gospodarka.dziennik.pl/news/artykuly/458686,potwornie-droga-biozywnosc-ile-trzeba-zaplacic-za-ekologiczne-jedzenie.html>



Żywność ekologiczna: dlaczego taka droga?

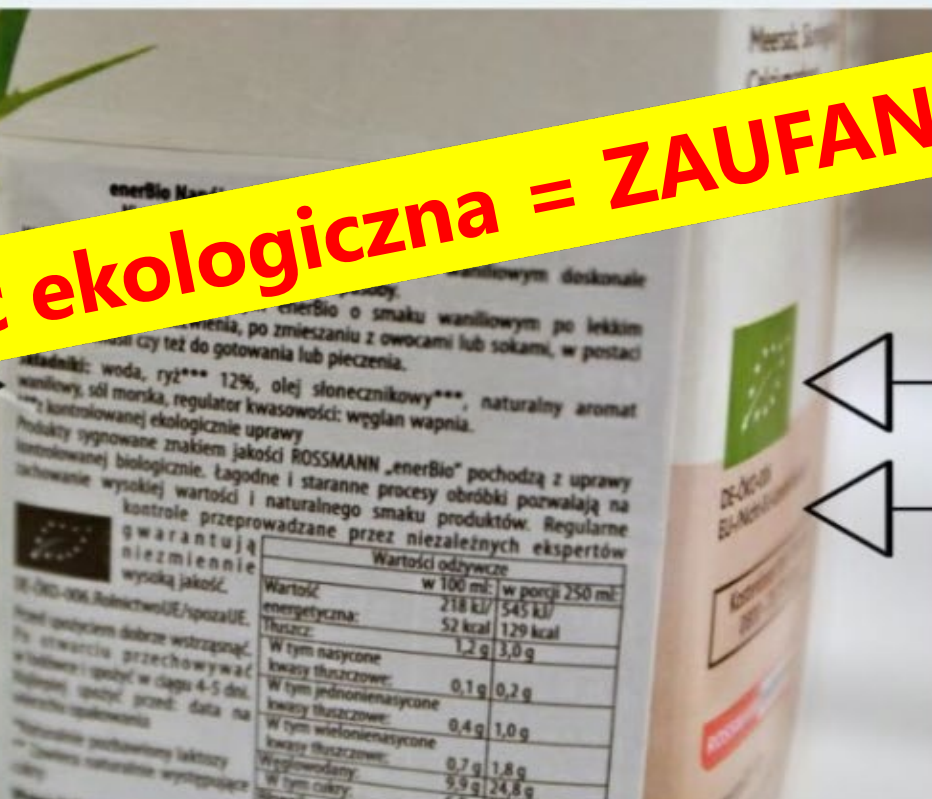
Żywność ekologiczna jest często aż 3 razy droższa niż ta produkowana tradycyjnymi metodami. Z czego to wynika?



ZAPAMIĘTAJ TEN ZNACZEK!

Żywność ekologiczna = ZAUFANIE

W składzie produktów rolnictwa ekologicznego zaznaczone są zwykle *



Logo produkcji ekologicznej (dla całej UE)



Identyfikator jednostki certyfikującej

**JAK WYBIERAĆ
ŻYWNOSĆ EKOLOGICZNĄ
I NIE DAĆ SIĘ NABRAĆ?**

Czytamy Etykiety

CZYTAMY DLA TWOJEGO ZDROWIA

Źródło: <http://czytamyetykiety.pl/>

- „Jeśli przejdziemy się do jakiegokolwiek sklepu do działu **żywności ekologicznej**, organicznej, zdrowej i przyjaznej środowisku, uderzy nas ogrom **plastikowych opakowań**, których produkcja wcale dla przyrody dobra nie jest.
- Co więcej, zaleje nas mnóstwo **produktów egzotycznego pochodzenia**. Ich sprzedaż w naszych krajach z lokalną i sprawiedliwą dystrybucją żywności nie ma nic wspólnego. Znacznie więcej łączy je za to z **emisją gazów cieplarnianych** wynikającą z niezbędnego, odległego transportu czy niszczeniem lasów równikowych pod uprawy.
- Uprawy, które powstają nie po to by wyżywić głodującą część ludności na Ziemi, lecz by **zadowolić bogatych Europejczyków** oraz Amerykanów i ich **zachcianki** kulinarne”.

29.07.2018 r



Czego konsumenci oczekują od żywności ekologicznej?

1. Z lokalnej produkcji
2. Nie była transportowana na duże odległości
3. Polskiego pochodzenia
4. Dostępna blisko miejsca zamieszkania
5. Przetwarzana w sposób tradycyjny

Zasady zrównoważonej i zdrowej diety

<https://www.wwf.org.uk/what-we-do/livewell>



Trendy w zachowaniach konsumentów

1. TROSKA O ŚRODOWISKO (EKOLOGIZACJA KONSUMPCJI, **ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA**)
NIEMARNOWANIE ŻYWNOŚCI
2. WIĘCEJ WARZYW I OWOCÓW
3. SEZONOWE
4. NATURALNE - PRODUKTY JAK NAJMNIEJ PRZETWORZONE (**CZYSTA ETYKIETA**)
5. **LOKALNE I AUTENTYCZNE**
6. Z DBAŁOŚCIĄ O ZWIERZĘTA HODOWLANE,
JAJA od kur z wolnego wybiegu...
7. MNIEJ MIĘSA?
8. MNIEJ CUKRU, SOLI, TŁUSZCZÓW
NASYCONYH, ZDROWSZA DIETA?

Co jest ważne dla konsumentów?





Sezonowe lemoniady, źródło: <http://moninpolska.pl/blog/sloje-z-lemoniada/>

Sezonowe – co się za tym kryje?

Hedonizm, poszukiwanie przyjemności, świeże = wyjątkowe walory sensoryczne

Ale też **zdrowie** (świeżość, wartość odżywcza)

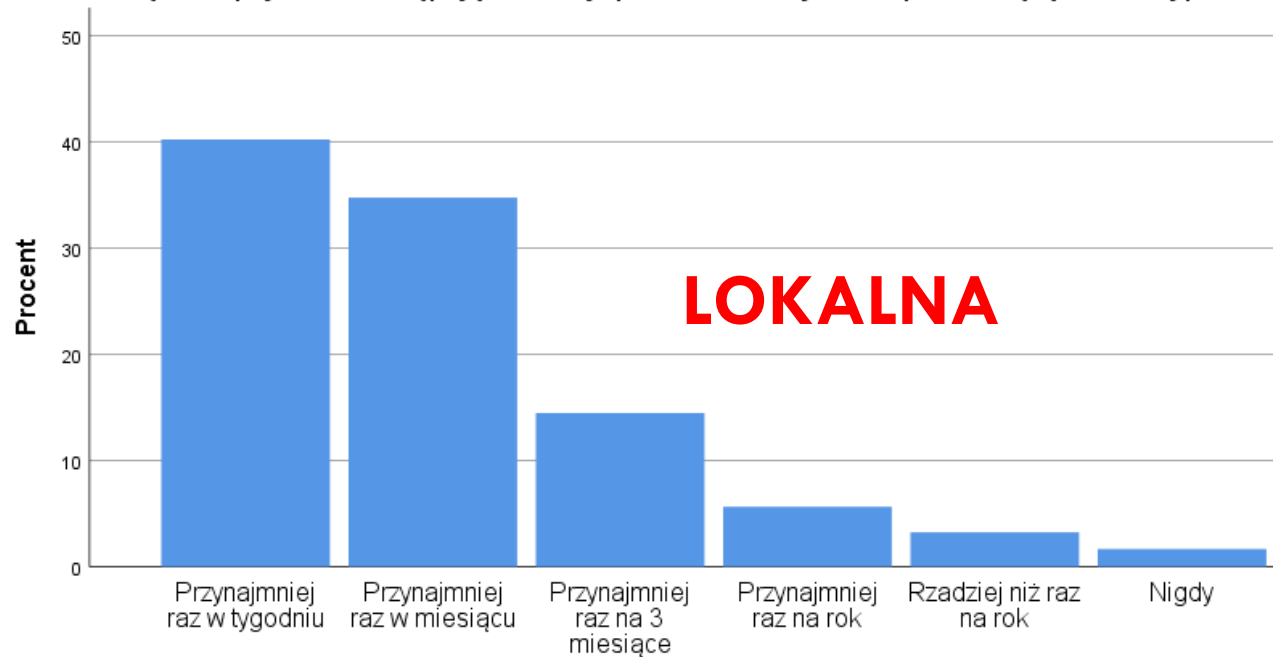
Mniej transportu żywności na duże odległości = przeciwdziałanie zmianom klimatu, **troska o środowisko**

Nie marnuję, nadmiar sezonowych produktów przetwarzam „Słoik przedłużeniem sezonu”

Etyka „chcę wesprzeć lokalną gospodarkę”, „kupuję sezonowe, kupuję lokalnie”



1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność pochodząca z lokalnej produkcji

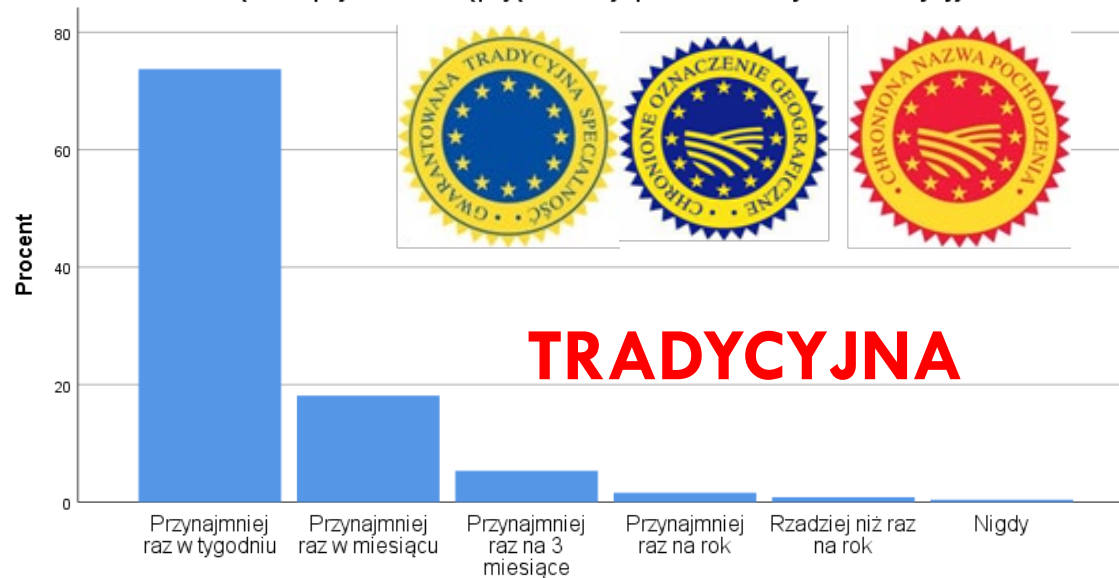


1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność pochodząca z lokalnej produkcji

Wspieraj polskich producentów, krajową gospodarkę i rolnictwo! Wybieraj żywność ze znakiem „Produkt polski”.

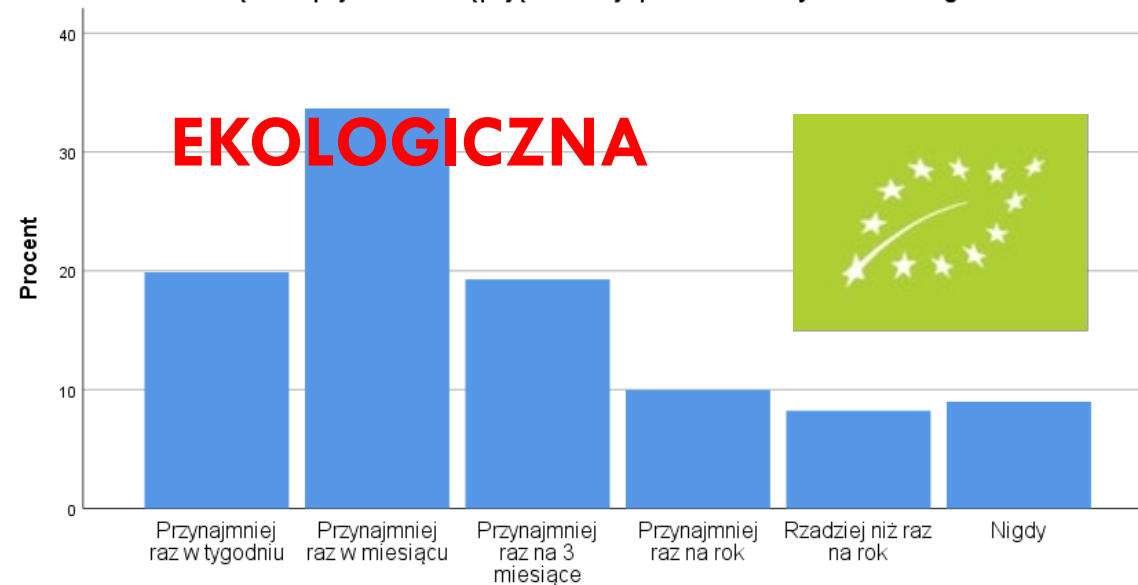


1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność tradycyjna



1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność tradycyjna

1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność ekologiczna



1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność ekologiczna



Cook's Ingredient Box

★★★★★ 4.4 (166)

£19.00

**Every Week**

Why?

Our boxes are w
farmers plan and
frequency or box

**Imponujący wzrost sprzedaży
w okresie pandemii:
Paczki z żywnością
ekologiczną, zdrowie, dbałość
o środowisko, wygoda,
możliwość personalizacji,
krótkie łańcuchy dostaw
żywności, sezonowość,
wyjątkowe doznania
sensoryczne, zamawiam tyle
potrzebuję i nie marnuję!**



1



Add

Our boxes are w
farmers plan and
frequency or box

...a variety of flavours. Weekly boxes help our
... every you'll be able to change

<https://www.abelandcole.co.uk/cooks-ingredients-box-organic>



Fruit & veg

Meat & fish

Fridge

Pantry

Bakery

Household

Drinks

Christmas

New & offers

Explore our organic range



Fruit & veg boxes



Build your own box



Meat & fish



Weekly essentials



Pantry favourites



Household staples



Why you'll love us

It's been 30 years since Keith Abel sold his first bag of spuds and we're proud to say we still deliver the best organic food we can get our hands on. There's never been a better time to eat organic - we're coming into a fantastic time for British food.

- **Delicious.** With thousands of five star reviews, our award-winning organic food is the bee's knees.
- **Ethical.** We work with passionate growers who share our high standards from farm to fork.
- **Sustainable.** From returnable packaging to protecting the planet seriously.
- **Seasonal.** Enjoy the best organic food, grown as close to home as we can.

[Start shopping](#)

AWARD WINNING



SUSTAINABLE

SEASONAL

**Dlaczego nas pokochasz?****Wyśmienity smak****Etyczna produkcja****Respektujemy zasady rozwoju****zrównoważonego****Oferujemy produkty sezonowe**

Dziękuję za uwagę
sylwia_zakowska_biemans@sggw.edu.pl

