



„JAK ZMIENIAJĄ SIĘ KONSUMENCI ŻYWNOŚCI EKOLOGICZNEJ”

- 1. Jakie są obecne trendy na rynku żywności ekologicznej? - preferencje konsumentów**
- 2. O rozwoju rynku żywności ekologicznej**

Dr hab. Sylwia Żakowska-Biemans, prof. SGGW

**Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka
Katedra Badań Rynku Żywności i Konsumpcji
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie**





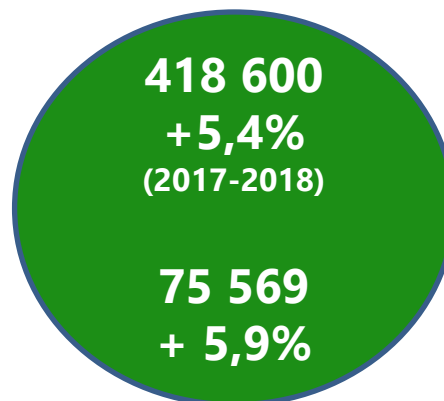
Rolnictwo ekologiczne i rynek żywności ekologicznej w Europie (również kraje poza UE) **2018**

POWIERZCHNIA



1. HISZPANIA
2. FRANCJA
3. WŁOCHY
7. **POLSKA**

PRODUCENCI/PRZETWÓRCY



1. TURCJA
2. WŁOCHY
3. HISZPANIA
8. **POLSKA**

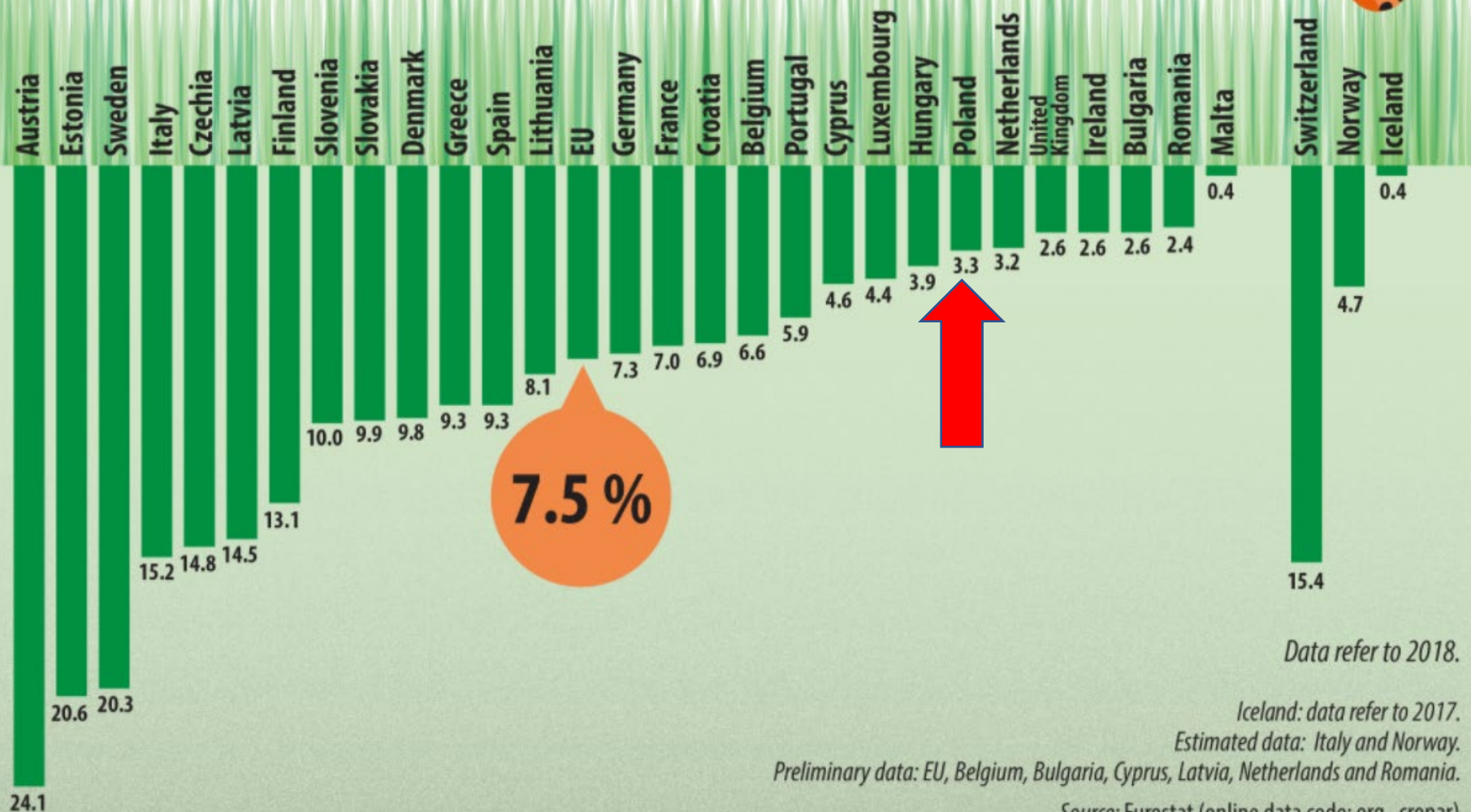
SPRZEDAŻ DETALICZNA



1. NIEMCY
2. FRANCJA
3. WŁOCHY
14. **POLSKA**

Organic farming area

Share of total organic area in total utilised agricultural area (UAA)



Data refer to 2018.

Iceland: data refer to 2017.

Estimated data: Italy and Norway.

Preliminary data: EU, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Latvia, Netherlands and Romania.

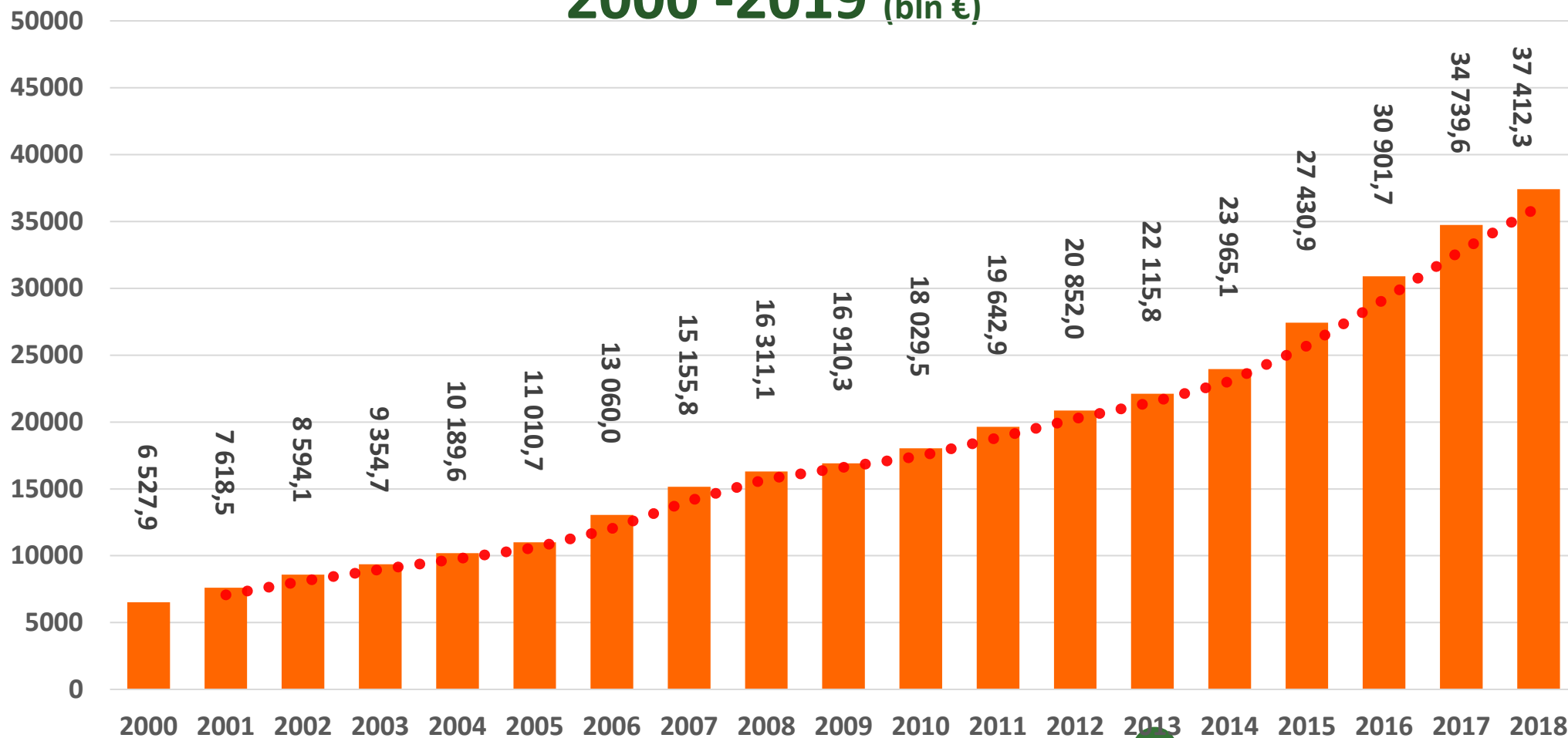
Source: Eurostat (online data code: org_cropar)

Udział powierzchni pod uprawami ekologicznymi w krajach EU oraz poza UE





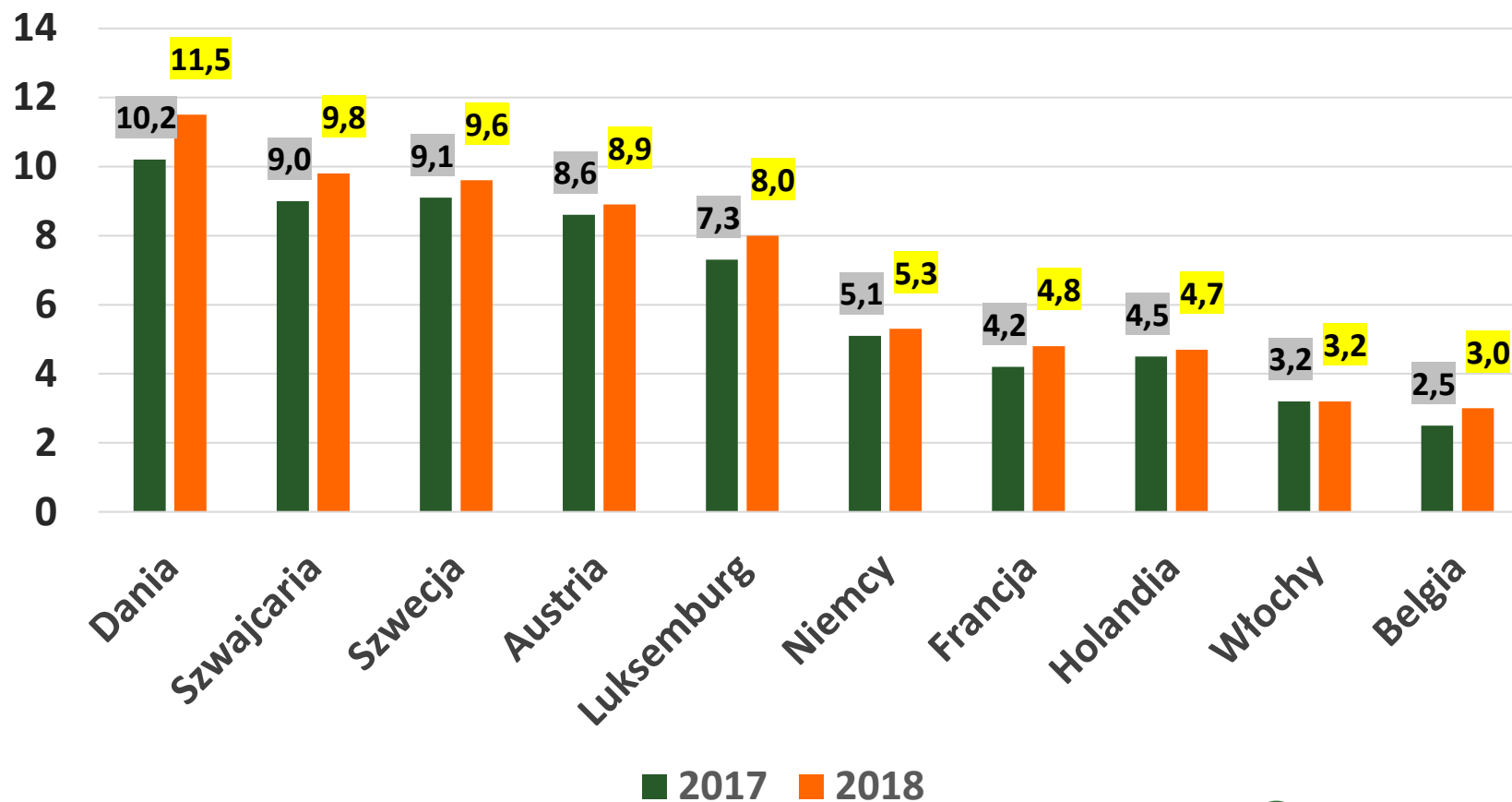
Wartość sprzedaży detalicznej żywności ekologicznej w UE 2000 -2019 (bln €)



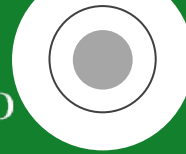
Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.



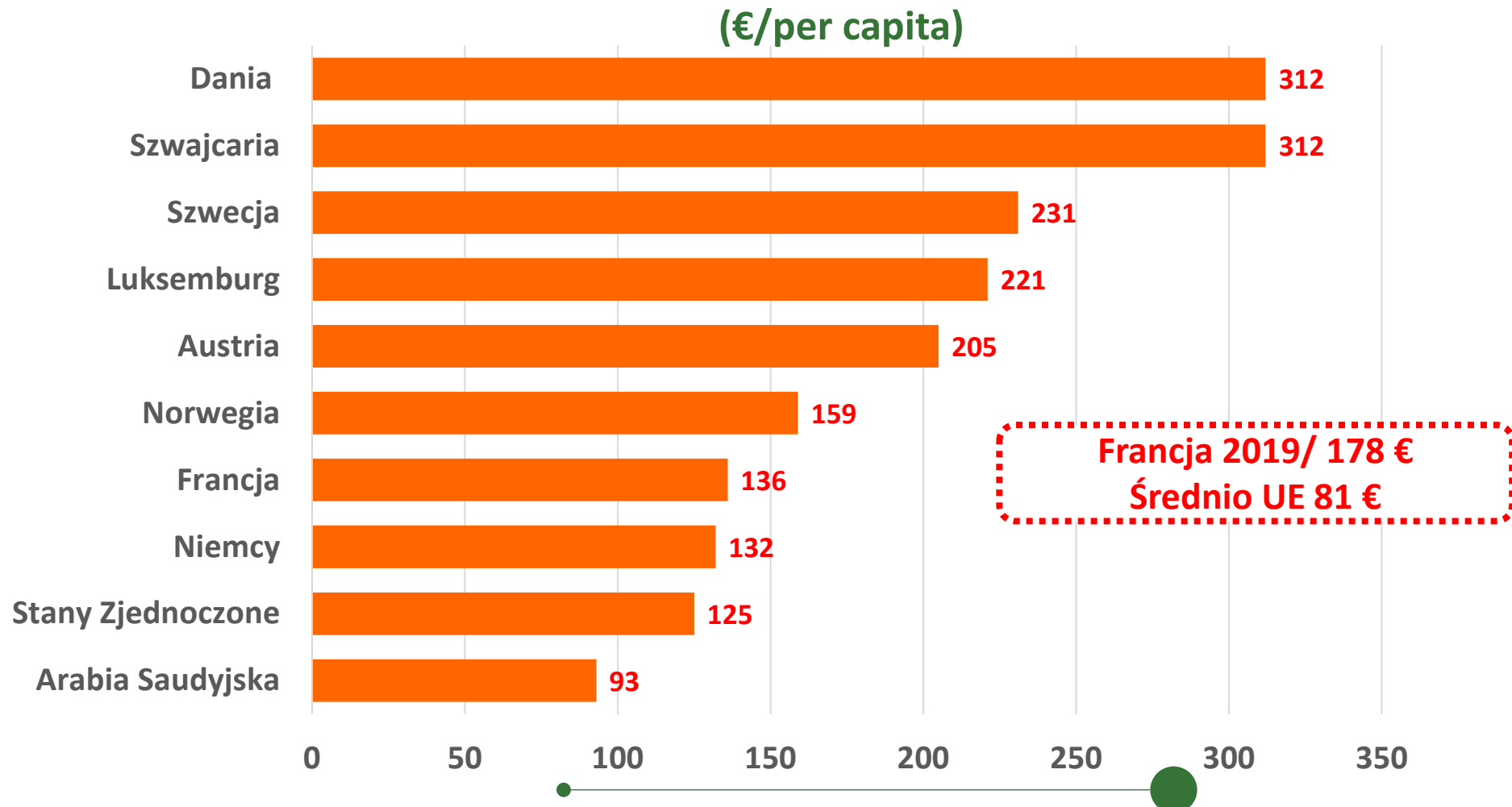
Udział żywności ekologicznej w sprzedaży żywności 2018



Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.



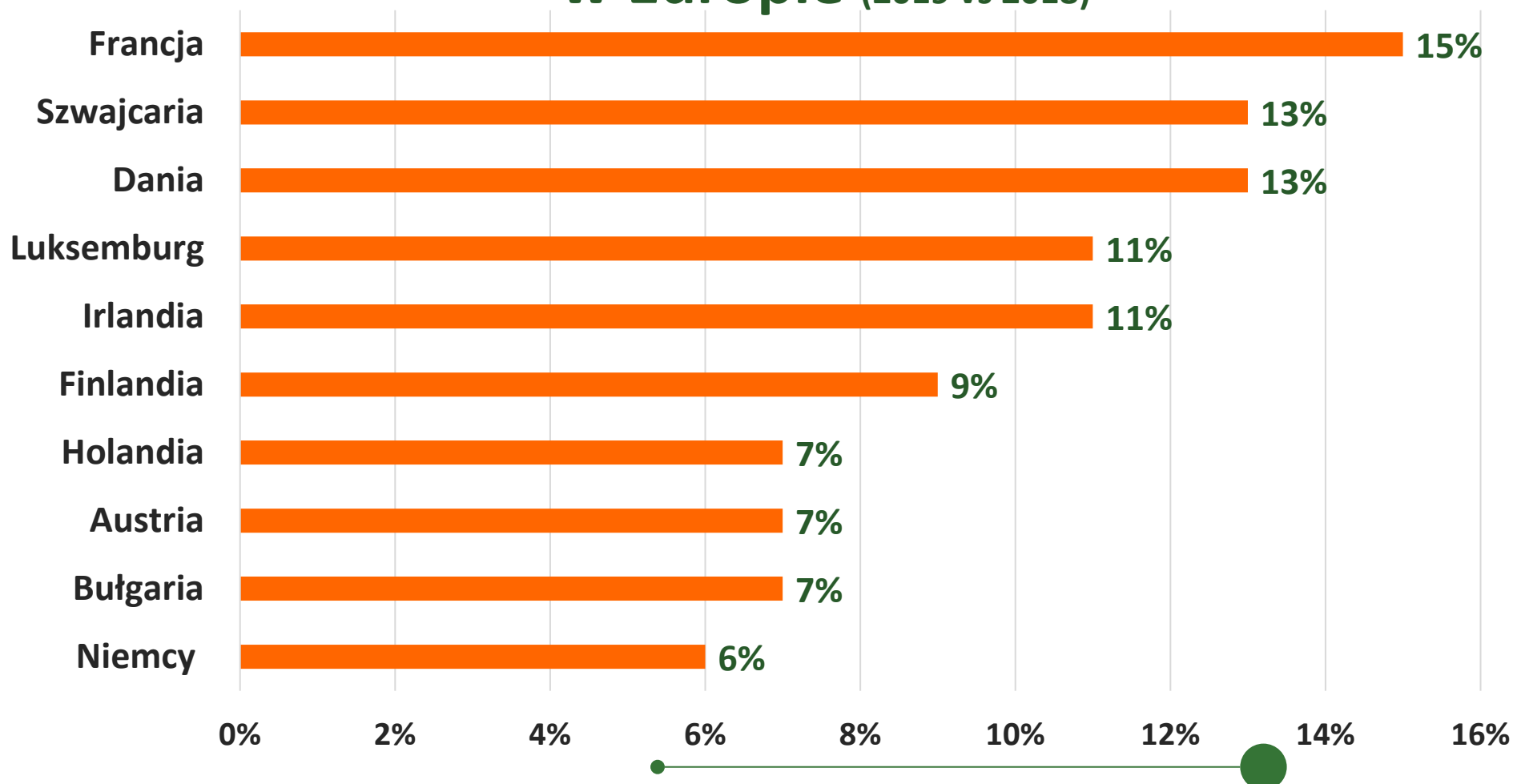
Wydatki na żywność ekologiczną w wybranych krajach 2018



Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.



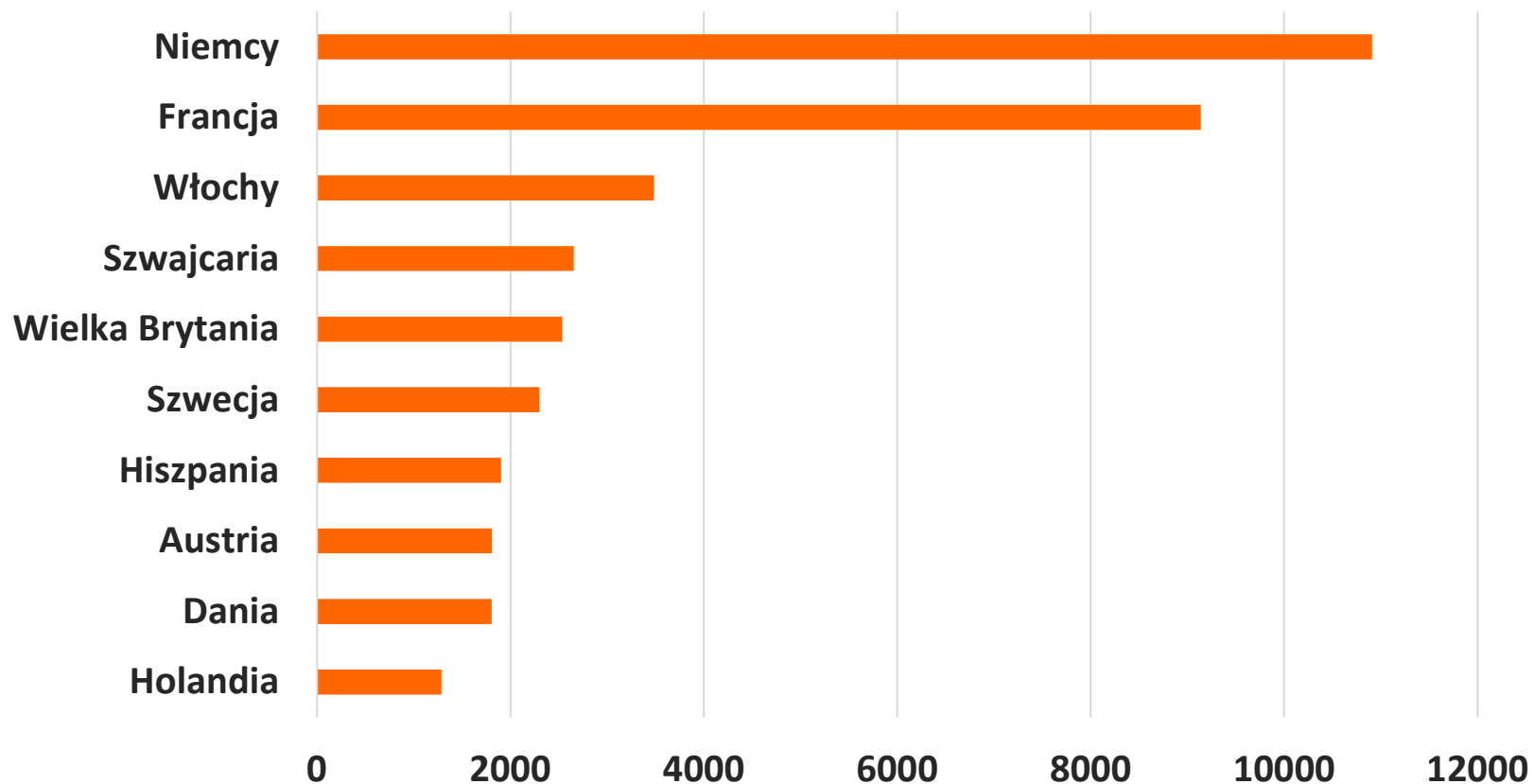
Kraje o najwyższym % wzroście sprzedaży żywności ekologicznej w Europie (2019 vs 2018)



Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.



Kraje o najwyższej wartości sprzedaży detalicznej w Europie 2019



Opracowanie na podstawie: Willer, H.; Lernoud, J. (2020). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM – Organics International, Bonn.



Rozwój rynku

Studia przypadku:
Francja – dynamiczny rozwój
Niemcy – wysoka wartość sprzedaży



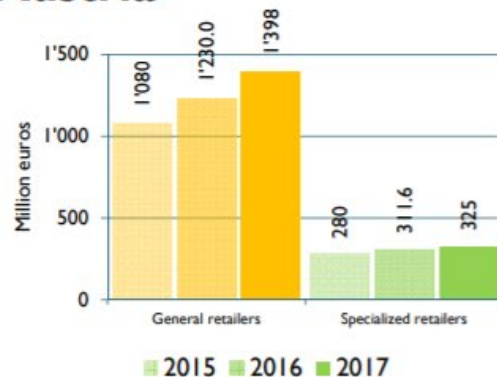
Specyfika rynku eko – organizacja sprzedaży

Marketing channels (AT, CH, DE, DK, FR, IT)

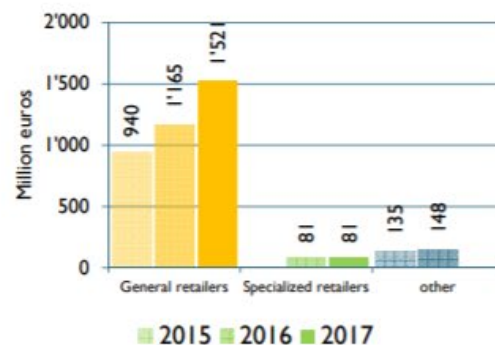
Sklepy wielkopowierzchniowe

Specjalistyczne ew. inne

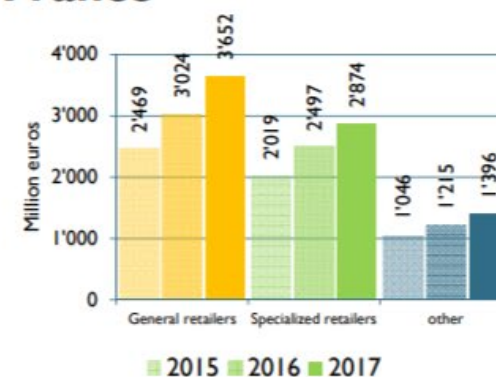
Austria



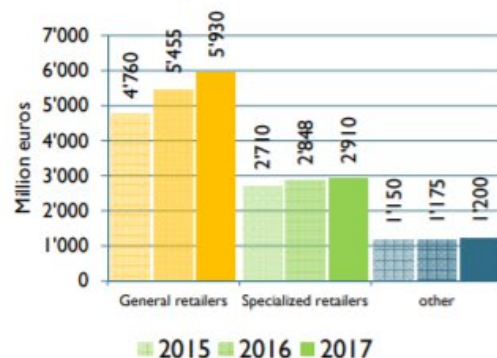
Denmark



France



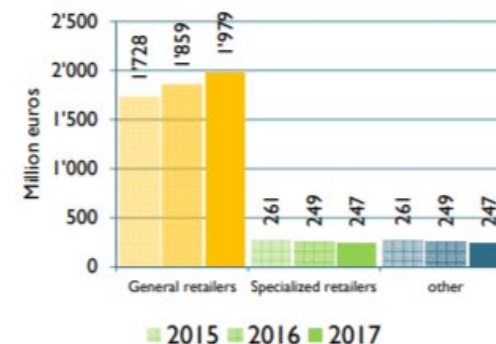
Germany



Italy



Switzerland

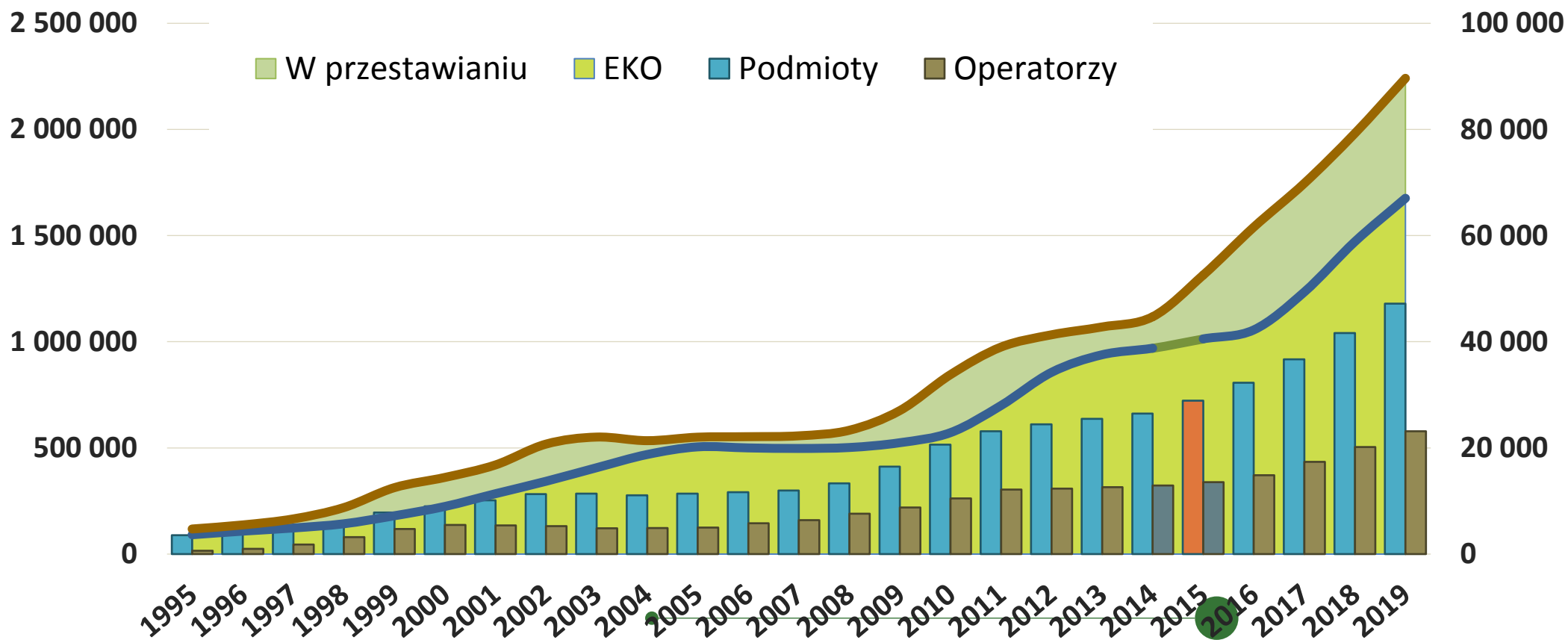




Rozwój rolnictwa ekologicznego we Francji 1995-2019

Powierzchnia (ha)

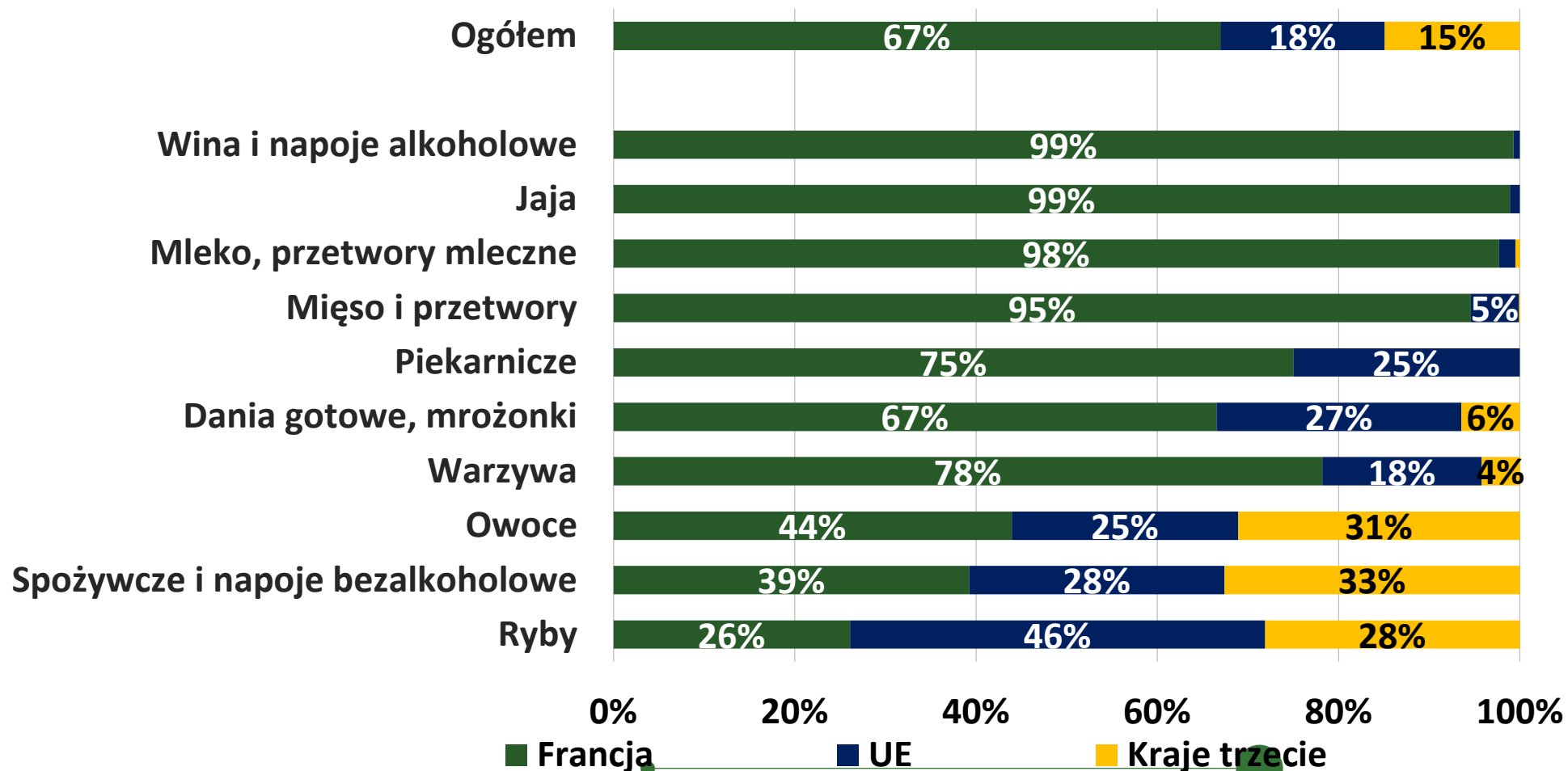
Liczba podmiotów



Opracowanie: na podstawie danych Agence Bio, <https://www.agencebio.org/agenda/assises-de-lagriculture-biologique-2/>

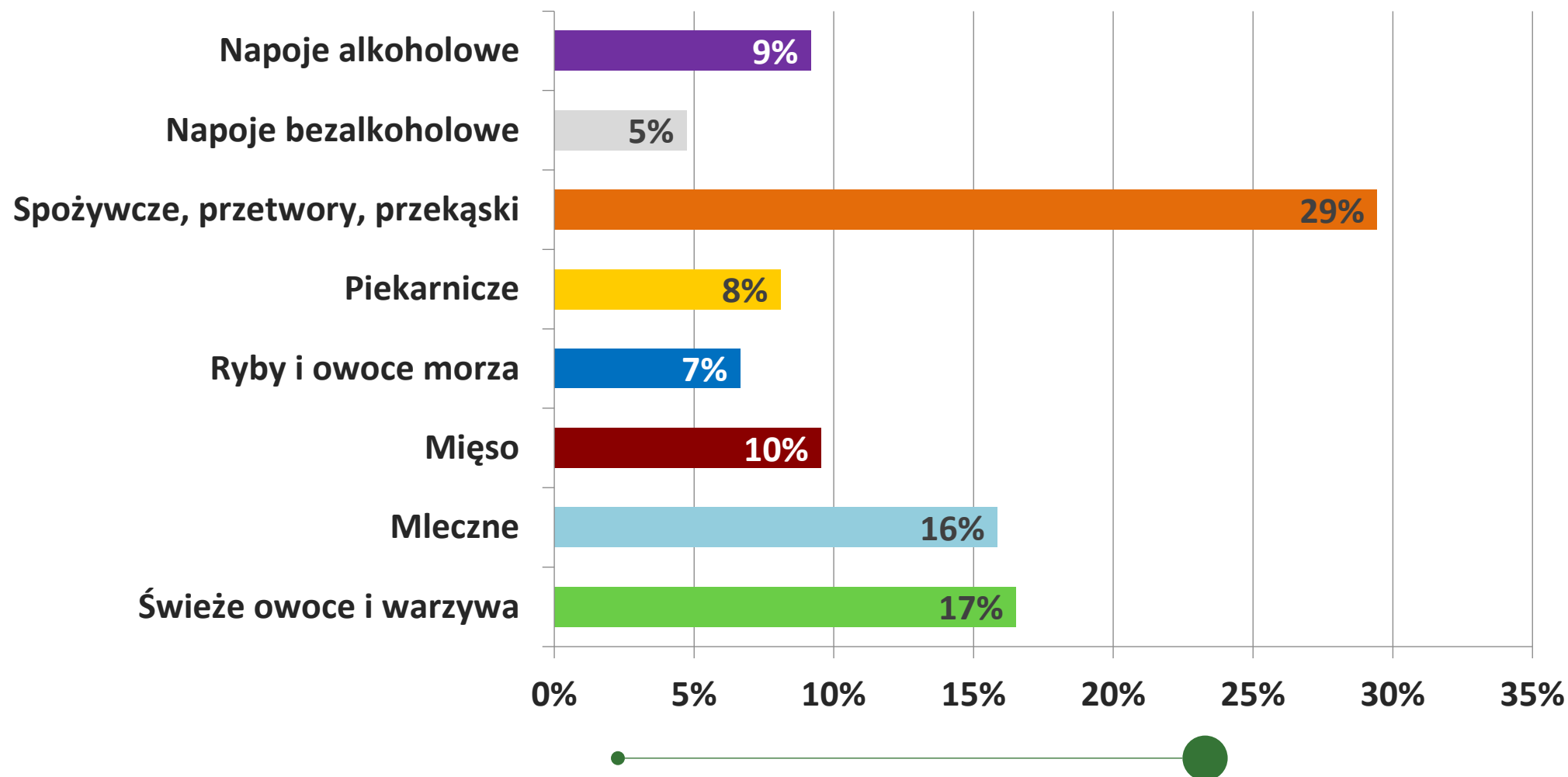


Krajowa produkcja eko vs zagraniczna we Francji 2019



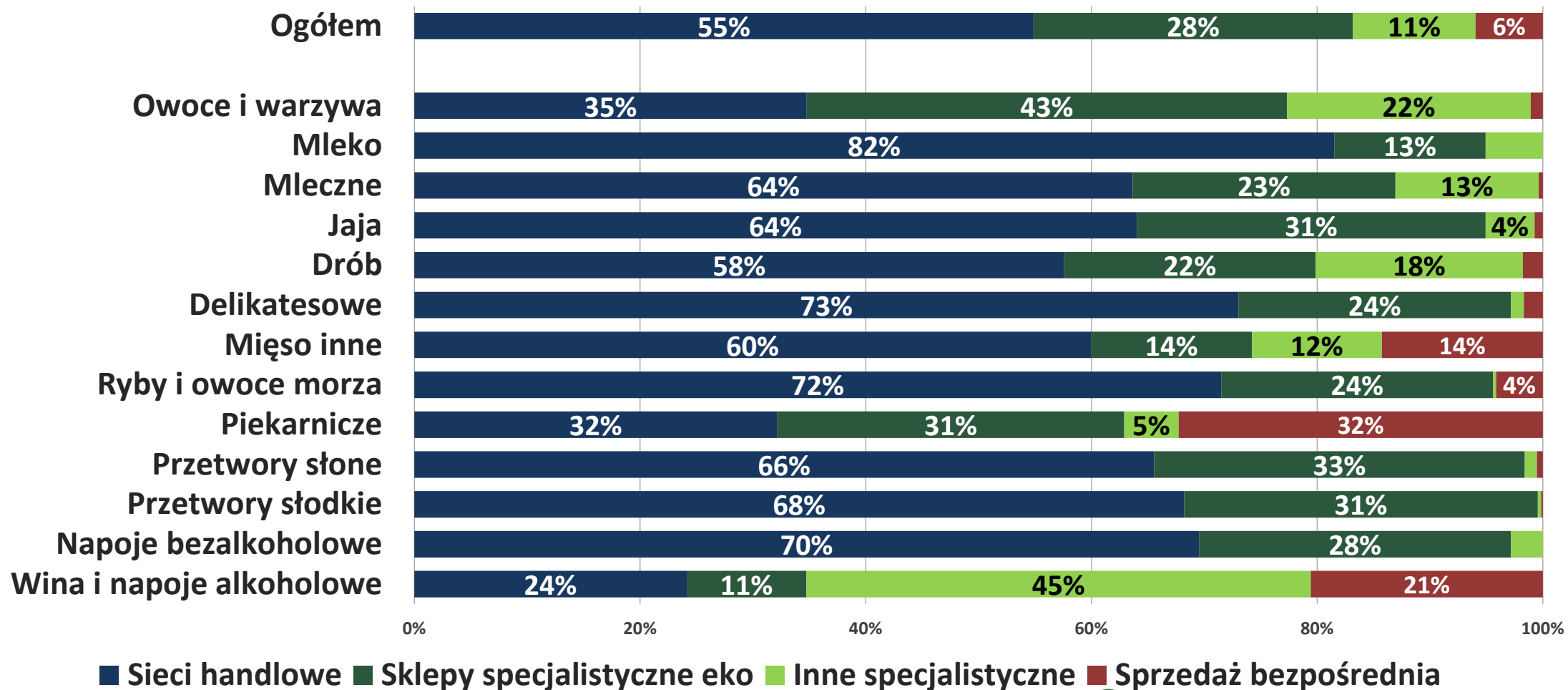


Udział kategorii produktowych w koszyku zakupowym we Francji 2019





Kanały sprzedaży żywności ekologicznej we Francji 2019



Organic food sales in Germany

In billion EUR excl. Catering



Insgesamt

Other sales channels

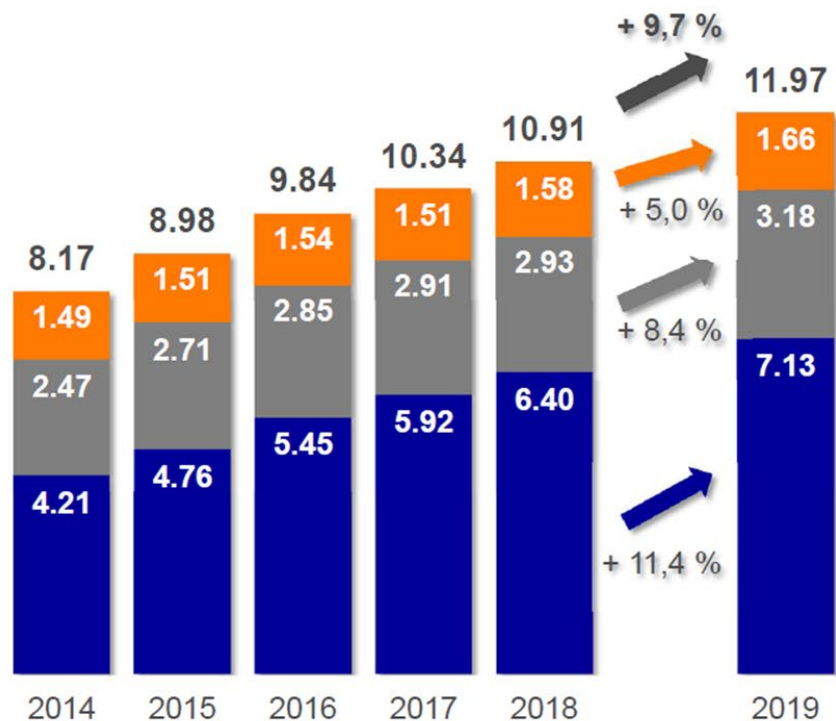
Bakeries, butchers, fruit & vegetable shops, farmer's markets, small farm shops, Online shops, health food shops, petrol stations

Natural food stores

Incl. big farm shops with more than 50,000 EUR additional purchase

Supermarkets

Incl. drug stores



Wartość
sprzedaży w
wybranych
kanałach

Niemcy

Supermarkety
Sklepy
specjalistyczne
Inne



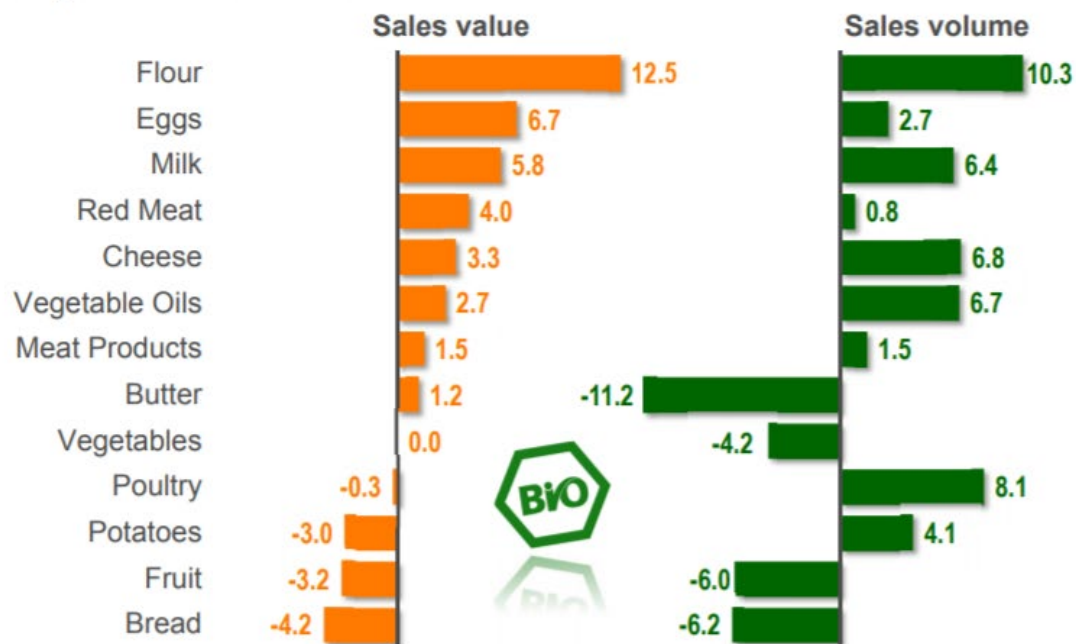
Niemcy – dyskonty w partnerstwie z organizacjami producenckimi BIOLAND, DEMETER

- Sklepy wielkopowierzchniowe w natarciu
- Sklepy specjalistyczne szukają nowych strategii (NOWE PRODUKTY, GASTRONOMIA)
- **Ceny żywności nieekologicznej rosną szybciej niż ekologicznej**
- Dyskonty (Lidl, Kaufland) rozwijają różne formy współpracy z organizacjami tj. Bioland, Demeter



Tops and Flops 2018

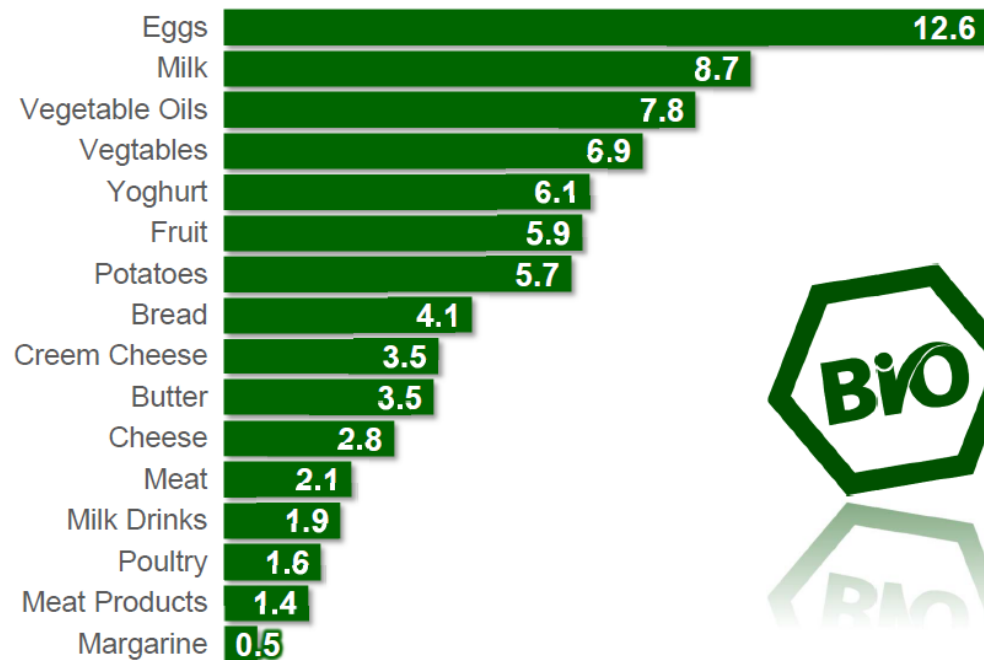
Growth rates of sales volumes and sales values of household purchases in Germany, 2018 vs. 2017 in %



Zmiany
wolumenu i
wartości
sprzedaży
wybranych
produktów w
Niemczech
2019

Organic shares of different products

Organic shares of household purchases of fresh products in Germany
2016, volume shares in %

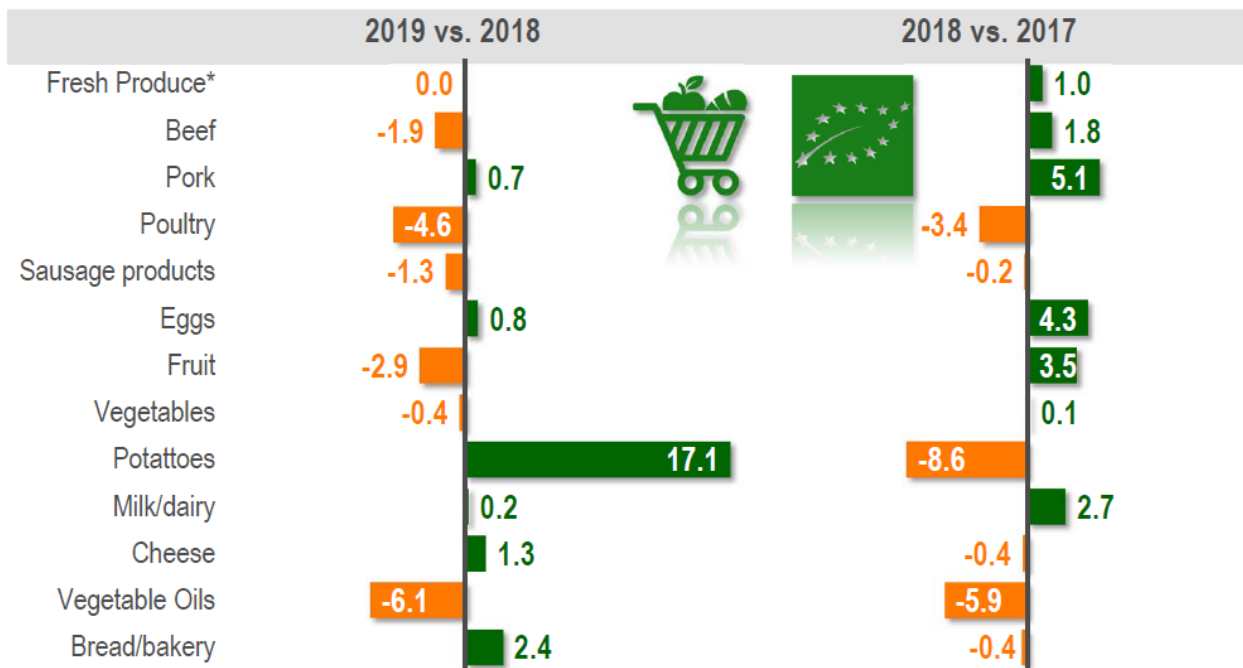


**KOSZYK
ZAKUPOWY -
NIEMCY**

**UDZIAŁ
WOLUMENOWY
ŻYWNOŚCI
EKOLOGICZNEJ
W ZAKUPACH
ŻYWNOŚCI**

Consumer prices remain stable

Consumer prices for organic fresh products, growth rates, in %



* Sum of all mentioned organic products

© AMI 2020/13-113 | AMI-informiert.de

Source: AMI-Consumer Price Panel

Zmiany cen
żywności
ekologicznej -
NIEMCY

Ceny –
niewielka
korekta



Trendy na rynku Polskim

**Od EKO PÓŁKI do
SUPERMARKETU EKO
Dyskonty w natarciu?**





Szukaj produktu

Przykładowe kategorie



[Strona główna](#) / [Zdrowa żywność](#) / [Produkty BIO](#)

Kategorie

[← Cofnij do](#)
[Zdrowa żywność](#)

Bez glutenu

Produkty BIO

Owoce warzywa BIO

Produkty Wegańskie

Filtry

wyczyść

Produkty BIO

430 produktów w kategorii



1



Bonduelle Bio Kukurydza



**BoboVita Bio Jabłka z
nektarynką i bananem po 5**



SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE





SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE





SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE





SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



Auchan

Menu



Znajdź sklep



Katalog on-line



Zakupy on-line

🏠 > Produkty bio



Jesteśmy tu dla Ciebie



Auchan





SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



Lidl



PRODUKTY

O MARCE

FAQ

KONTAKT



Poznaj nasze produkty

W naszym stałym asortymencie znajduje się już ponad 60 produktów BIO Organic.

ZOBACZ WSZYSTKIE PRODUKTY





SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



Kaufland



% Oferta



Gazeta reklamowa

Nasze marki

Przepisy

Akcje i konkursy

Dla Klienta



PAYBACK



Pyszne produkty BIO na śniadanie

Spróbuj z czystym sumieniem





Aldi

[Strona główna](#) [Zawsze ALDI](#) [Newsletter](#) [Szukaj sklepu](#) [O firmie](#) [Odpowiedzialność](#) [International](#) [Kariera](#)

0
LISTA
ZAKUPÓW

OFERTY

GAZETKI

NASZE PRODUKTY

PRZEPISY

ŚWIAT
ASORTYMENTU

INFORMACJE DLA
KLIENTA

INSPIRACJE ALDI

RAZ ALDI, ZAWSZE
ALDI

GutBio

[STRONA GŁÓWNA](#) > [NASZE PRODUKTY](#) > [NASZE MARKI](#) > [GUTBIO](#)

GUT BIO®
**BIO Sok
wielowarzywny/pomidorowy**

z kontrolowanej produkcji
ekologicznej

4,49***
1-l-Karton

3,49***
500-ml-Karton
(1l=6,98)

GUT BIO®
BIO Sok z buraków czerwonych

z dodatkiem soku cytrynowego

Biedronka

NATURA MOŻE BYĆ Z NAS DUMNA

11.99
zamiast
SUPERCENA

Miód ekologiczny goBIO, 250 g, naturalny, ciekły
KRAJ: PL

**KUP 2
I PŁACIŚ MNIEJ!**

6.99
zamiast
SUPERCENA

Syrup z agawy ekologiczny goBIO**, 250 g
cena regularna 8.99 zł
EKO: PL
cena promocyjna 7.99 zł
KRAJ: PL
EKO: PL

14.99
zamiast
SUPERCENA

Oliva extra virgin goBIO*, 500 ml
cena regularna 15.99 zł
Oferta obowiązuje od 15.01

9.99
zamiast
SUPERCENA

olej kokosowy extra virgin goBIO, 200 ml
EKO: PL

4.99
zamiast
SUPERCENA

Hummus goBIO, 140 g
EKO: PL

5.99
zamiast
SUPERCENA

Ser półtłusty goBIO, 150 g
EKO: PL

1.29
zamiast
SUPERCENA

Jogurt naturalny goBIO, 150 g
EKO: PL

5.99
zamiast
SUPERCENA

Truskawka goBIO, 300 g
EKO: PL

4.99
zamiast
SUPERCENA

Marchewka mini goBIO*, 450 g
EKO: PL

19

Biedronka
Codziennie dobra cena

*Najniższe ceny w sklepie w Biedronce

goBIO

NATURA MOŻE BYĆ Z NAS DUMNA

399 /OPAK (Pasta Spaghetti)

129 /OPAK (Yoghurt Natural)

1999 /OPAK (Arabica Coffee)

399 /OPAK (Milk)

Dostępne tylko w Biedronka
Codziennie niskie ceny

Oferta obowiązuje od 11.01 do 17.01.2018 r lub do wyczerpania zapasów

NATURA MOŻE BYĆ Z NAS DUMNA

MNA

goBIO
100% ARABICA COFFEE
KAWA
ORGANIC
200 g

19⁹⁹
SUPERCENA

Kawa ziarnista - goBIO, 500 g
19,99 zł / 100 g

goBIO
COCOA FUDGE
FUDGE
100 g

4⁹⁹
SUPERCENA

goBIO
MILK FUDGES
FUDGES
100 g

4⁹⁹
SUPERCENA

Krótkie ekologiczne goBIO*, 150 g:
Zmrożone, kulki
3,32 zł / 100 g

goBIO
TOMATO PASSATA
PASSATA
700 g

4⁹⁹
SUPERCENA

goBIO
CORN
KUKURYDZA
400 g

3⁹⁹
SUPERCENA

Kukurydza w sosku goBIO, 400 g
3,99 zł / 100 g

goBIO
PEAS
KURCZYKI
400 g

3⁹⁹
SUPERCENA

Groszek w sosku goBIO, 400 g
3,99 zł / 100 g

goBIO
CHICKPEAS
JAJKA
400 g

9⁹⁹
SUPERCENA

Jaja goBIO z chowu ekologicznego*, 9 szt.
1,11 zł / szt.

Biedronka
Codziennie niskie ceny

*Produkt hodowlany w gospodarstwie ekologicznym



frisco.pl

Jakiego produktu szukasz?

Zaloguj się

Załącz konto



Kod p
02-9



Gospodarstwo Rolne Ziemińscy

Wege Siostry

Piekarnia Hruby

Manufaktura Zdrowa Micha

Piekarnia Bałkańska Burek & Pita

Piekarnia Hruby



BIOPIEKARNIA

Chleb hruby żytni na zakwasie
BIO

700 g

13,56 zł / kg

9,49 zł

Do koszyka



BIOPIEKARNIA

Chleb hruby orkiszowy 100%
BIO

580 g

23,60 zł / kg

13,69 zł

Do koszyka



BIOPIEKARNIA

Chleb hruby sitkowy żytni BIO
700 g

14,99 zł / kg

10,49 zł

Do koszyka



BIOPIEKARNIA

Chleb hruby pszenno - żytni
słonecznikowy BIO

700 g

12,41 zł / kg

8,69 zł

Do koszyka



BIOPIEKARNIA

Bułka hruby pszenno-żytnia
BIO

250 g

14,76 zł / kg

3,69 zł

Do koszyka



Szukaj w sklepie... np. mleko, masło, cukier, ser



Twoje konto

Koszyk 0,00 zł

Srebra lokalnego dostawcy [178]

Produkty BIO [3608]

Prosto z sadu [1445]

Produkty Fit [508]

Od mleczarza [1521]

Od rybaka [270]

Od rzeźnika [336]

Od piekarza i cukiernika [683]

Prosto na stół [502]

Ze spichlerza [1235]

Przyprawy i dodatki [1396]

Słodkości, desery,
przekąski [1722]

Napoje, kawa i herbata [1887]

Alkohole [477]

Chemia gospodarcza [1672]

Delikatesy PolskiKoszyk.pl » Zakupy » **Produkty BIO**



PROSTO Z SADU



OD MLECZARZA



OD RZEŹNIKA



OD RYBAKA



OD PIEKARZA I
CUKIERNIKA



ZE SPICHLERZA



PROSTO NA STÓŁ



PRZYPRAWY I
DODATKI



SŁODKOŚCI, DESERY
I PRZEKĄSKI



NAPOJE, KAWA I
HERBATA



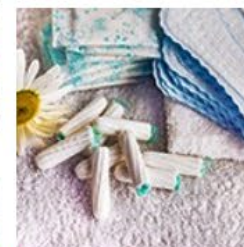
ALKOHOLE



CHEMIA
GOSPODARCZA



KOSMETYKI



ARTYKUŁY
HIGIENICZNE



MAMA I DZIECKO



DLA ZWIERZĄT



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



15.11.2019r pierwszy supermarket Carrefour BIO w Warszawie (06.2020r – kolejny)



Jesteś tu: Strona główna » Media » [Otwarcie pierwszego w Polsce sklepu Carrefour BIO w Warszawie](#)



<https://www.carrefour.pl/sklep-bio>





WARZYWA



OWOCE



CARREFOUR BIO

<https://www.carrefour.pl/sklep-bio>



NABIAŁ



SERY



**PRODUKTY
SYPKIE**



SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE





SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE





SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



Dodatkową opcją dla klientów poszukujących produktów bezpośrednio od rolników są odbiory w sklepie zamówień realizowanych poprzez platformę LokalnyRolnik.pl. Zamów w sklepie produkty we wtorek do godziny 12:00 i odbierz w czwartek w godzinach 17:00-20:00.

**LOKALNY
ROLNIK****1. Zamów produkty
we wtorek do 12:00****2. Odbierz w naszym sklepie
w czwartek w godz. 17:00-20:00**

Zobacz nasza galerię

**JAK ZROBIĆ ZAKUPY W CARREFOUR.PL**

<https://www.carrefour.pl/sklep-bio>

Jesteśmy dla Ciebie w całej Polsce

[start](#) / [sklepy stacjonarne](#)

Do grupy Organic Farma Zdrowia S.A. należą sklepy marki: **Organic Farma Zdrowia**, **Organic Zielone Oko** oraz sklep internetowy **Organic24.pl**. Nasze sklepy znajdują się w największych miastach Polski, tj. w Warszawie, Konstancinie, Poznaniu, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu, Gdańsku, Gliwicach, Łodzi, Bydgoszczy, Tarnowskich Górach i w Płocku.

Sklep internetowy **Organic24.pl** obsługuje zamówienia na terenie całej Polski



organic
farma zdrowia

Szukaj ...



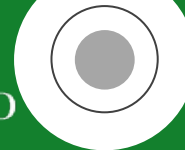
Zapraszamy do największego w Polsce marketu ekologicznego i BIO Bistro!

Tysiące produktów ekologicznych w najlepszych cenach na blisko 500 metrach powierzchni. Organic Farma Zdrowia właśnie otworzyła największy w Polsce market ekologiczny oraz ekologiczne bistro! Z okazji otwarcia proponujemy na zachętę, aż do świąt, super rabat powitalny na cały asortyment!

Market sieci Organic Farma Zdrowia działa w centrum Warszawy, w Al. Jana Pawła II nr 22 (na rogu ulicy Grzybowskiej). Znajduje się na parterze najnowszego drapacza chmur o nazwie Q22. Na blisko 500 metrach powierzchni, przez siedem dni w tygodniu, oferowanych jest kilka tysięcy ekologicznych produktów od ponad stu polskich producentów i europejskich marek z branży ekologicznej.

Dla wygody i szybkości obsługi Klientów, w markecie zamontowane są również nowoczesne kasv bezobsługowe. Dostępny jest





Poznań

Winogrody
ul. Murawa 2



Poznań

Smochowice
ul. Olsztyńska 2



Poznań

Suchy Las
ul. Obornicka 279



Swarzędz

ul. Poznańska 49



Wrocław



Warszawa

Sadyba



Warszawa

Wola



Wkrótce

w niedalekiej przyszłości



Sklepy specjalistyczne

- **Około 1000 w Polsce?**
- **Ewoluuują w kierunku supermarketów „eko”**
- **Starannie dobrany asortyment „inkubatory innowacji”**
- **Lokalni dostawcy**
- **Wyższe ceny**
- **Nie zawsze korzystna lokalizacja**
- **Rotacja**





SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE



Sklepy specjalistyczne – stacjonarne + online



**SMAK
NATURY**

PRODUKTY
EKOLOGICZNE

HOME

DYSTRYBUCJA

NASZE SKLEPY

SKLEP ONLINE

KARIERA

KONTAKT

WYBIERAJ ŚWIADOMIE

produkty ekologiczne





Sklepy specjalistyczne – stacjonarne + online



DELIKATESY KEN

Al. Komisji Edukacji Narodowej 19 lok. I, Warszawa

[PRZEJDŹ](#)



**DELIKATESY
KOSZYKI**

ul. Koszykowa 63, Warszawa



SKLEP ONLINE

pyszneeko.pl

[PRZEJDŹ](#)



mak Natury
PRODUKTY GOSPODARSTWA

5 KILÓGRAMOWY
ARBUZ
13,99 zł/kg

ŚWIEŻOŚĆ

ŚWIEŻOŚĆ

JAKOŚĆ

5 KILÓGRAMOWY
CYTRYNY
12,99 zł/kg

5 KILÓGRAMOWY
CIEKOTY
18,99 zł/kg



KATEGORIE



Napoje zbożowe >

Jaja ekologiczne >

Superfoods i suplementy >

Produkty zbożowe >

Kosmetyki naturalne >

Środki czystości >

Soki, syropy, woda, mleko >

Bakalie >

Oleje i oliwy >

Słodczy, przekąski, kremy >

Produkty dla dzieci >

Przetwory owocowe i warzywne >

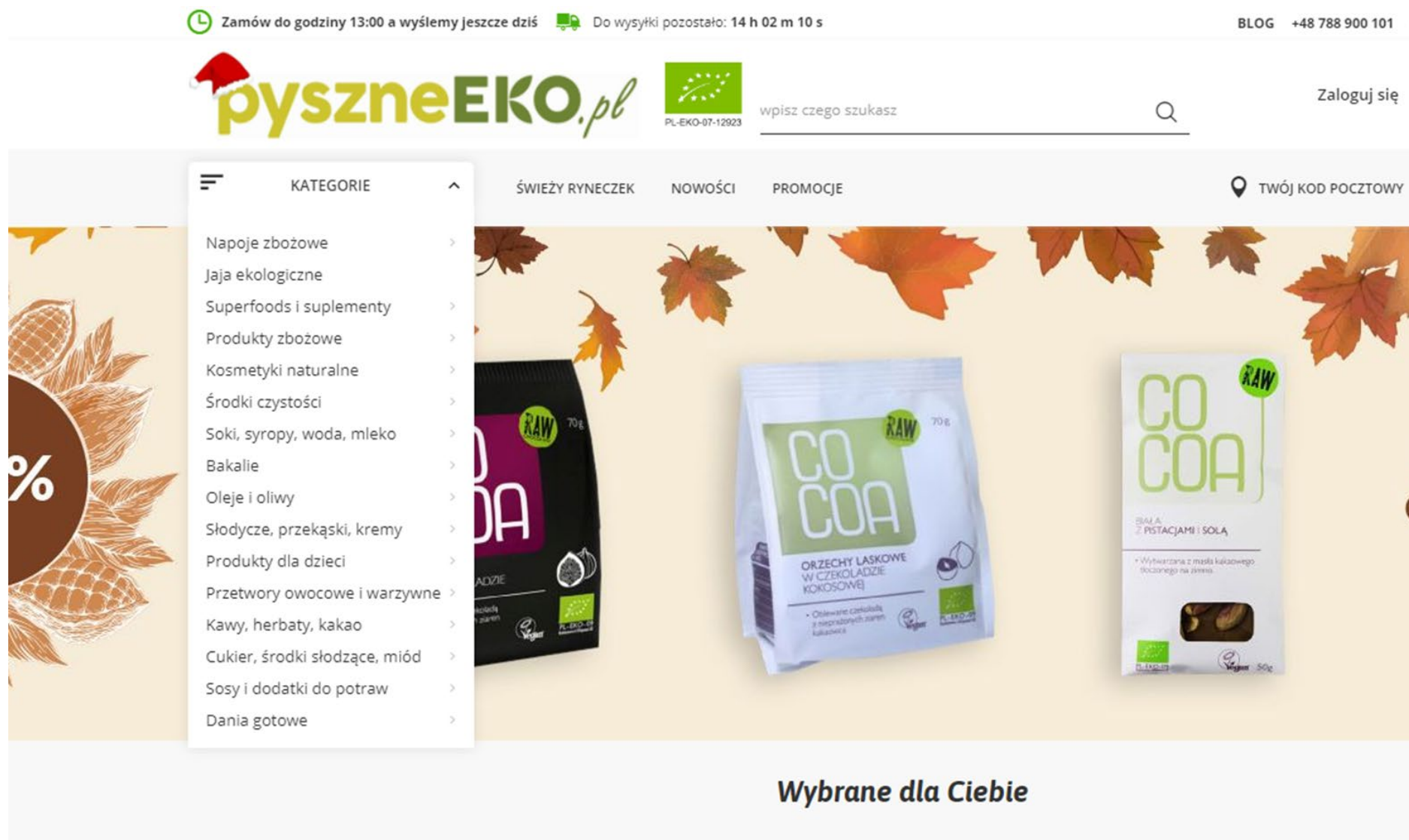
Kawy, herbaty, kakao >

Cukier, środki słodzące, miód >

Sosy i dodatki do potraw >

Dania gotowe >

Przykładowe kategorie





Sprzedaż bezpośrednia – budowanie relacji z konsumentem



The screenshot shows the homepage of the ODROLNIKA website. The header features a navigation bar with links: start, sklep, o nas, kontakt, moje konto, and a shopping cart icon. Below the navigation bar is a search bar with the text "szukaj produktu" and a magnifying glass icon. The main content area has an orange background. On the left, the text "Masz wybór" is displayed in large white letters, followed by "Zamów ekologiczną żywność i ciesz się jej smakiem" in smaller white text. Below this is a green button with the text "PRZEJDŹ DO SKLEPU" and a shopping cart icon. On the right, there is a large image of a cardboard box labeled "ODROLNIKA" and "EKOLOGICZNA ŻYWNOSĆ PROSTO Z GOSPODARSTWA". The box also features the text "Rolnictwo ekologiczne = 100% natury" and "Bez chemii". A green arrow points to the box with the text "Zamów prosto do domu!".

start sklep o nas kontakt moje konto

Dołącz do nas f

szukaj produktu

Masz wybór

Zamów ekologiczną żywność i ciesz się jej smakiem

PRZEJDŹ DO SKLEPU

Zamów prosto do domu!

Bez chemii

Odrolnika.pl

Jesteśmy rolnikami ekologicznymi. Przygotowaliśmy platformę sprzedażową dedykowaną konsumentom poszukującym polskiej żywności ekologicznej najwyższej jakości. Na Odrolnika.pl znajdziecie pasjonatów rolnictwa ekologicznego, którzy prowadzą swoje gospodarstwa ekologiczne lub zakłady przetwórcze, zgodnie z zasadami rolnictwa ekologicznego i poszanowaniem środowiska naturalnego. Naszym nadrzędnym celem jest wsparcie w sprzedaży polskich rolników oraz stworzenie nowej polskiej marki żywności ekologicznej. Kupując u nas wspierasz **Polskie Rolnictwo Ekologiczne**, a tym samym naszą niezależność żywieniową, ochronę bioróżnorodności i środowiska, w którym żyjesz.





Sprzedaż bezpośrednia – budowanie relacji z konsumentem



Szukaj...



Zaloguj się



Warzywniak

Jaja, nabiał

Mięso

Wędliny

Ryby

Piekarnia

Dania gotowe

Sypkie

Spizarnia

Słodkości

Napoje

Strona główna - **Warzywniak**

SORTUJ WG: **Od najpopularniejszych**

Warzywniak

Warzywa
Owoce
Salaty, zioła
Kiszonki
Suszone
Grzyby

Certyfikaty



☐ ekologiczne

297

Diety

Oferty specjalne

Dostawcy



Warzywniczek Gospodarstwo Rolne

Ogórki kiszone

13,80 zł / 500 g

☆☆☆☆☆ (0)

Dodaj do koszyka



IDEA-BIO Dariusz Tamara Krężlewicz

Ziemniaki Ricarda drobne 3 kg {EKO}

16,80 zł / 3 kg

☆☆☆☆☆ (0)

Dodaj do koszyka



Biomagique

Jagody Goji BIO 450g

63,00 zł / 450 g

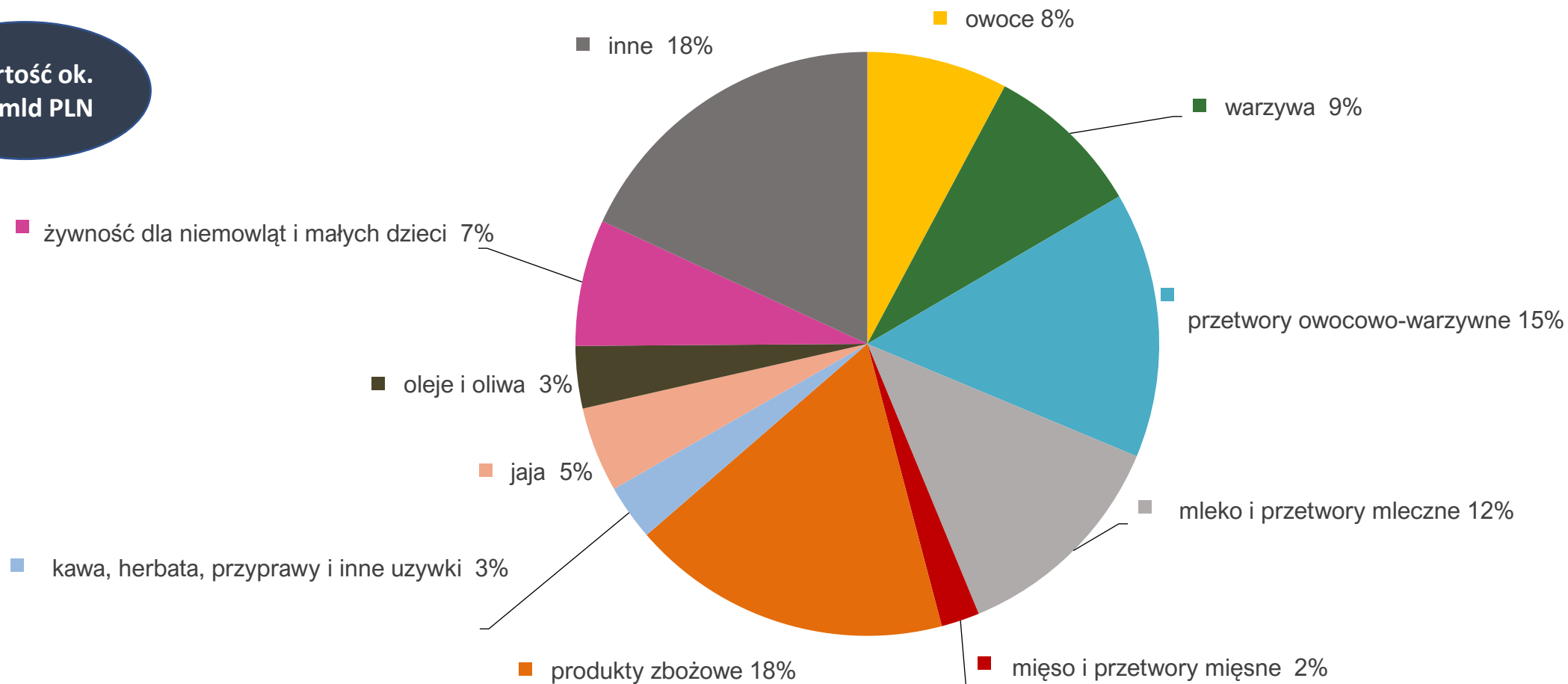
☆☆☆☆☆ (0)

Dodaj do koszyka



Udziały wartościowe wybranych kategorii produktowych w sprzedaży żywności ekologicznej w Polsce

Wartość ok.
1,3 mld PLN





PRODUKTY BIO ZDROWO ROSNĄ

0,5%

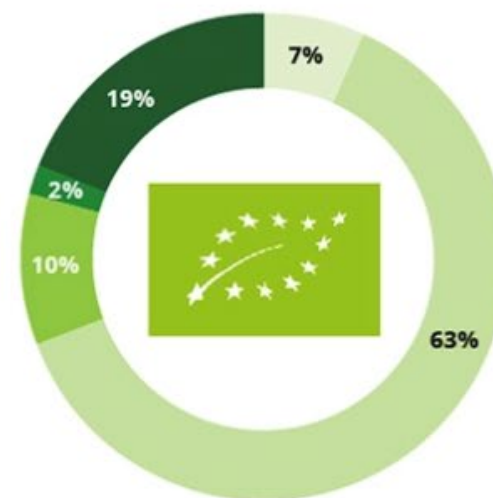
+20,1%
vs YA



709 mln PLN

Źródło: Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), Produkty BIO (z certyfikatem unijnym – EU organic logo), Sprzedaż wartościowa i zmiana sprzedaży wartościowej, udziały wartościowe, V 2019 – VI 2020.

PRODUKTY BIO / EKO – ZMIANA ZWYCZAJÓW ZAKUPOWYCH PO WYBUCHU PANDEMII COVID-19



- Kupuję mniej tego typu produktów
- Kupuję tylko tego typu produktów
- Kupuję więcej tego typu produktów

- Przed wybuchem COVID-19 nie kupowałem/-am, ale teraz kupuję
- W ogóle nie kupuję tego typu produktów

Źródło: Nielsen, Raport syndykatowy, Shopper Shifts to New Normal, MAJ 2020 (N=814); P1. Poniżej zobaczy Pan/i listę różnych typów produktów. Dla każdego typu proszę zaznaczyć, czy kupuje go Pan/i więcej, mniej czy tak samo, co przed wybuchem epidemii COVID-19 w Polsce. -



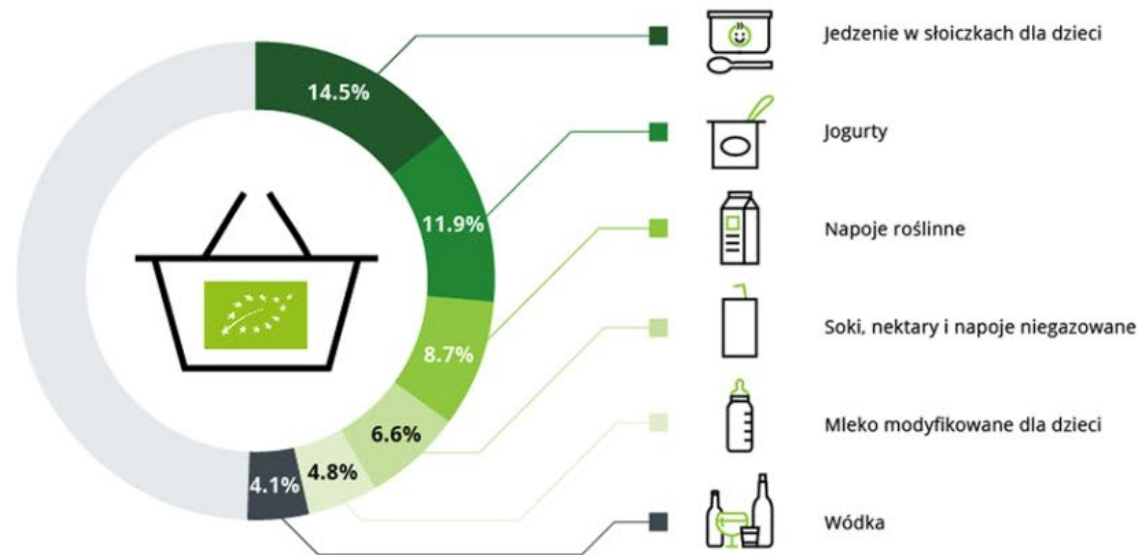
PRODUKTY BIO ZDROWO ROSNĄ

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

TOP KATEGORIE W KOSZYKU BIO



PRODUKTY BIO, UDZIAŁY WARTOŚCIOWE [%], POLSKA
H1 2020



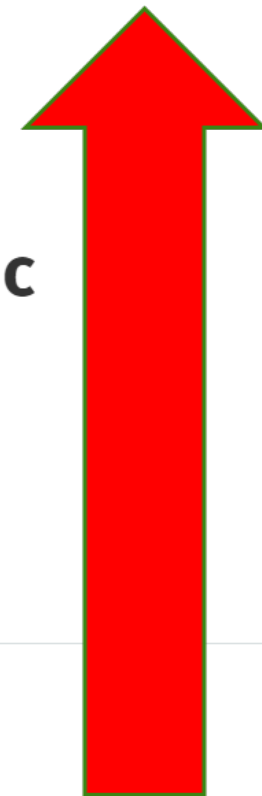


PRODUKTY BIO ZDROWO ROSNĄ

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

W ostatnich 12 miesiącach zakończonych w czerwcu 2020 roku Polacy na produkty BIO wydali 709 mln złotych biorąc pod uwagę wyłącznie zakupy dokonane w sklepach niespecjalistycznych. Stanowi to 0,5% wydatków na cały koszyk spożywczy. Sprzedaż wartościowa tych produktów rośnie dynamicznie +20% rdr, czyli 3,5 razy szybciej niż sprzedaż całego koszyka spożywczego. Pandemia nie powstrzymała rozwoju sprzedaży produktów BIO. Obserwujemy wzrosty sprzedaży we wszystkich miesiącach br. w porównaniu do roku ubiegłego.

Pandemia a rozwój sprzedaży żywności ekologicznej



COVID-19 Accelerates the Demand for Organic Food as Sales Accelerate

Organic food sales continue to accelerate and are outpacing conventional food sales at grocery stores.

SPAIN

COVID-19 might give unexpected boost to Spain's organic sector

By [Camille Bello](#) • last updated: 10/09/2020

UK organic food sales soar despite lockdown

22 Jun 2020

FW

Sales of organic food in the UK have reached record levels and increased during the COVID-19 lockdown – but can the sales be sustained now that the panic buying has subsided?



COVID-19 Fuels Growth in Organic Food Options

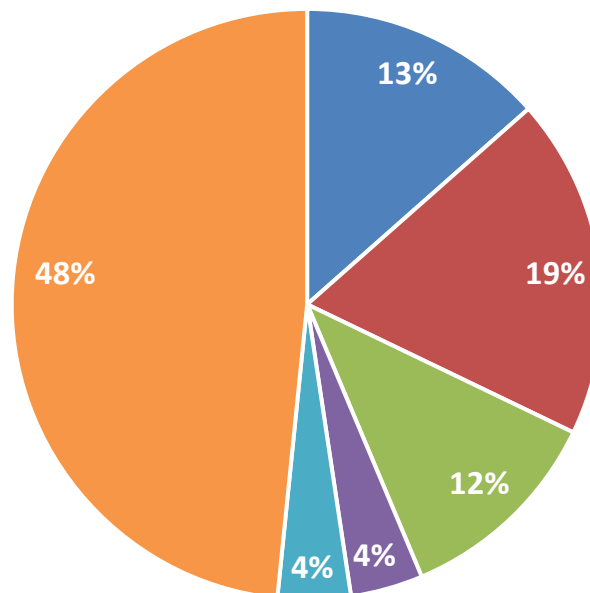


...ry in 2020 after banner year in 2019
...e, as sales hit \$55.1 billion in 2019, says Organic

5 Min Read | 8.31.2020 | By Landon Eckles



Jak często konsumenci kupują żywność ekologiczną? (2019)



- Przynajmniej raz w tygodniu
- Przynajmniej raz w miesiącu
- Przynajmniej raz na 3 miesiące
- Przynajmniej raz na rok
- Rzadziej niż raz na rok
- Nigdy

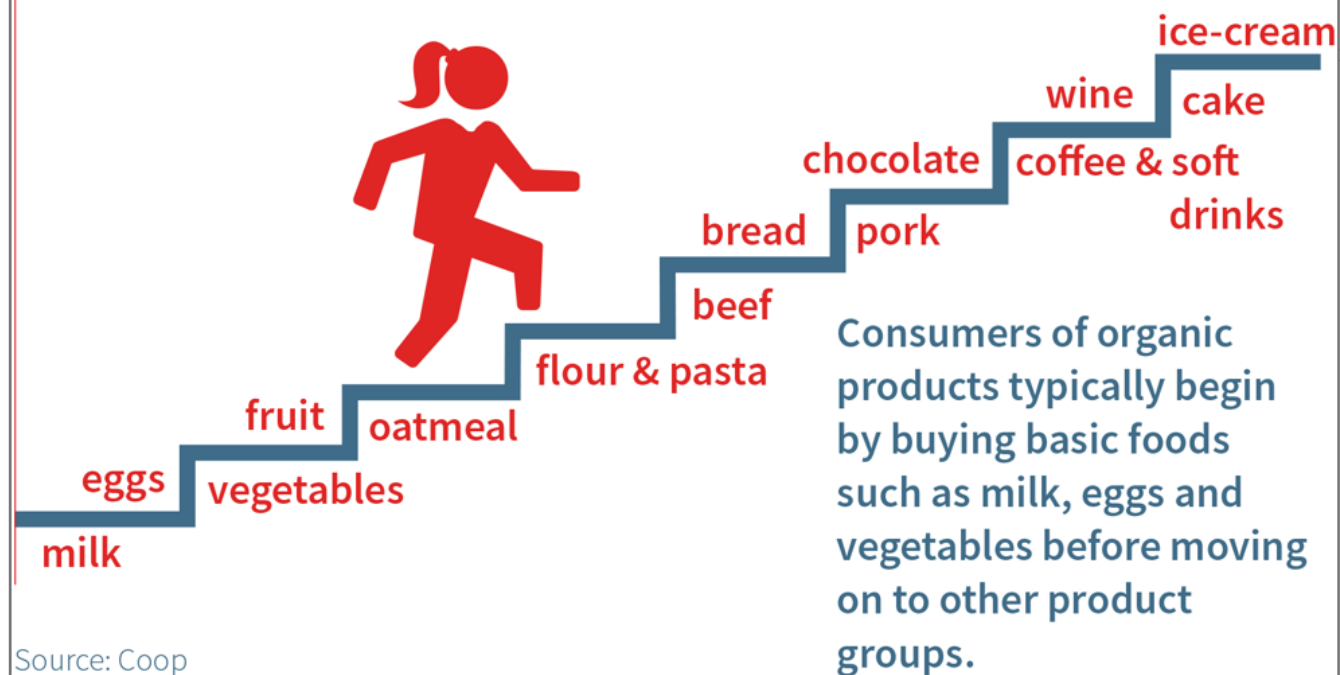
N=1030

Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019



„EKO SCHODY”

THE ‘ORGANIC STAIRS’ IN DENMARK



1. Jaja
2. Mleko
3. Warzywa
4. Owoce
5. Płatki, kasze
6. Mąka
7. Makarony
8. Pieczywo
9. Mięso Słodycze
10. Kawa, herbata, napoje
11. Wino
12. Ciasta
13. Lody

Source: Coop

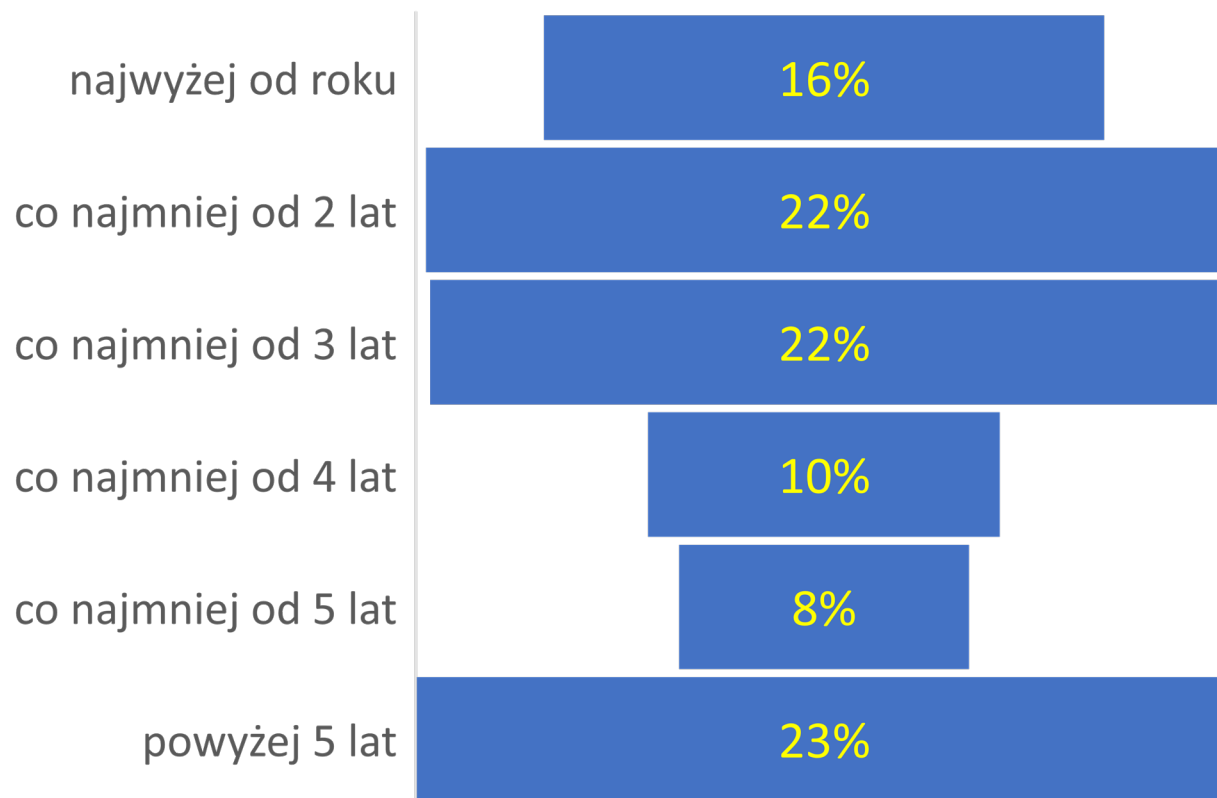


THE ORGANIC WAY



?

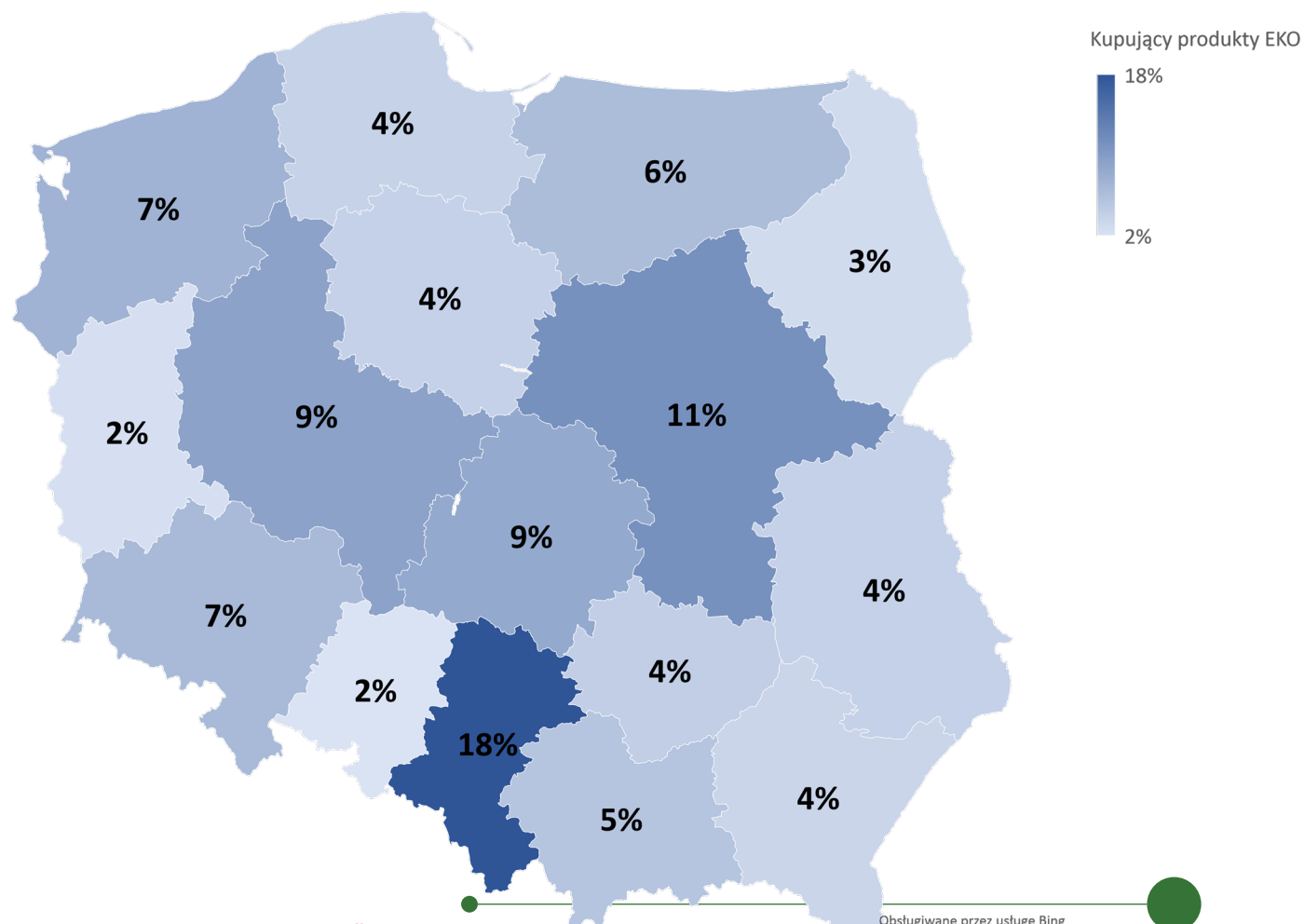
Od kiedy kupuje Pan/i żywność ekologiczną?



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019



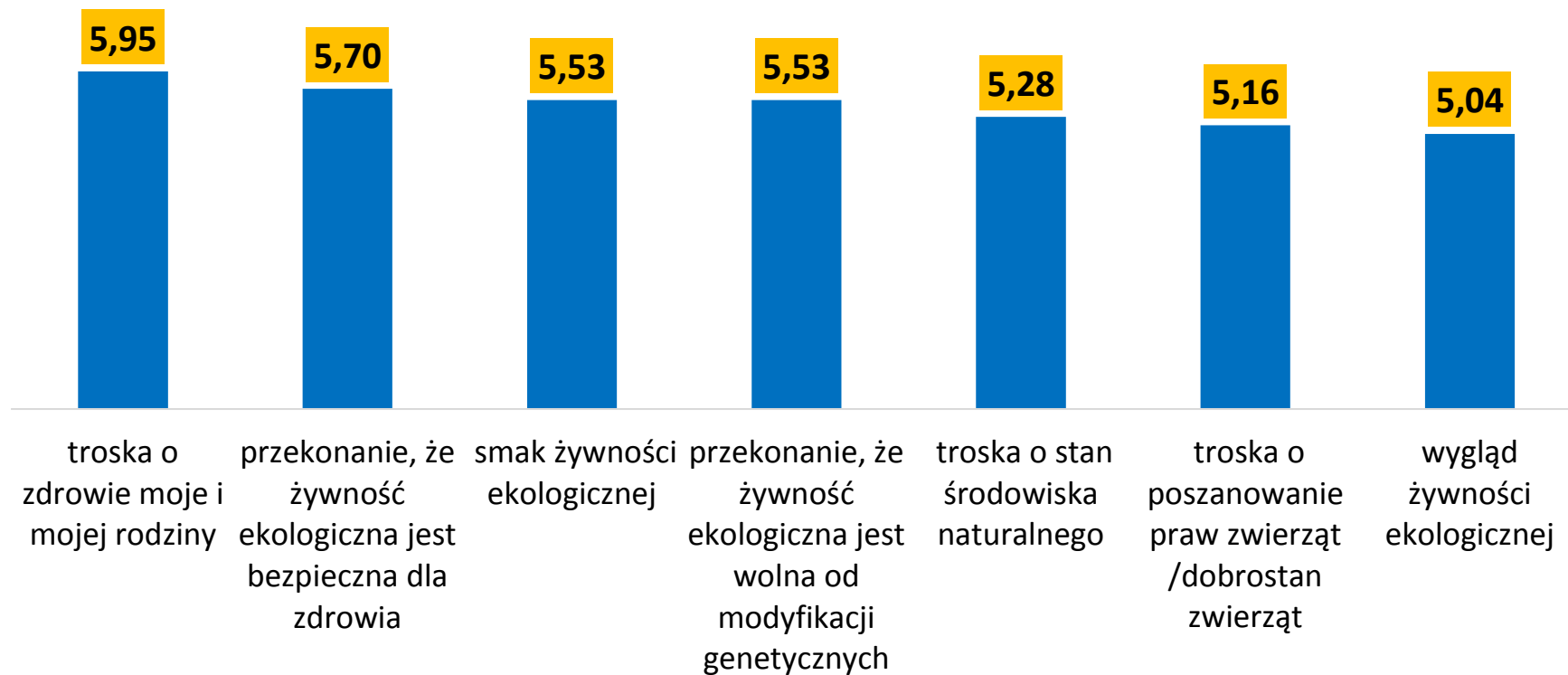
Gdzie są regularni konsumenci eko?



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019



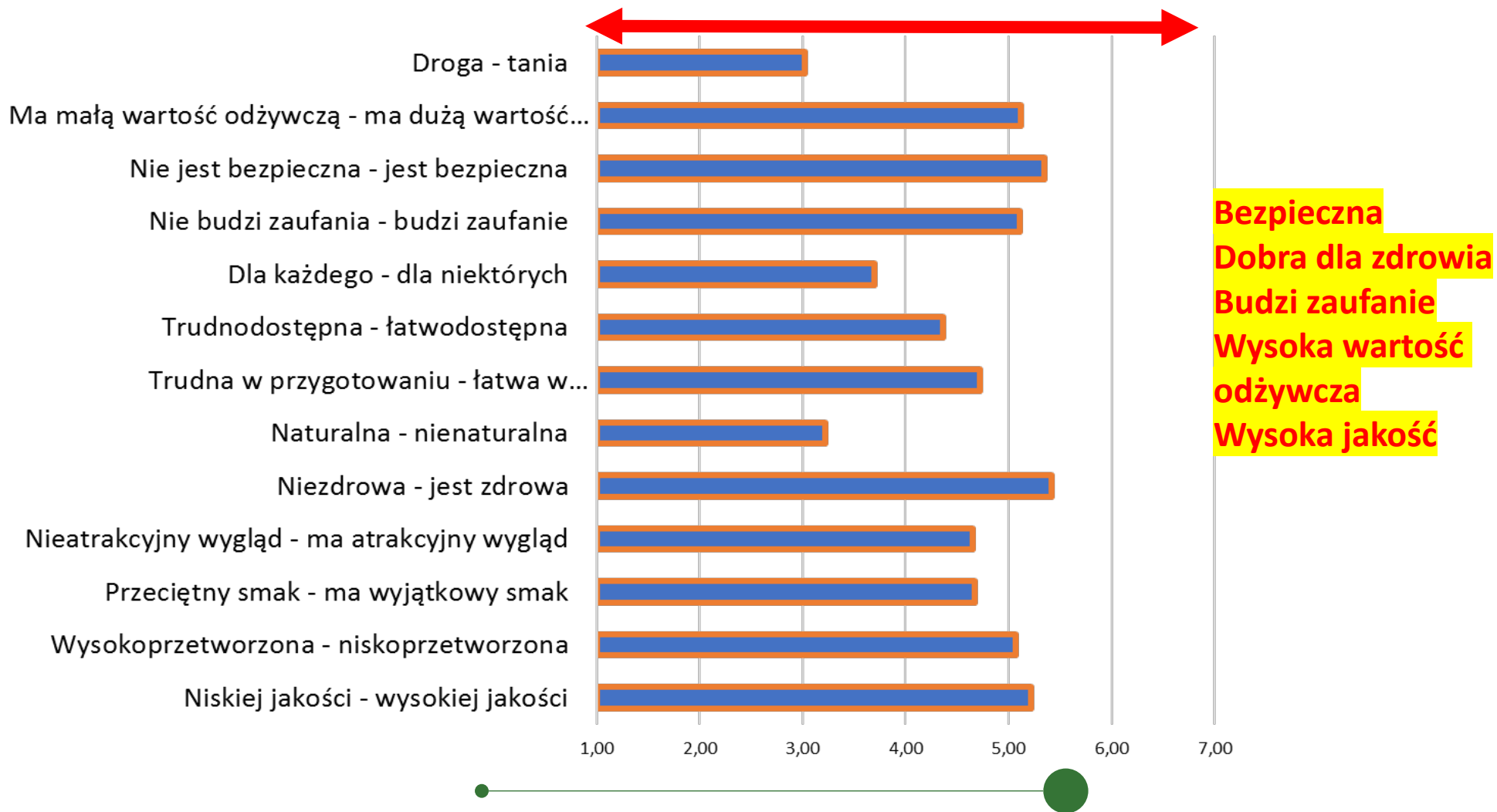
Motywy zakupu żywności ekologicznej



Średnia skala 1-7



Atrybuty żywności ekologicznej -

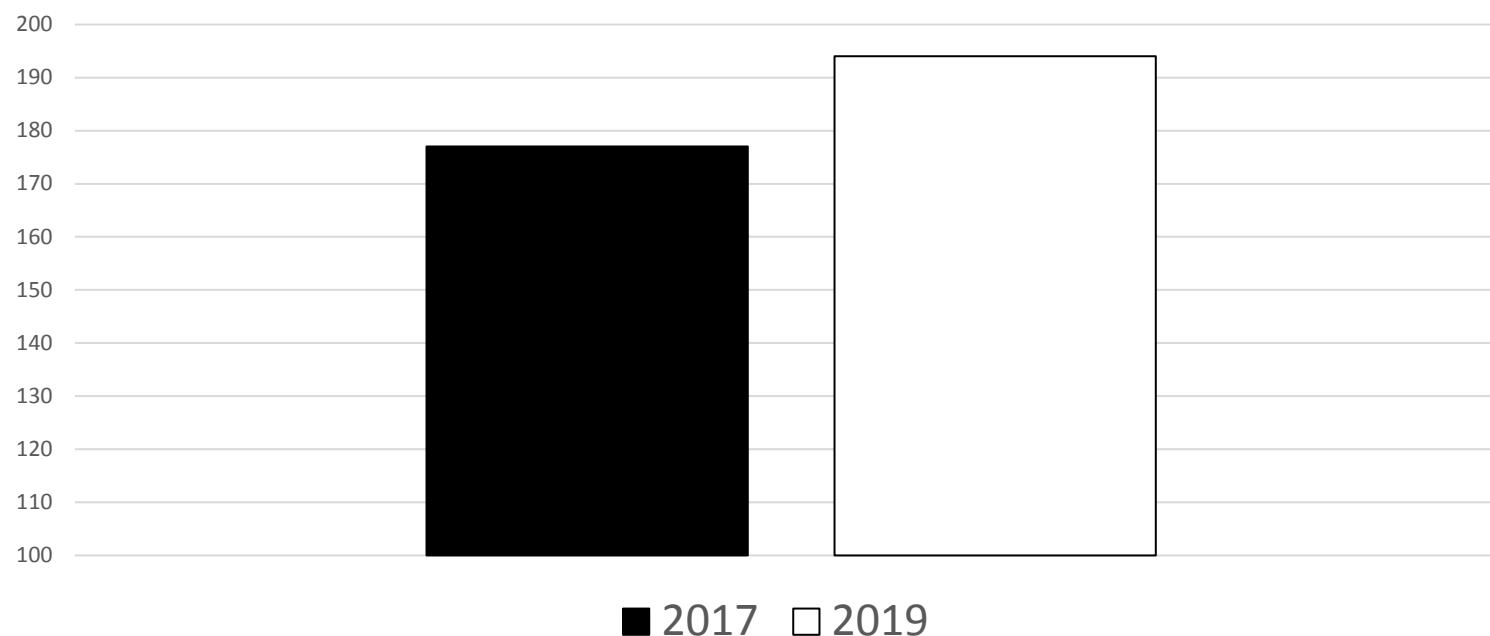




?

Deklarowane wydatki na żywność ekologiczną (miesięczne/gosp. domowe)?

Deklarowane miesięczne wydatki na żywność ekologiczną w
2017 i 2019 roku



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019



? Które znaki są gwarancją ekologicznego pochodzenia żywności? (TAK) (2019)



62%



30%



33%



48%



15%



24%



19%



24%



4%



16%



15%



11%



? Kim są konsumenci żywności ekologicznej ?

- **Kobiety**
- **25-45 lat**
- **Wykształcenie wyższe**
- **Rodziny z dziećmi**
- **Mieszkańcy miast pow. 100 tys.**
- **Dobra ocena sytuacji materialnej**



ROLNICTWO EKOLOGICZNE

PROW 2007-2013 wspiera rozwój rolnictwa ekologicznego

Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

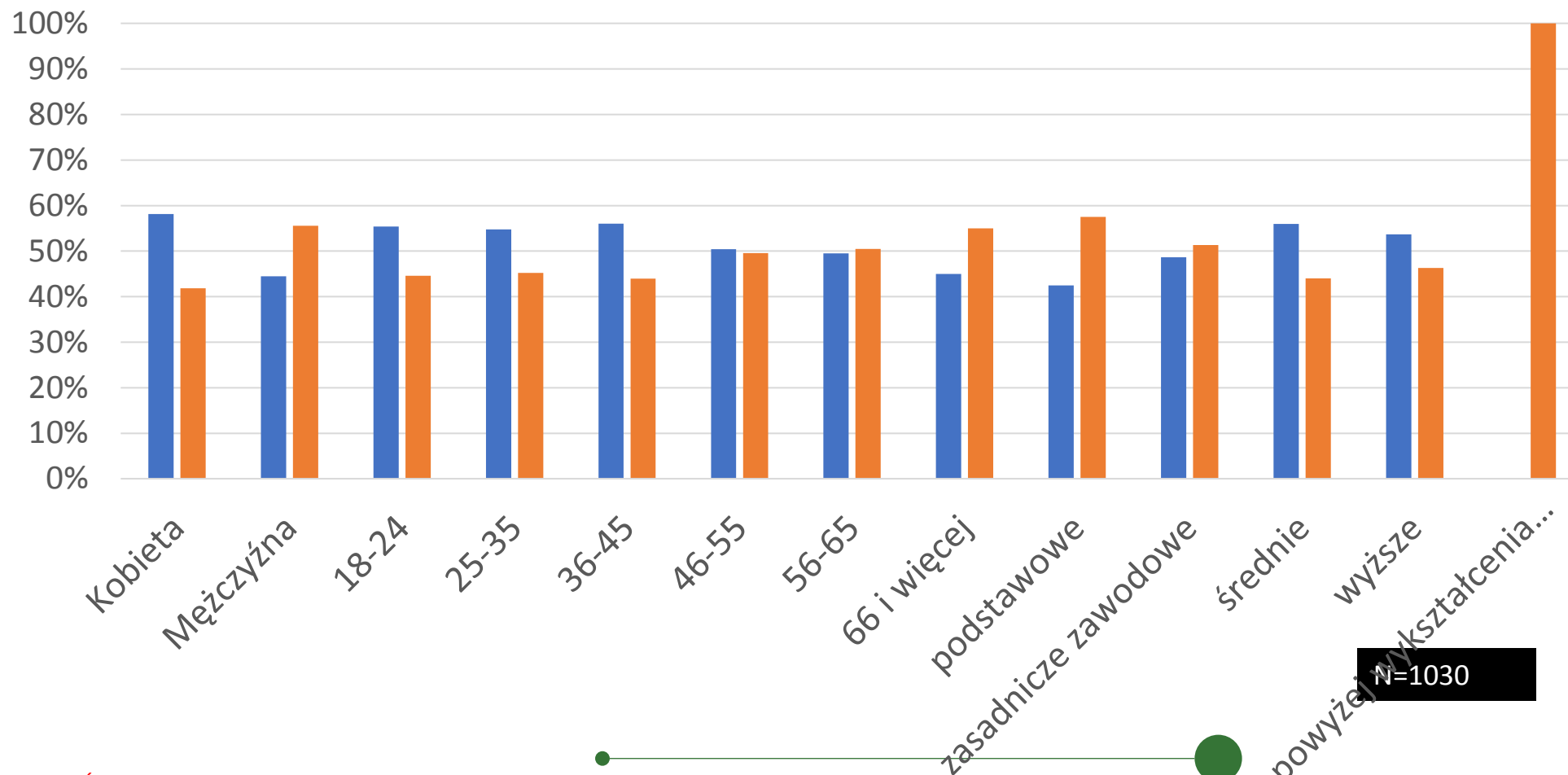
Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

Zdjęcia: portal UE na temat rolnictwa ekologicznego oraz materiały z kampanii Żywność ekologiczna gwarancją dobrego smaku - http://www.fks.com.pl/artukul.php?id_artukul=96



?

Profil konsumenta eko/nie kupujący



N=1030

Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019



? Profil konsumenta eko/nie kupujący

KONSUMENCI EKO	NIE EKO
Przesadnie dbający o zdrowie	Ludzie ceniący wygodę
Znający się na jedzeniu	Ludzie zapracowani
Rodzina z małymi dziećmi	Ludzie, którzy nie lubią gotować
Ludzie dobrze zarabiający	Ludzie zwracający uwagę na cenę
Ludzie zwariowani na punkcie ochrony środowiska	Tradycjoniści
Ludzie wysportowani	
Przesadnie dbający o zdrowie	



?

Kim są konsumenci żywności ekologicznej ?

“Ja widzę **takie 3 kategorie osób**. Weszła taka osoba w wieku **30 –35 lat**. Młoda, szczupła, zgrabna ładnie ubrana ale tylko w materiały naturalne. Taka niewyzywająca, **z dwójką dzieci** i pracująca. Dobrze zarabiający mąż. Dobra sytuacja finansowa w domu. **Tygodniowe zakupy** w sklepie ekologicznym i to rzędu koło **1000 zł**”.

“Ja sobie wyobrażam, że to jest człowiek tak **leko po trzydziestce z dużego miasta, taki fit, zdrowy tryb życia**, może jakaś młoda rodzina i ma **pieniądze**, bo to jest droższe, więc muszą mieć pieniądze, muszą być uświadomieni, muszą się zdrowo odżywiać...”





?

Kim są konsumenci żywności ekologicznej ?

1

Bez substancji dodatkowych

Bez GMO

Tradycyjne przetwórstwo

Wysoka jakość w dobrej cenie

Osoby lubiące kupować drogą / ekskluzywną żywność

Lubią próbować nowości

Duże znaczenie marki w procesie zakupowym

Zdecydowana większość konsumentów posiadających dzieci

CERTYFIKAT

2

Bez GMO

Bez substancji dodatkowych

**Zorientowani na zdrowe odżywianie, ale
mniejsze znaczenie certyfikatu**

Bardziej cenią zaufane źródło zaopatrzenia w żywność

Wyższy odsetek osób 50+ w porównaniu z ogółem

Niższy odsetek singli

Mniejszy udział osób z najwyższymi dochodami w stosunku do ogółu

ZAUFANE
ŹRÓDŁO

N=1203



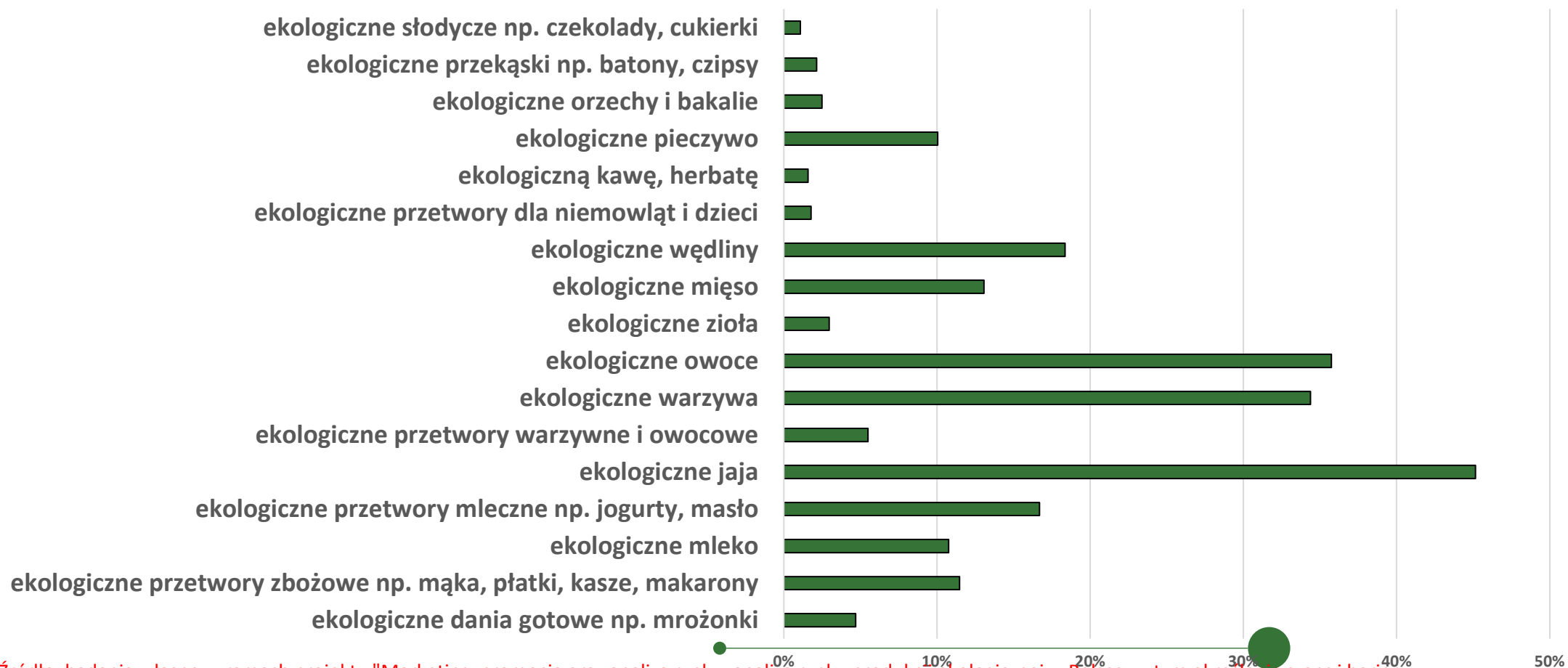
Najczęściej kupowane produkty



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, decyzja HOR.re.021.6.2017 z dnia 26.05.2017 r.
Zdjęcia: portal UE na temat rolnictwa ekologicznego oraz materiały z kampanii Żywność ekologiczna gwarancją dobrego smaku - http://www.fks.com.pl/artukul.php?id_artukul=96



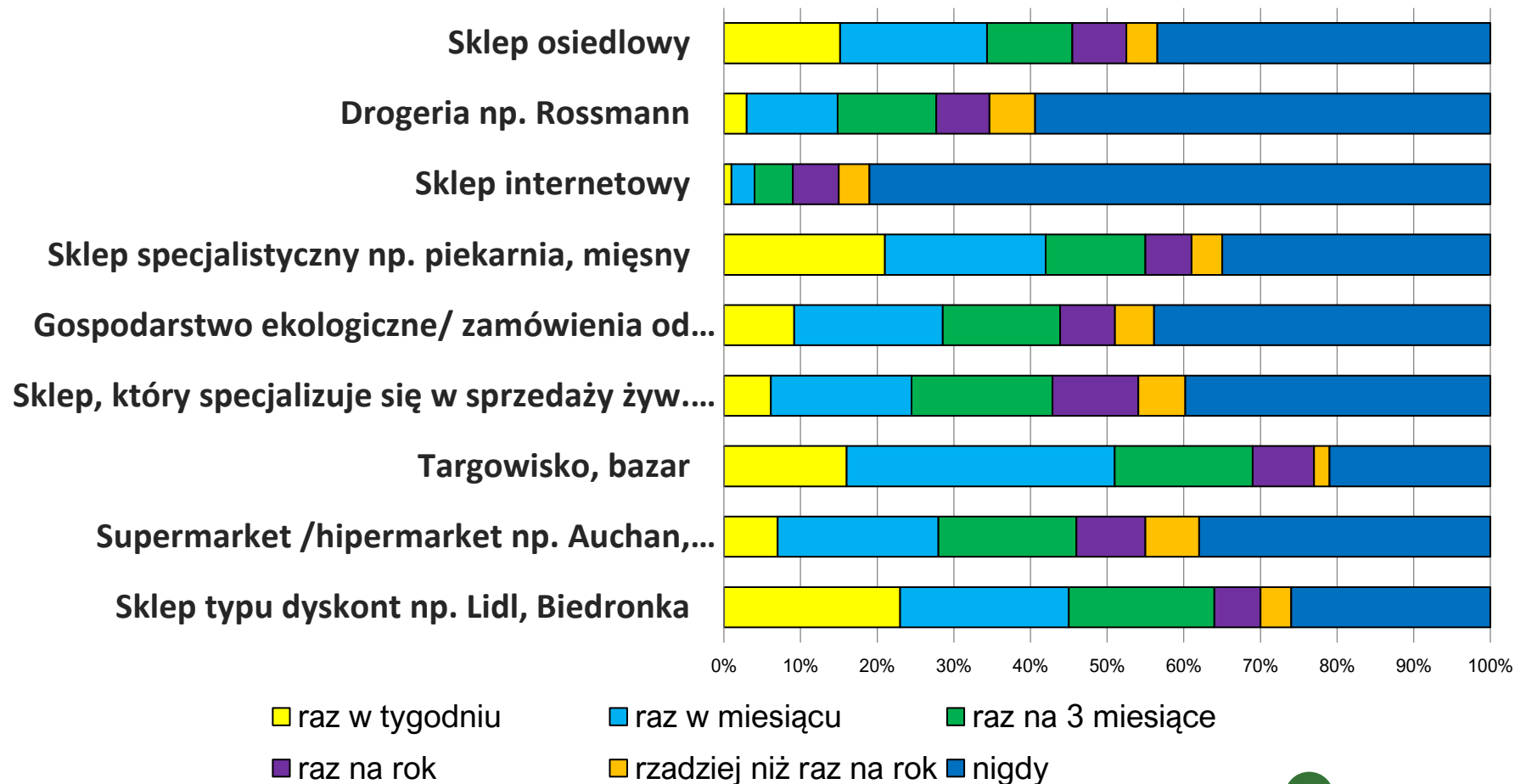
Na które produkty konsumenci wydają najwięcej?



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019

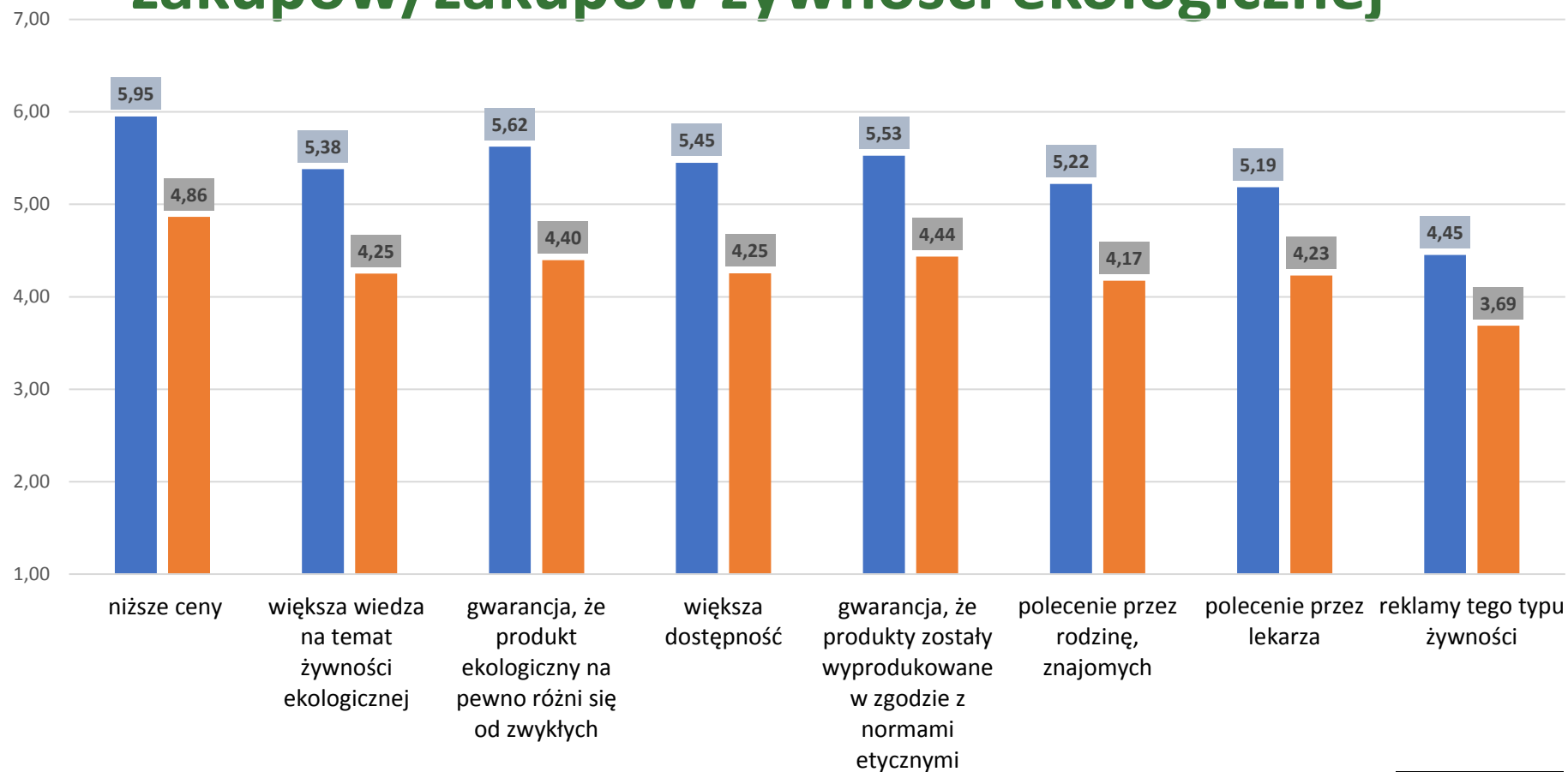


Gdzie konsumenci kupują żywność ekologiczną?





Co skłoniłoby do zakupu zwiększenia zakupów/zakupów żywności ekologicznej

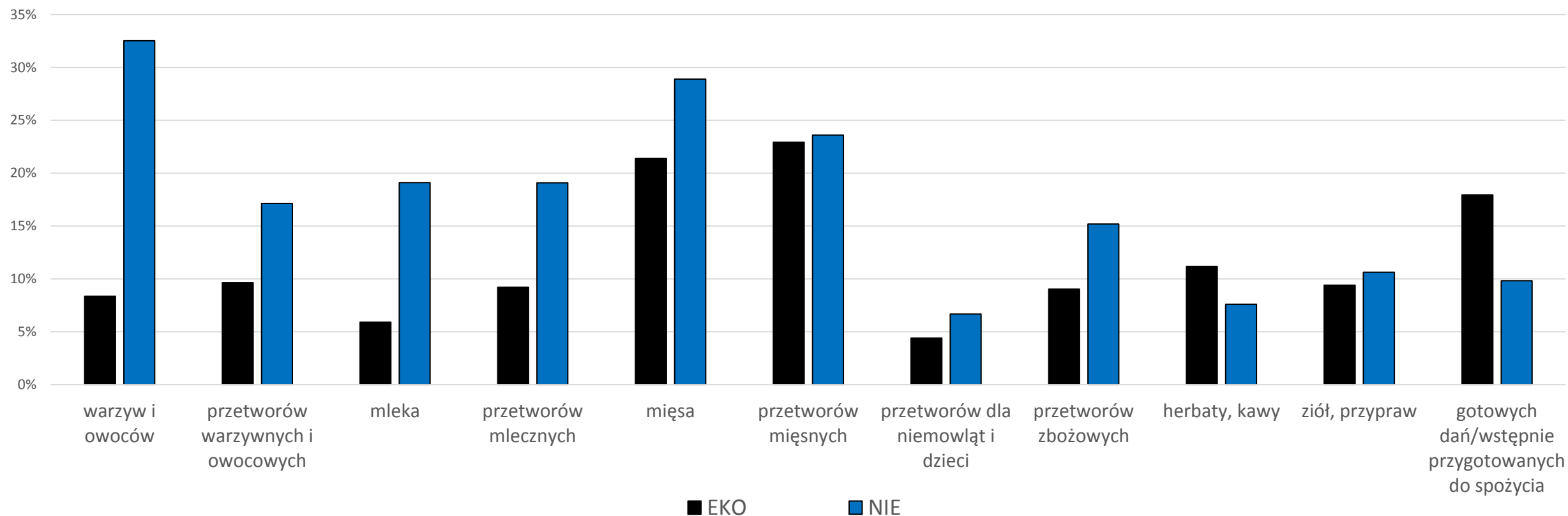


■ EKO ■ NIE

N=1030



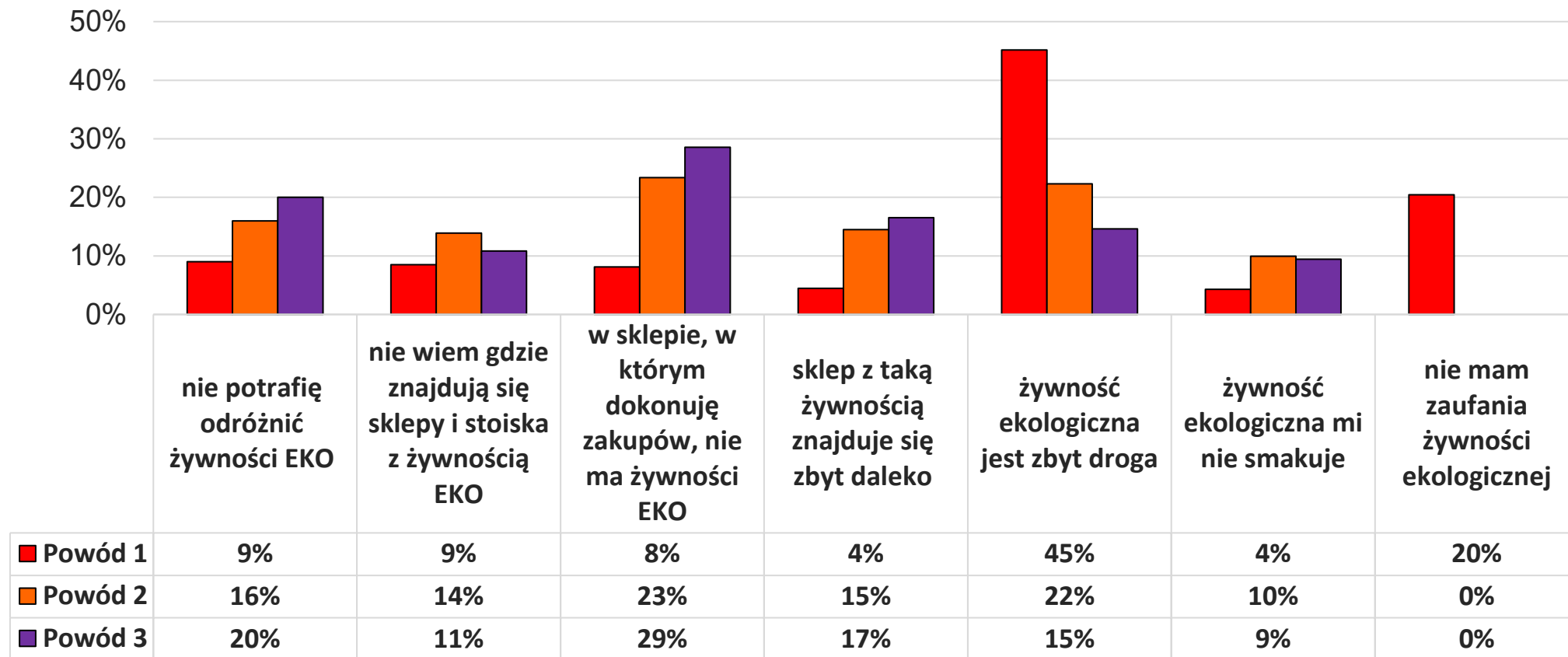
Braki w asortymencie a produkty, którymi byliby zainteresowani konsumenci niekupujący żywności ekologicznej



Źródło: badania własne w ramach projektu "Marketing, promocja oraz analiza rynku, analiza rynku produkcji ekologicznej w Polsce, w tym określenie szans i barier dla rozwoju tego sektora produkcji". Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 2019



Powody niekupowania żywności ekologicznej





Bariery zakupu żywności ekologicznej ?

Najczęściej wskazywaną barierą zakupu żywności ekologicznej są wysokie ceny, poprawiła się natomiast dostępność do informacji o żywności ekologicznej i miejscach jej sprzedaży

Strona główna » Gospodarka » Aktualności » Marchew za 50 złotych. Ekologiczna żywność jest potwornie droga

Marchew za 50 złotych. Ekologiczna żywność jest potwornie droga

<https://www.agrofakt.pl/zywnosc-ekologiczna-dlaczego-taka-droga/>

Patrycja Otto, Beata Tomaszewicz | 2014-05-13 07:15 | Aktualizacja: 07:21

Lubię to! 1 g+1 0 wykop +



<http://gospodarka.dziennik.pl/news/artykuly/458686,potwornie-droga-biozywnosc-ile-trzeba-zaplacic-za-ekologiczne-jedzenie.html>

Żywność ekologiczna: dlaczego taka droga?

Żywność ekologiczna jest często aż 3 razy droższa niż ta produkowana tradycyjnymi metodami. Z czego to wynika?



ZAPAMIĘTAJ TEN ZNACZEK!

Żywność ekologiczna = ZAUFANIE

W składzie produkty
rolnictwa
ekologicznego
zaznaczone są
zwykle *



enerBio Napój ryżowy o smaku waniliowym 1 litr
Nie zawiera cukru**. Nie zawiera laktozy*. 4 porcje.
Wyłącznie roślinny napój ryżowy enerBio o smaku waniliowym doskonale
smakuje i może być wykorzystany na różne sposoby.
Rozkoszuj się napojem ryżowym enerBio o smaku waniliowym po lekkim
schłodzeniu w celu orzeźwienia, po zmieszaniu z owocami lub sokami, w postaci
dodatku do musli czy też do gotowania lub pieczenia.

Składniki: woda, ryż*** 12%, olej słonecznikowy***, naturalny aromat
waniliowy, sól morską, regulator kwasowości: węglan wapnia.
*** kontrolowanej ekologicznie uprawy

Produkty sygnowane znakiem jakości ROSSMANN „enerBio” pochodzą z uprawy
kontrolowanej ekologicznie. Łagodne i staranne procesy obróbki pozwalają na
zachowanie wysokiej wartości i naturalnego smaku produktów. Regularne
kontrole przeprowadzane przez niezależnych ekspertów
gwarantują niezmiennie
wysoką jakość.

DE-ÖKO-006 Rolnictwo UE / spożycie UE.
Przed spożyciem dobrze wstrząsnąć!
Pa. 01/2018

Wartości odżywcze	
	Wartość w 100 ml: w porcji 250 ml:
Energetyczna:	218 kJ / 545 kJ
Tłuszcz:	52 kcal / 129 kcal
W tym nasienie:	1,2 g / 3,0 g

Calcium
***z witamin
biogen



Logo produkcji
ekologicznej
(dla całej UE)



Identyfikator
jednostki
certyfikującej

**JAK WYBIERAĆ
ŻYWNOSĆ EKOLOGICZNĄ
I NIE DAĆ SIĘ NABRAĆ?**

Czytamy Etykiety

CZYTAMY DLA TWOJEGO ZDROWIA

Źródło: <http://czytamyetykiety.pl/>



Ekosceptycyzm?

Newsweek POLSKA

- „Jeśli przejdziemy się do jakiegokolwiek sklepu do działu **żywności ekologicznej**, organicznej, zdrowej i przyjaznej środowisku, uderzy nas ogrom **plastikowych opakowań**, których produkcja wcale dla przyrody dobra nie jest.
- Co więcej, zaleje nas mnóstwo **produktów egzotycznego pochodzenia**. Ich sprzedaż w naszych krajach z lokalną i sprawiedliwą dystrybucją żywności nie ma nic wspólnego. Znacznie więcej łączy je za to z **emisją gazów cieplarnianych** wynikającą z niezbędnego, odległego transportu czy niszczeniem lasów równikowych pod uprawy.
- Uprawy, które powstają nie po to by wyżywić głodującą część ludności na Ziemi, lecz by **zadowolić bogatych Europejczyków** oraz Amerykanów i ich **zachcianki** kulinarne”.

29.07.2018 r





Czego konsumenci oczekują od żywności ekologicznej?

1. Z lokalnej produkcji
2. Nie była transportowana na duże odległości
3. Polskiego pochodzenia
4. Dostępna blisko miejsca zamieszkania
5. Przetwarzana w sposób tradycyjny

Zasady zrównoważonej i zdrowej diety

<https://www.wwf.org.uk/what-we-do/livewell>



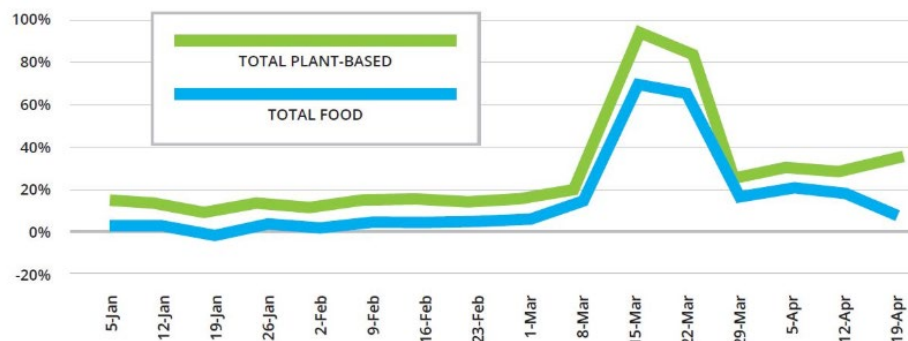
Trendy w zachowaniach konsumentów

1. TROSKA O ŚRODOWISKO (EKOLOGIZACJA KONSUMPCJI, **ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA**)
NIEMARNOWANIE ŻYWNOŚCI
2. WIĘCEJ WARZYW I OWOCÓW
3. SEZONOWE
4. NATURALNE - PRODUKTY JAK NAJMNIEJ PRZETWORZONE (**CZYSTA ETYKIETA**)
5. **LOKALNE I AUTENTYCZNE**
6. Z DBAŁOŚCIĄ O ZWIERZĘTA HODOWLANE, JAJA od kur z wolnego wybiegu...
7. MNIEJ MIĘSA?
8. MNIEJ CUKRU, SOLI, TŁUSZCZÓW NASYCONYH, ZDROWSZA DIETA?

Sprzedaż żywności pochodzenia roślinnego vs.
sprzedaż żywności ogółem

Globalny zwrot w stronę diet roślinnych?

Plant-based vs. Total Food Retail Sales



Plant-based foods sales spiked 90% (compared to last year) at peak of panic buying, 25% higher than total food sales. Plant-based foods sales grew 27%, 35% faster than total food sales over four weeks post panic-buying.



Source: 16 weeks ending April 19, 2020. Commissioned data from SPINS.

plantbasedfoods.org

<https://plantbasedfoods.org/plant-based-food-outpaces-total-food-sales-during-covid19/>

„sprzedaż detaliczna żywności pochodzenia roślinnego w USA znacznie przekroczyła łączną sprzedaż żywności w czasie pandemii, co pokazuje, że w dobie kryzysu coraz więcej konsumentów decyduje się na żywność roślinną”.

Co jest ważne dla konsumentów?





Sezonowe lemoniady, źródło: <http://moninpolska.pl/blog/sloje-z-lemoniada/>

Sezonowe – co się za tym kryje?

Hedonizm, poszukiwanie przyjemności, świeże = wyjątkowe walory sensoryczne

Ale też **zdrowie** (świeżość, wartość odżywcza)

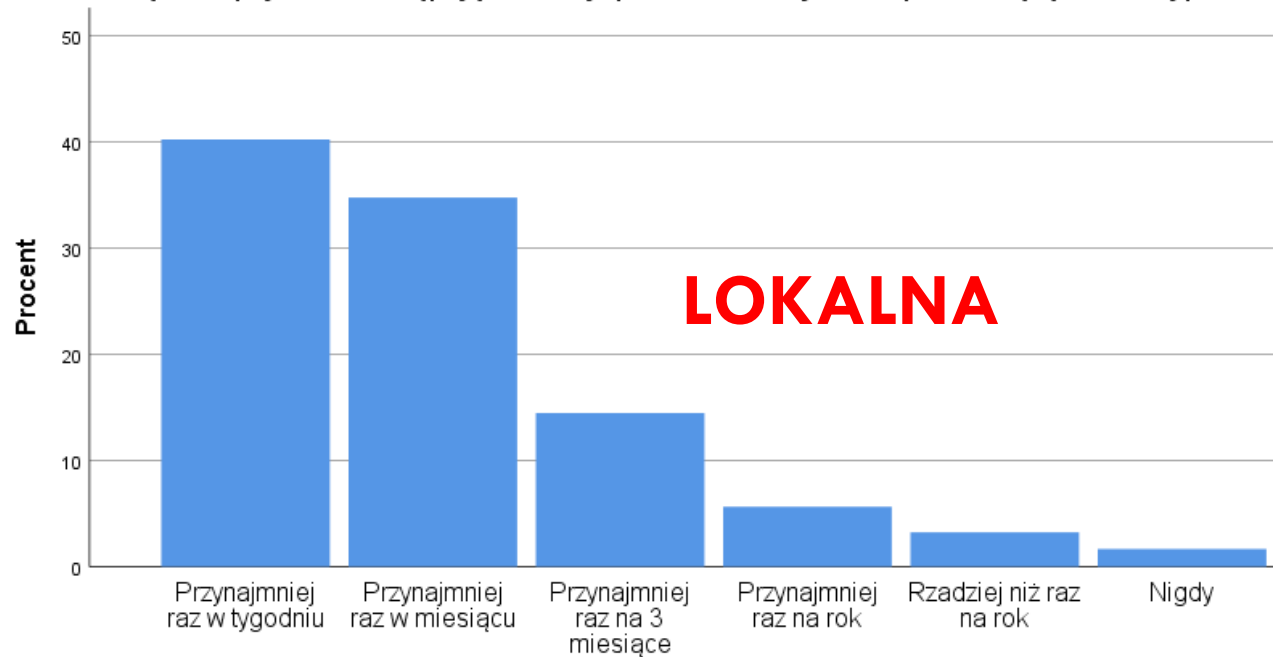
Mniej transportu żywności na duże odległości = przeciwdziałanie zmianom klimatu, **troska o środowisko**

Nie marnuję, nadmiar sezonowych produktów przetwarzam „Słoik przedłużeniem sezonu”

Etyka „chcę wesprzeć lokalną gospodarkę”, „kupuję sezonowe, kupuję lokalnie”



1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność pochodzącą z lokalnej produkcji

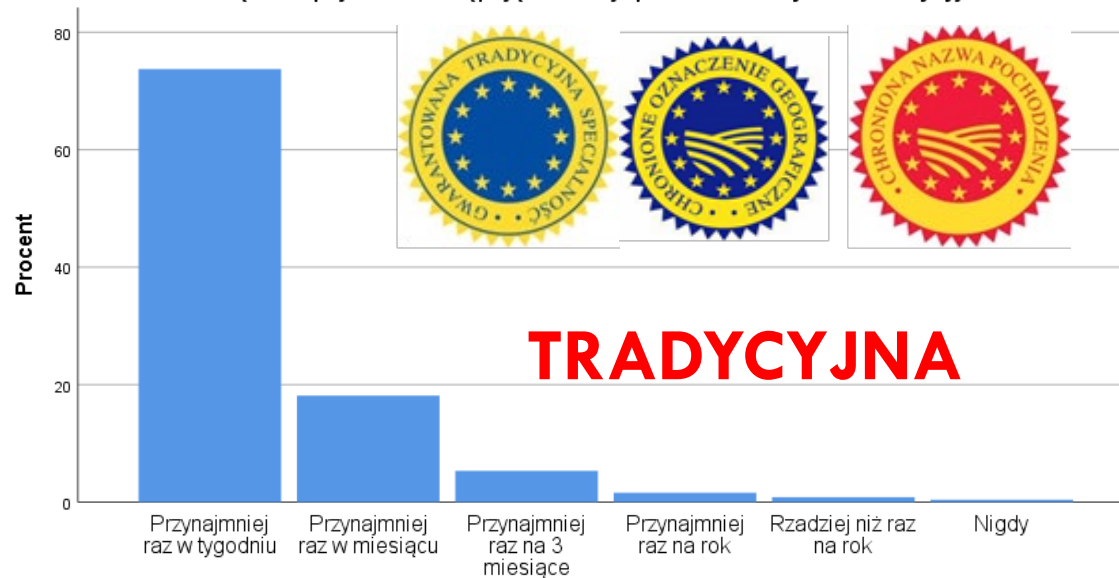


1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność pochodzącą z lokalnej produkcji

Wspieraj polskich producentów, krajową gospodarkę i rolnictwo! Wybieraj żywność ze znakiem „Produkt polski”.

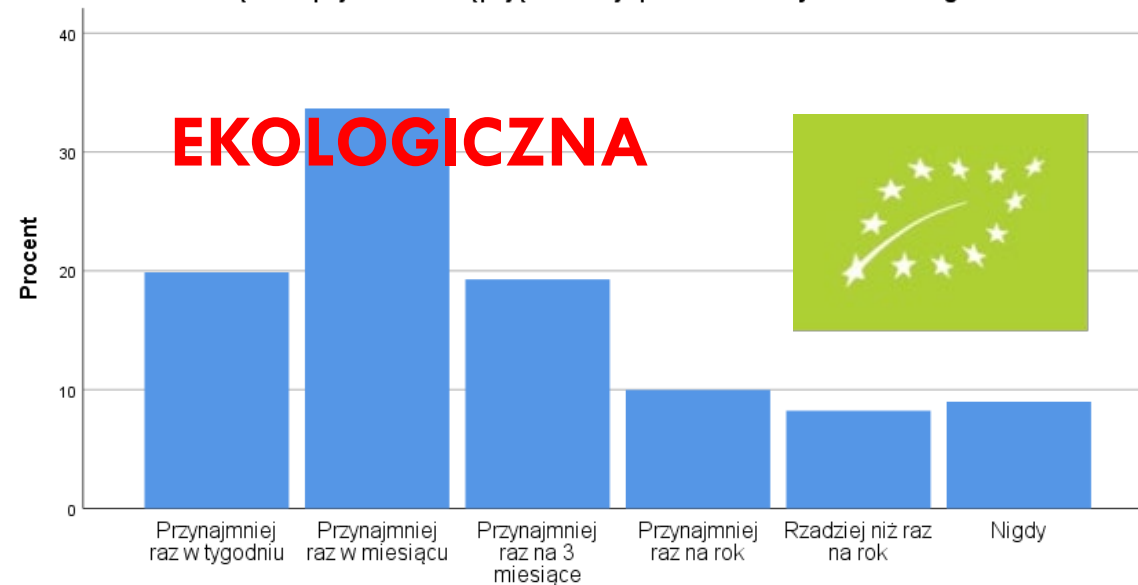


1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność tradycyjna



1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność tradycyjna

1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność ekologiczna



1. Jak często kupuje Pan/i następujące rodzaje produktów? - Żywność ekologiczna



Cook's Ingredient Box

★★★★★ 4.4 (166)

£19.00



Every Week

[Why?](#)



1

Add

Our boxes are weekly so you've fresh food and a variety of flavour. Weekly boxes help our farmers plan and prevent waste, too. After your 1st delivery you'll be able to change frequency or box if it's not your cup of tea.

<https://www.abelandcole.co.uk/cooks-ingredients-box-organic>



Fruit & veg

Meat & fish

Fridge

Pantry

Bakery

Household

Drinks

Christmas

New & offers

Explore our organic range



Fruit & veg boxes



Build your own box



Meat & fish



Weekly essentials



Pantry favourites



Household staples



Dlaczego nas pokochasz

Why you'll love us

It's been 30 years since Keith Abel sold his first bag of spuds and we're proud to say we still deliver the best organic food we can get our hands on. There's never been a better time to eat organic - we're coming into a fantastic time for British food.

- 🍷 **Delicious.** With thousands of five star reviews, our award-winning organic food is the bee's knees.
- 🍷 **Ethical.** We work with passionate growers, makers and bakers who share our high standards from field, to fork.
- 🍷 **Sustainable.** From returnable packaging to eco deliveries, we take protecting the planet seriously.
- 🍷 **Seasonal.** Enjoy the best organic food each season has to offer, grown as close to home as we can get it.

[Start shopping](#)

AWARD WINNING



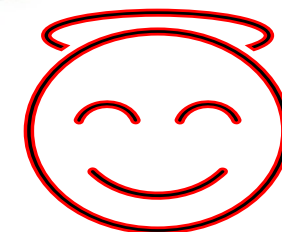
SUSTAINABLE



SEASONAL



Eko wigilia?



Dziękuję za uwagę
sylwia_zakowska_biemans@sggw.edu.pl

