



Unia
Europejska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie



KUJAWSKO-POMORSKI
OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO
w Minikowie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”
„Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”
Materiał przygotowany przez Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie

Zioła dla wzmocnienia... agroturystycznego biznesu

Aleksandra Hapka - KPODR Minikowo

22.06.2022

KPODR Minikowo

HEAVY USERS

Wypoczynek w agroturystyce kojarzony jest z wakacjami w domku nad jeziorem, najlepiej z bliskim sąsiedztwem zwierząt.

LIGHT USERS

Kluczowym elementem doświadczenia agroturystycznego jest miejsce – wieś w konkretnym rejonie Polski, np. góry (Bieszczady) czy Mazury.

OCCASIONAL USERS

Ten segment kojarzy agroturystykę przede wszystkim ze smacznym, swojskim jedzeniem oraz wypoczynkiem pełnym relaksu i spokoju.

NON USERS

Wśród osób, które nie korzystały z agroturystyki, mimo wszystko pojawiają się skojarzenia dotyczące zdrowia (regeneracji) i odpoczynku, ale głównie nad morzem.

Słabe strony obiektów:

- słaba komunikacja oferty
- ograniczony dostęp do dodatkowych atrakcji
- brak specjalizacji oferty



”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”



RODZINY Z DZIEĆMI

Kluczowy klient w wielu agroturystykach. Zwłaszcza w sezonie wakacyjnym. Zainteresowani pakietami i turnusami. Implikuje to też podejmowanie działań edukacyjnych (warsztaty), czy dostosowywanie obiektu dla potrzeb dzieci.

WRACAJĄCY

Druga, równie ważna grupa klientów. Potrafią rezerwować pobyty z rocznym lub dłuższym wyprzedzeniem. Z czasem stają się, jak rodzina. Wiadomo, czego się po nich spodziewać. Często przywożą ze sobą kolejnych klientów.

GRUPY

Klient ważny z zarobkowego punktu widzenia. Dojrzałe gospodarstwa rozwijają swoją ofertę w taki sposób, aby móc przyjmować nieco większe grupy na eventy czy noclegi. Najwięcej jest ich jesienią i wiosną.

TEMATYCZNI

Klienci, którzy pojawiają się w obiekcie w związku z tematyczną ofertą specjalną, np. warsztatami jogi, kulinarnymi czy też na weekend przeznaczony dla grzybiarzy. Zwykle bezproblemowi, zadowoleni. Chętnie kupują wyroby gospodarza.

BOOKINGOWCY

Klienci, którzy trafiają do obiektu poprzez serwisy typu Booking.com. Często nie do końca wiedzą, na co się decydują („prawdziwa wieś”). Są bardziej roszczeniowi. Potrafią zaskoczyć przyjazdem w ciągu kilku godzin od rezerwacji.

*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*





Pani Stefania



Pani Stefania



Bagno zwyczajne



Pani Lubosza



Pani Lubosza



Podbiał pospolity



Pani Halina



Pani Halina



Rdest węzownik

Grafiki ze strony www.archiwum.biebrza.org.pl

*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*





*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*





*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*



Ziołowy ogród ozdobny



Zdjęcia ze strony www.makowelato.com

*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*



Kuchnia pachnąca ziołami



*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*



Kosmetyki ziołowe:

- sole do kąpieli
- kremy, balsamy, maści
- mydła
- octy
- olejki
- hydrolaty
- peelingi
- maseczki



*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*



Ziołowa apteczka



Zdjęcie ze strony www.ekokiosk.zielonyzagonek.pl



Fot. Ziołowy Zakątek

*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*





*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*



Zajęcia warsztatowe



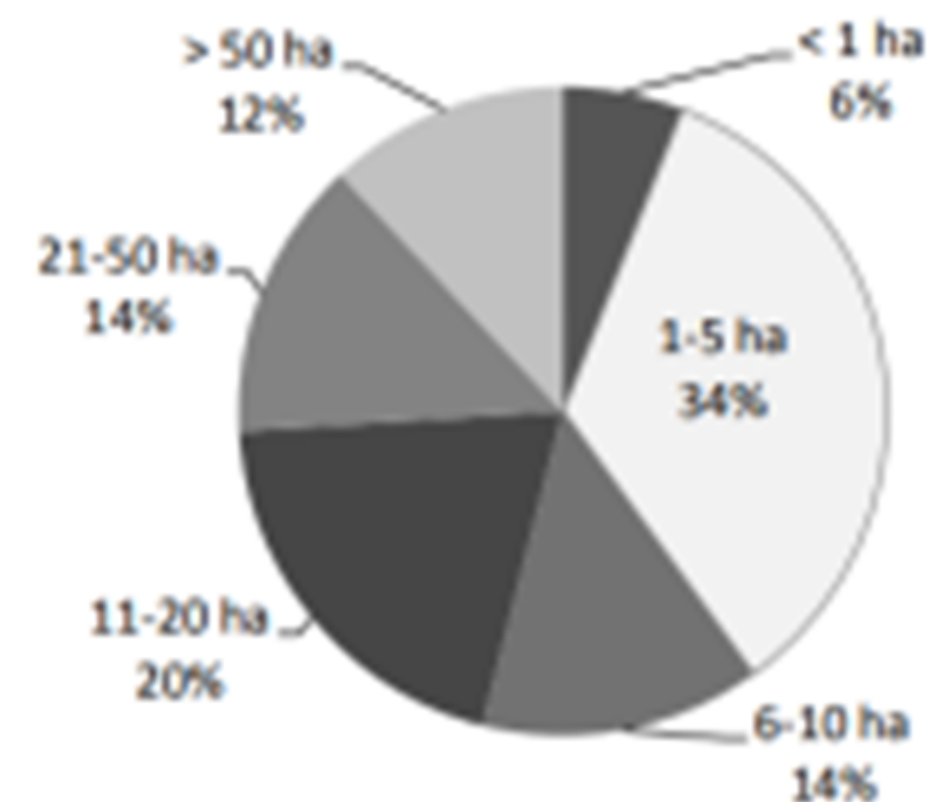
Fot. *Ziółowy Dzbane*

*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*





- 1. Umożliwia pozyskanie dodatkowego dochodu** stosunkowo niewielkim kosztem.
WSKAZÓWKA DLA GOSPODARZA: korzystaj z tego co już posiadasz.
- 2. Przedłuża sezon turystyczny.**
WSKAZÓWKA DLA GOSPODARZA: przygotuj program edukacyjny pod realizację podstawy programowej.
- 3. Pozyskuje klientów na produkty z gospodarstwa.**
WSKAZÓWKA DLA GOSPODARZA: stwórz możliwość zakupu pamiątek z gospodarstwa.
- 4. Stanowi odmianę codziennego życia rolnika i jego rodziny.**
- 5. Niesie radość z pracy z dziećmi i nauczycielami.**
- 6. Korzyści z przynależności do OSZE.**



Ryc. 1. Struktura badanych zagród edukacyjnych wg powierzchni ogólnej

*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*

Zmiany w zakresie	Wzrost	Bez zmian	Spadek
Liczby osób korzystających z noclegów	23	12	2
Liczby turystów zagranicznych	14	18	2
Liczby gości poza sezonem	25	11	2
Liczby turystów weekendowych	15	18	1
Liczby wycieczek szkolnych/grup zorganizowanych	38	5	1
Długości pobytu turystów	8	18	1
Oczekiwań klientów/turystów	12	16	0
Wysokości kosztów działalności	15	15	0
Wysokość środków przeznaczanych na inwestycje	19	11	1
Wysokości ceny za noclegi/ usługi	7	27	0
Wielkości sprzedaży produktów z gospodarstwa	18	9	1
Suma wskazań	194	160	11

*respondenci mogli udzielić więcej niż jednej odpowiedzi

Tabela 2. Zmiany w gospodarstwie od czasu rozpoczęcia działalności edukacyjnej*



*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*



*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*





Ziołowe cudeńka



Fot. *Ziółowy Dzbaneć*

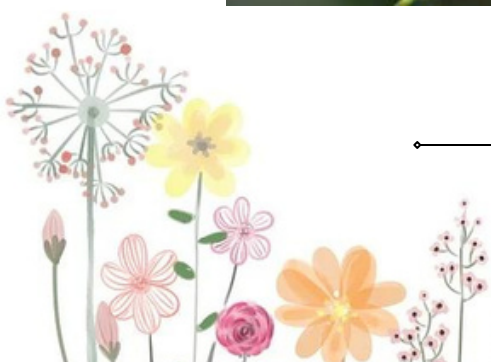


Fot. *Lovenda Kujawska*



Fot. *Makowe Lato*

*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*



Herbatki z ziołowych wianków

Każdy wianek wito z innego zioła, m.in. z macierzanki, rozchodnika, nawrotka, kopytnika, rosiczki, mięty, ruty, rumianku i barwinka. Używano też niekiedy lubczyk, krwawnik i dzwonki.

Na Kujawach jeszcze przed drugą wojną światową z ziołowych wianków przygotowywano herbatki.

Wianki po ususzeniu chowano w papierowe torebki, aby w każdej chwili można było zaparzyć z nich herbatę, napar czy nalewkę. Do dnia dzisiejszego, w okolicach Inowrocławia, przekazywana jest z pokolenia na pokolenie umiejętność zbierania ziół i wyplatania wianków w celu przygotowywania z nich herbaty.



Fot. *Dary Natury*

*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*



Agnieszka Wszółek-Hila - *Teodoryk - Wioska Mydlarska*



*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*





*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*



Laura Maciejewska



Zdjęcie ze strony www.agrofakt.pl



*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*

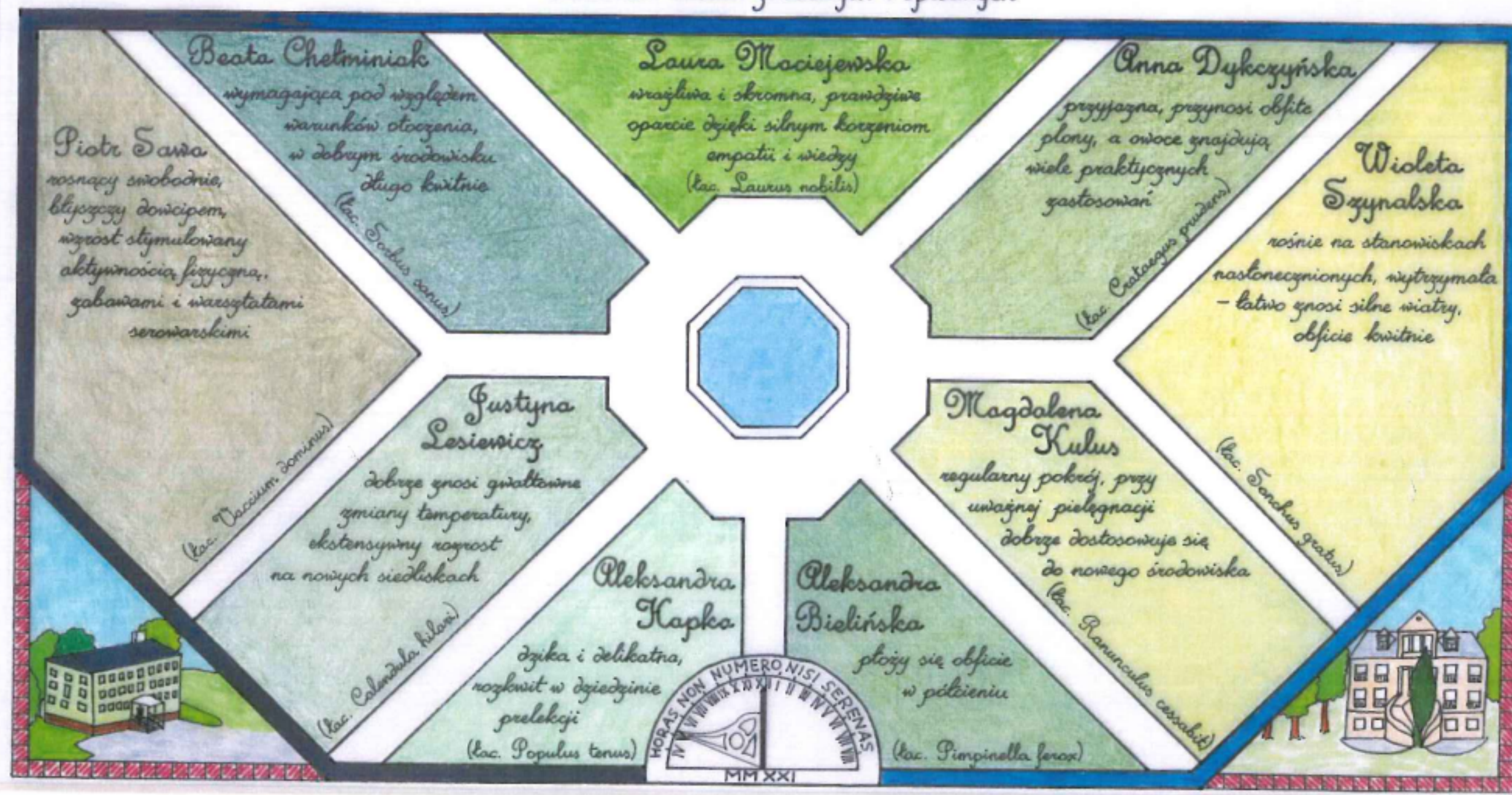




Herbarium ROW



czyli wykaz skrzów dziko rosnących do praktycznego użytku dostosowanych,
w Dziale Rozwoju Obszarów Wiejskich KPODR występujących,
staraniem autora gładanych i opisanych



"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"

Katarzyna Rymarz - *Makowe Lato*



*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*





*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*

Karolina Grontkowska - *Lovenda Kujawska*



*"Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich"*





*”Magiczno-praktyczne właściwości ziół - produkcja zielarska
bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich”*



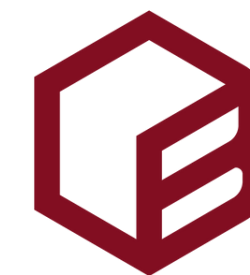
Projekt pn. „**Magiczno-praktyczne właściwości ziół – produkcja zielarska bazą do budowania oferty turystycznej na obszarach wiejskich**”, obejmujący konferencję i warsztaty, jest realizowany w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, Plan Operacyjny na lata 2022-2023 i jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Organizator:



**KUJAWSKO-POMORSKI
OŚRODEK DORADZTWA ROLNICZEGO
w Minikowie**

Partner merytoryczny:



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich



**Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich**

Odwiedź portal KSOW – **www.ksow.pl**
Zostań Partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.