|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji  TABELA I – SZKOLENIE/ SEMINARIUM/ WARSZTAT/ SPOTKANIE** | |
| 1. **Sposób realizacji formy** | **Stacjonarnie  on-line  hybrydowo** |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Ramowy program** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **Materiały szkoleniowe lub informacyjno-promocyjne** |  |
| 1. **Szkolenie/ seminarium /warsztat/ spotkanie stacjonarne** | |
| 1. **Wyżywienie** |  |
| 1. **Zakwaterowanie** |  |
| 1. **Transport** |  |
| 1. **Liczba i wyposażenie sal** |  |
| 1. **Szkolenie/ seminarium /warsztat/ spotkanie on-line** | |
| 1. **Elektroniczna platforma szkoleniowa** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Liczba szkoleń/ seminariów/ warsztatów/spotkań** | **Liczba uczestników** | **w tym: liczba przedstawicieli LGD** | **w tym: liczba  doradców** |
|  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA II – WYJAZD STUDYJNY KRAJOWY** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Ramowy program** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **Materiały szkoleniowe lub informacyjno-promocyjne** |  |
| 1. **Wyżywienie** |  |
| 1. **Zakwaterowanie** |  |
| 1. **Transport** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Liczba wyjazdów studyjnych** | **Liczba uczestników** | **w tym: liczba przedstawicieli LGD** | **w tym: liczba  doradców** |
|  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA III – KONFERENCJA / KONGRES** | |
| 1. **Sposób realizacji formy** | **Stacjonarnie  on-line  hybrydowo** |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Ramowy program** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **Materiały szkoleniowe lub informacyjno- promocyjne** |  |
| 1. **Konferencja / kongres - stacjonarne** | |
| 1. **Wyżywienie** |  |
| 1. **Zakwaterowanie** |  |
| 1. **Transport** |  |
| 1. **Liczba i wyposażenie sal konferencyjnych** |  |
| 1. **Konferencja / kongres - on-line** | |
| 1. **Elektroniczna platforma spotkania** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Liczba konferencji/ kongresów** | **Liczba uczestników** | **w tym: liczba gości zagranicznych** | **w tym: liczba przedstawicieli LGD** | **w tym: liczba doradców** |
|  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA IV – STOISKO WYSTAWIENNICZE/ PUNKT INFORMACYJNY NA TARGACH/ IMPREZIE PLENEROWEJ/ WYSTAWIE W KRAJU** | |
| 1. **Nazwa targów/imprezy plenerowej/wystawy** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Charakterystyka targów/ imprezy plenerowej/ wystawy** |  |
| 1. **Opis stoiska wystawienniczego / punktu informacyjnego**   **na targach/ imprezie plenerowej/ wystawie** |  |
| 1. **Wymagania techniczne stoiska wystawienniczego /punktu informacyjnego** |  |
| 1. **Wyposażenie stoiska wystawienniczego/ punktu informacyjnego** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **Transport** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba stoisk wystawienniczych/punktów informacyjnych na targach/imprezie plenerowej/wystawie** | **Szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze/punkty informacyjne na targach/imprezie plenerowej/wystawie** |
|  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA V – PUBLIKACJA/ MATERIAŁ DRUKOWANY** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Rodzaj publikacji/materiału drukowanego** |  |
| 1. **Konspekt publikacji/materiału drukowanego** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Parametry techniczne** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **Dystrybucja** |  |
| 1. **Strony internetowe, na których będzie dostępna publikacja/materiał** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba tytułów publikacji/ materiałów drukowanych** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA VI – PRASA** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Charakterystyka prasy** |  |
| 1. **Parametry techniczne** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba artykułów/ wkładek/ogłoszeń w prasie** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji**  **TABELA VII – AUDYCJA/ FILM/ SPOT** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Rodzaj** |  |
| 1. **Scenariusz ramowy** |  |
| 1. **Minimalne paramenty techniczne** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **W radiu / telewizji[[1]](#footnote-1)** | |
| **7a. Zasięg medium** |  |
| **7b. Pasmo programowe** |  |
| 1. **W internecie** | |
| 1. **Strony internetowe, na których zostanie zamieszczona audycja / film / spot** |  |
| 1. **Inne zadania /dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba audycji/programów/spotów w radiu i telewizji** | **Łączna liczba osób oglądających programy  w telewizji oraz słuchaczy radiowych** |
|  |  |
| **Liczba audycji/programów/spotów w internecie** | **Liczba odwiedzin strony internetowej** |
|  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA VIII – ANALIZA/ EKSPERTYZA/ BADANIE** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Metody i narzędzia, ich liczba i uzasadnienie** |  |
| 1. **Konspekt zawartości analizy/ekspertyzy/badania** |  |
| 1. **Próba badawcza** |  |
| 1. **Zespół badawczy** |  |
| 1. **Strony internetowe, na których będzie dostępna analiza/ ekspertyza/ badanie** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj i liczba** | **Analizy** |  | **Ekspertyzy** |  | **Badania** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA IX – KONKURS/ OLIMPIADA** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Założenia konkursu/ olimpiady** |  |
| 1. **Nagrody** |  |
| 1. **Wyżywienie** |  |
| 1. **Liczba i wyposażenie sal** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba konkursów/olimpiad** | **Liczba uczestników konkursów/olimpiad** |
|  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji TABELA X – INFORMACJE I PUBLIKACJE W INTERNECIE[[2]](#footnote-2)** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Rodzaj** |  |
| 1. **Konspekt informacji/publikacji** |  |
| 1. **Zasoby kadrowe** **niezbędne do realizacji operacji** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba informacji/publikacji w internecie** | **Strony internetowe, na których zostanie zamieszczona informacja/publikacja** | **Liczba odwiedzin strony internetowej** |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

|  |  |
| --- | --- |
| **Załącznik nr 3 – Forma realizacji operacji**  **TABELA XI – INNE[[3]](#footnote-3)** | |
| 1. **Temat** |  |
| 1. **Grupa docelowa** |  |
| 1. **Opis** |  |
| 1. **Inne zadania / dodatkowe informacje** |  |

**Wskaźniki[[4]](#footnote-4)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba …** | **Liczba …** | **Liczba …** |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Data (dzień-miesiąc-rok) Podpis lidera konsorcjum*

1. Chodzi o nieinternetowe stacje radiowe i telewizyjne. Stacje internetowe wskazuje się w tabeli X. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ta forma obejmuje również blogi, filmy, w tym w radiu i telewizji internetowej, oraz inne działania na istniejących stronach internetowych z wyjątkiem ich modernizacji. [↑](#footnote-ref-2)
3. Wpisać nazwę formy. Nie może to być strona, aplikacja lub inne narzędzie internetowe, które ma dopiero powstać, lub które istnieje, lecz wymaga modernizacji, a także targi, impreza plenerowa, wystawa, wyjazd studyjny zagraniczny lub inna forma, która wiązałaby się z wyjazdem za granicę [↑](#footnote-ref-3)
4. W zależności od tego ile jest rodzajów wskaźników należy zmniejszyć albo zwiększyć liczbę komórek do wypełnienia. [↑](#footnote-ref-4)